

# **POLSKA WSCHODNIA NA START!**

Sprawdź, z jakiego wsparcia może skorzystać Twoja firma

# POLSKA WSCHODNIA NA START!

Sprawdź, z jakiego wsparcia może skorzystać Twoja firma

— Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości • Warszawa 2018 —







Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



# Spis treści

	<b>Wprowadzenie</b>	3
	<b>Innowacyjność i przedsiębiorczość</b>	4
	<b>Start-upowa Polska Wschodnia</b>	7
	<b>Wzór na sukces</b>	12
	<b>Zaistnieć na zagranicznych rynkach</b>	14
	<b>Razem można więcej</b>	17
	<b>Droga do rozwoju</b>	20
	<b>PARP w POPW – synteza</b>	24
	<b>Harmonogram naborów na 2018 r.</b>	25
	<b>Słowniczek</b>	26
	<b>Zanim sięgniesz po dofinansowanie</b>	28
	<b>Wskazówki dla przedsiębiorców</b>	29
	<b>Dokąd po informacje</b>	36

# Wprowadzenie

Witamy na stronach publikacji poświęconej Programowi Operacyjnemu Polska Wschodnia (w skrócie POPW). Ta niewielka broszura zawiera niezbędne informacje na temat wybranych działań Programu. Będzie dla Ciebie przewodnikiem, źródłem wiedzy i inspiracji. Chcemy, aby Twoja firma mogła rozwijać się od pierwszego pomysłu aż do jego realizacji i wdrożenia.

Broszura koncentruje się na zadaniach realizowanych przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. PARP jest Instytucją Pośredniczącą POPW w zakresie wsparcia rozwoju społeczno-gospodarczego makroregionu Polska Wschodnia.

Publikacja adresowana jest przede wszystkim do przedsiębiorców prowadzących działalność na terenie województw: warmińsko-mazurskiego, podlaskiego, lubelskiego, podkarpackiego i świętokrzyskiego. Liczymy, że zawarte tutaj informacje pomogą Wam stać się bardziej innowacyjnymi i konkurencyjnymi dzięki możliwościom, jakie daje POPW.



## Innowacyjność i przedsiębiorczość

POPW wspiera innowacyjną przedsiębiorczość w makroregionie Polska Wschodnia. Środki przeznaczone są na rozwój start-upów, a także na wsparcie firm, które chciałyby budować swoją przewagę konkurencyjną w kraju i za granicą w oparciu o wykorzystanie wyników prac badawczo-rozwojowych, wzornictwa czy tworzenie produktów sieciowych. Dzięki środkom z POPW możliwe są też inwestycje dotyczące zrównoważonej mobilności miejskiej w miastach wojewódzkich makroregionu oraz rozwój połączeń drogowych.

### Budżet POPW



Program dzieli się na cztery osie priorytetowe:

- oś I Przedsiębiorcza Polska Wschodnia
- oś II Nowoczesna infrastruktura transportowa
- oś III Ponadregionalna infrastruktura transportowa
- oś IV Pomoc techniczna

PARP uczestniczy w Programie Operacyjnym Polska Wschodnia jako Instytucja Pośrednicząca odpowiedzialna za realizację działań w ramach I i II osi priorytetowej.



Zadania PARP koncentrują się na pięciu obszarach:

- rynek start-upowy
- design
- internacjonalizacja
- inwestycje w innowacje
- infrastruktura dla rozwoju



#### Rynek start-upowy

- Platformy startowe dla nowych pomysłów
- Rozwój start-upów w Polsce Wschodniej



#### Design

- Wzór na konkurencję



#### Internacjonalizacja

- Internacjonalizacja MŚP



#### Inwestycje w innowacje

- Wdrażanie innowacji przez MŚP
- Tworzenie sieciowych produktów przez MŚP



#### Infrastruktura dla rozwoju

- Zrównoważony transport miejski
- Infrastruktura drogowa



## Planowane efekty POPW:

598

**firm** dostanie wsparcie na działalność innowacyjną i/lub wykorzystanie wzornictwa przemysłowego

ok. 285,7 mln euro

wyniesie wartość inwestycji prywatnych przedsiębiorstw na działalność innowacyjną

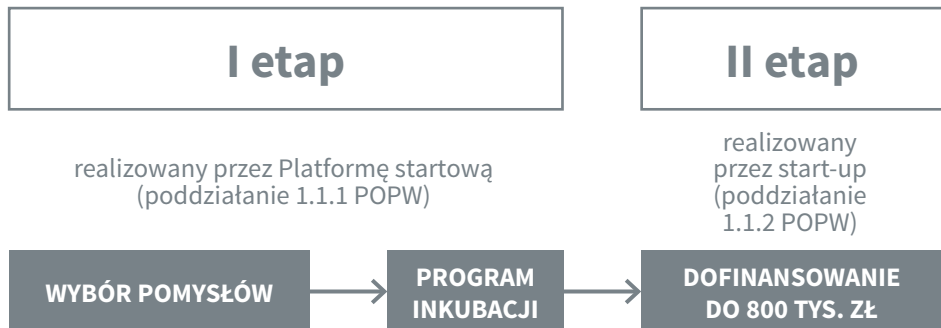
285

wyniesie liczba innowacji wprowadzanych w firmach



# Start-upowa Polska Wschodnia

Polska Wschodnia potrzebuje start-upów. Według „Raportu o stanie małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce”, w 2015 r. najmniej przedsiębiorstw w przeliczeniu na 1000 mieszkańców powstało w województwach: warmińsko-mazurskim (7,13), świętokrzyskim (6,91), podlaskim (6,90), lubelskim (6,62), opolskim (6,53) i podkarpackim (6,53). Tak więc cały makroregion Polski Wschodniej znalazł się na samym końcu tej statystyki. Celem poddziałań **1.1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów i 1.1.2 Rozwój start-upów w Polsce Wschodniej** jest stworzenie takiego systemu wsparcia start-upów, który pomoże młodym ludziom realizować innowacyjne pomysły we własnych firmach. System opiera się o tzw. Platformy startowe.



Po zakończeniu pilotażu działania 1.1 POPW oraz w wyniku uzyskania pozytywnej decyzji Komisji Europejskiej na kontynuację programu w nowej odsłonie, w 2018 r. planowane jest ogłoszenie naboru

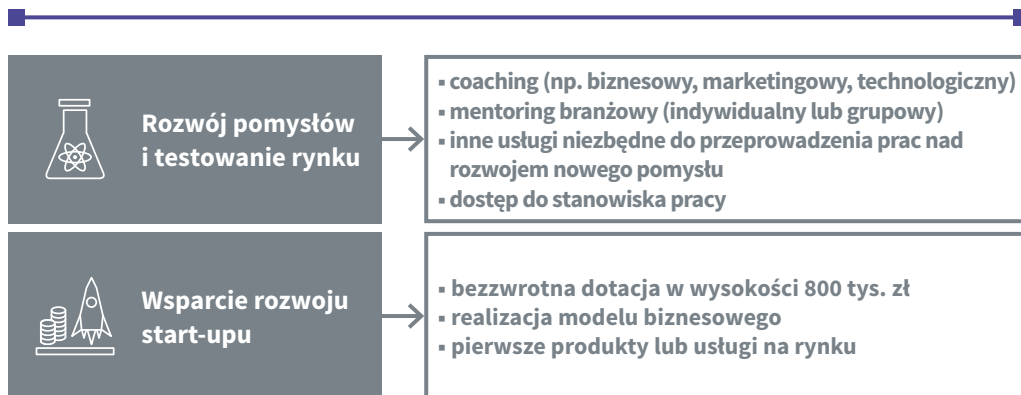


na Animatorów Platform startowych. Nowo wybrane Platformy będą poszukiwać pomysłów na innowacyjne produkty bądź usługi. Jeśli chcesz otworzyć firmę w województwie lubelskim, podkarpackim, podlaskim, świętokrzyskim lub warmińsko-mazurskim, zanim pójdziesz zarejestrować firmę, skorzystaj ze wsparcia Platform startowych. Nie otrzymasz tu pieniędzy, lecz ekspercką pomoc. Rozwiniesz pomysł w rentowny model biznesowy.

Po uzyskaniu pozytywnej oceny Twojego pomysłu biznesowego i zakwalifikowaniu go do programu wyznaczony Manager inkubacji przygotuje szczegółowy **plan inkubacji**. Po zakończeniu procesu inkubacji i otrzymaniu końcowego raportu z inkubacji możesz starać się o środki na rozwój swojego biznesu w ramach poddziałania 1.1.2 Rozwój start-upów w Polsce Wschodniej.

### **Poddziałanie 1.1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów**

Jesteś przedstawicielem ośrodka innowacji w Polsce Wschodniej i chciałbyś wspierać młodych przedsiębiorców w przekształcaniu pomysłu w innowacyjny biznes? Zostań częścią Platformy startowej, dzięki czemu uzyskasz nawet 100% wsparcia. Wystarczy, że wspólnie z uczelniami, przedsiębiorcami, inwestorami prywatnymi, instytucjami otoczenia biznesu oraz władzami lokalnymi wykreujesz ekosystem start-upowy, czyli przyjazne otoczenie do rozwijania innowacyjnych pomysłów. Będziesz mógł organizować nabory i wybierać projekty, których rozwój chcesz wspierać. Rozwiniesz pomysł w innowacyjne przedsiębiorstwo funkcjonujące w oparciu o rentowny model biznesowy.



### **Kto może zostać wnioskodawcą:**

- ośrodek innowacji z Polski Wschodniej



### **Dofinansowanie można przeznaczyć na:**

- organizację programu inkubacji, w tym koszty usług doradczych, eksperckich, środki trwałe oraz wartości niematerialnych i prawnych, działań informacyjno-promocyjnych
- przeprowadzenie naboru i oceny innowacyjnych pomysłów
- indywidualne wsparcie rozwoju innowacyjnych pomysłów biznesowych przedsiębiorstw typu start-up

**60 mln euro**

wynosi budżet działania

**100%**

wynosi maksymalny poziom dofinansowania



Tryb wyboru projektów – konkursowy

### **Przydatne linki:**

[popw.parp.gov.pl/platformy-startowe](http://popw.parp.gov.pl/platformy-startowe)

[www.startup.pfr.pl](http://www.startup.pfr.pl)

## **Poddziałanie 1.1.2 Rozwój start-upów w Polsce Wschodniej**

Jeśli eksperci z Platform startowych pozytywnie zweryfikowali Twój pomysł i dopracowaliście produkt lub usługę oraz odpowiedni model biznesowy, to możesz starać się o wsparcie na rozpoczęcie i rozwinięcie działalności biznesowej.

Projekt powinien zakładać **wprowadzenie produktu na rynek** (pierwsza sprzedaż) i systematyczne zwiększanie jego sprzedaży zgodnie z **wypracowanym w ramach Platformy startowej modelem biznesowym**.



### **Kto może zostać wnioskodawcą:**

- przedsiębiorstwa typu start-up, które będą gotowe do wejścia na rynek z produktem przygotowanym w ramach Platformy startowej



### **Dofinansowanie można przeznaczyć na:**

- zakup usług doradczych i eksperckich związanych z rozwijaniem modelu biznesowego
- wynagrodzenie pracy personelu zarządzającego, personelu wsparcia oraz zespołu projektu
- zakup nowych środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych
- organizację i przeprowadzenie działań, w tym promocyjno-informacyjnych, służących ekspansji rynkowej, w tym międzynarodowej

minimalna: 50 tys. zł  
maksymalna: 800 tys. zł

to **wartość** dofinansowania i wydatków kwalifikowanych projektu

do 85%

**wartości** całkowitych wydatków kwalifikowanych wynosi poziom dofinansowania



## Tryb wyboru projektów – konkursowy

### Przydatne linki:

[popw.parp.gov.pl/rozwoj-startupow](http://popw.parp.gov.pl/rozwoj-startupow)

[www.startup.pfr.pl](http://www.startup.pfr.pl)



## Wzór na sukces

Jako przedsiębiorca starasz się przebić ofertę konkurencji i być najlepszym w swojej branży. To nie jest takie proste. W działalności innowacyjnej kluczem do sukcesu może okazać się umiejętne wykorzystanie wzornictwa przemysłowego. Masz tego świadomość, ale brakuje Ci wiedzy i umiejętności? Skorzystaj ze wsparcia, jakie oferuje Program Polska Wschodnia.

### Działanie 1.4 Wzór na konkurencję

Jako mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwo działające w jednym z 5 pięciu województw Polski Wschodniej możesz sięgnąć po wsparcie w ramach działania 1.4 Wzór na konkurencję. Projekt powinien być podzielony na dwa etapy:

- **I etap: audyt wzorniczy** – diagnoza sytuacji w firmie i ustalenie rekomendacji (strategia wzornicza)
- **II etap: wdrożenie strategii wzorniczej** – wdrożenie rekomendacji wynikających z opracowanej strategii wzorniczej.

Składając wniosek do I etapu, firma musi mieć już wybranego wykonawcę audytu wzorniczego i dysponować zawartą z nim umową warunkową.



#### **Wymagania wobec wnioskodawców:**

- posiadają status mikro-, małego lub średniego przedsiębiorcy
- prowadzą działalność gospodarczą w Polsce Wschodniej
- istnieją przynajmniej 12 miesięcy (zamknięty jeden rok obrotowy)

- w ciągu ostatniego roku zatrudniali przynajmniej 5 pracowników
- w ciągu jednego roku (z trzech ostatnich zamkniętych lat obrotowych) firma miała przynajmniej 600 tys. zł przychodu

I etap: 100 tys. zł  
II etap: 3 mln zł

to maksymalna **wartość**  
dofinansowania projektu

I etap: do 85%  
II etap: do 70%

wynosi maksymalny **poziom** dofinansowania



**Tryb wyboru projektów – konkursowy**

**Przydatny link:**

[popw.parp.gov.pl/wzor-na-konkurencje](http://popw.parp.gov.pl/wzor-na-konkurencje)



# Zaistnieć na zagranicznych rynkach

Działając w biznesie, dążysz do sukcesu rynkowego. Najczęściej myślisz o rynku lokalnym i krajowym. A dlaczego nie postawisz sobie poprzeczki wyżej? Wielu przedsiębiorców nie jest świadomych, jak wiele korzyści płynie z umiędzynarodowienia firmy. Dobrze przeprowadzony proces internacjonalizacji to szansa nie tylko na zwiększenie dochodów, ale i uniezależnienie się od jednego, krajowego rynku, a tym samym zapewnienie stabilnej pozycji firmy w kolejnych latach.

Program Operacyjny Polska Wschodnia pomoże Ci wejść na rynki zagraniczne bez zbędnego ryzyka.

## **Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP**

Jako mikro-, małe lub średnie przedsiębiorstwo działające w Polsce Wschodniej możesz pozyskać wsparcie w ramach działania 1.2 Internacjonalizacja MŚP na wprowadzenie swoich produktów lub usług na nowe rynki.

Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP pozwoli Ci rozszerzyć działalność i wejść na rynki zagraniczne.



### **Wybrane wymagania wobec wnioskodawców:**

- posiadanie statusu MŚP
- prowadzenie działalności gospodarczej w makroregionie Polska Wschodnia co najmniej 12 miesięcy
- zamknięty co najmniej jeden rok obrotowy
- przychody w roku obrotowym nie mniejsze niż 200 tys. zł w okresie 3 lat przed złożeniem wniosku
- posiadanie co najmniej jednego produktu (wyrobu lub usługi) posiadającego potencjał do internacjonalizacji na rynku zagranicznym



### **Dofinansowanie można przeznaczyć na:**

- koszty usług doradczych związanych z opracowaniem i przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego
- koszty innych usług komplementarnych względem zakupywanych usług doradczych związanych z przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego
- koszty udziału w międzynarodowych targach, wystawach lub misjach gospodarczych
- koszty związane z nabyciem oprogramowania niezbędnego do automatyzacji procesów biznesowych w związku z przygotowaniem do internacjonalizacji działalności

Unikaj tzw. niedozwolonej pomocy eksportowej, czyli nie ubiegaj się o wsparcie na rynki, na których Twoje produkty są już dostępne oraz w zakresie budowy kanałów dystrybucji.

W 2017 r. został ogłoszony pierwszy konkurs **w nowej szybszej formule (schemat jednoetapowy)**, uwzględniającej potrzeby przedsiębiorców w zakresie efektywnej i dynamicznej internacjonalizacji działalności gospodarczej. Pozyskane wsparcie można przeznaczyć na doradztwo m.in. w zakresie dostosowania produktu lub usługi do potrzeb rynku docelowego, rebrandingu, pozycjonowania produktu, nawiązywania kontaktów z partnerami, badań marketingowych, pozyskiwania finansowania i promocji, zakupu wartości niematerialnych i prawnych (tylko oprogramowanie służące automatyzacji procesów biznesowych), sfinansowanie udziału w międzynarodowych targach, wystawach czy misjach handlowych, jeśli wynika to z przyjętego modelu.



Mając wystarczającą wiedzę o dobrze rokującym nowym rynku zagranicznym, możesz samodzielnie opracować nowy model biznesowy wymagany jako załącznik do wniosku o dofinansowanie. Jeśli jednak potrzebujesz uzupełnić wiedzę o danym rynku np. w zakresie prawnym – na taką usługę doradczą możesz ubiegać się o wsparcie.

Schemat jednoetapowy:  
800 tys. zł

to maksymalna **wartość** dofinansowania kosztów kwalifikowanych projektu

do 85%

**wartości** kosztów kwalifikowanych wynosi poziom dofinansowania



**Tryb wyboru projektów – konkursowy**

**Przydatny link:**

<https://popw.parp.gov.pl/internacjonalizacja-msp>



## Razem można więcej

Razem łatwiej! To hasło sprawdza się także w biznesie, choć jego realizacja nie jest prosta, zwłaszcza na początku. Przystępując do konsorcjum, zgadzasz się na realizację wspólnego celu, a więc musisz być otwarty na długoterminową współpracę. Jeśli jesteś na to gotowy, nie zwlekaj i zacznij działać. Na projekty oparte o kooperację przedsiębiorców znajdziesz dofinansowanie w Programie Polska Wschodnia w ramach poddziałań 1.3.1 Wdrażanie innowacji przez MŚP i 1.3.2 Tworzenie sieciowych produktów przez MŚP.

### **Poddziałanie 1.3.1 Wdrażanie innowacji przez MŚP**

Jako mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwo należące do ponadregionalnego powiązania kooperacyjnego, które działa od co najmniej roku (min. 5 firm współpracujących ze sobą w pokrewnych branżach, z co najmniej dwóch województw, w tym jednego z Polski Wschodniej), możesz pozyskać dofinansowanie w ramach poddziałania 1.3.1 Wdrażanie innowacji przez MŚP na **przygotowanie i wdrożenie innowacyjnego produktu lub usługi**, powstałych w oparciu o posiadane wyniki prac badawczo-rozwojowych. Wsparcie można przeznaczyć m.in. na zakup praw patentowych, technologii, know-how oraz inwestycje.



#### **Wybrane wymagania wobec wnioskodawców:**

- posiadanie statusu MŚP
- w ostatnim roku obrotowym zatrudnianie co najmniej 5 pracowników
- przychody w roku obrotowym nie mniejsze niż 600 tys. zł w okresie 3 lat przed złożeniem wniosku
- przynajmniej od 6 miesięcy przynależność do ponadregionalnego powiązania kooperacyjnego



### **Dofinansowanie można przeznaczyć na:**

- zakup usług doradczych w zakresie przygotowania do wdrożenia
- zakup praw patentowych, know-how, licencji oraz innych praw własności niematerialnej
- wdrożenie obejmujące inwestycje w zakup, montaż i uruchomienie maszyn i urządzeń, linii produkcyjnej lub technologicznej
- zakup nieruchomości i robót budowlanych

1 mln zł

to minimalna **wartość** kosztów kwalifikowanych

7 mln zł

to maksymalna **wartość** dofinansowania projektu

do 70% na pomoc inwestycyjną oraz  
do 85% na zakup usług doradczych

wynosi maksymalny  
poziom dofinansowania



### **Tryb wyboru projektów – konkursowy**

#### **Przydatny link:**

[popw.parp.gov.pl/wdrazanie-innowacji-przez-msp](http://popw.parp.gov.pl/wdrazanie-innowacji-przez-msp)

## **Poddziałanie 1.3.2 Tworzenie sieciowych produktów przez MŚP**

Konsorcja składające się z minimum trzech mikro-, małych lub średnich przedsiębiorstw mogą otrzymać dofinansowanie **na stworzenie lub rozwój innowacyjnych produktów sieciowych** wpisujących się w Regionalne Inteligentne Specjalizacje wspólne dla co najmniej dwóch województw Polski Wschodniej.

Pamiętaj, że produkt musi być inwestycją początkową, a prace można rozpocząć po złożeniu wniosku.

W ramach projektu należy wskazać nie więcej niż trzy główne elementy będące podstawą do stworzenia produktu sieciowego. Muszą być one zlokalizowane w maksymalnie trzech miejscowościach.



### **Wybrane wymagania wobec wnioskodawców:**

- konsorcjum MŚP składające się z minimum trzech firm
- przynajmniej 70% z nich funkcjonuje dłużej niż rok
- posiadają pomysł na wspólny, innowacyjny produkt sieciowy



### **Dofinansowanie można pozyskać na projekt łączący:**

- inwestycje w spójną infrastrukturę produktów sieciowych
- rozwój aplikacji i usług opartych na technologiach informacyjno-komunikacyjnych
- opracowanie i wdrożenie jednolitych standardów funkcjonowania i promocji produktu, w tym zakup usług o charakterze szkoleniowo-warsztatowym dla podmiotów realizujących przedsięwzięcie w zakresie przestrzegania ww. standardów, a także wprowadzenia produktu na rynek

10 mln zł

to minimalna **wartość** wydatków kwalifikowanych



### **Poziom dofinansowania:**

- z regionalnej pomocy inwestycyjnej w województwie świętokrzyskim – **35%**, dodatkowo dla średnich przedsiębiorstw – **10%**, dla małych przedsiębiorstw – **20%**
- z regionalnej pomocy inwestycyjnej w województwach warmińsko-mazurskim, podlaskim, lubelskim, podkarpackim – **50%**, dodatkowo dla średnich przedsiębiorstw – **10%**, dla małych przedsiębiorstw – **20%**
- na usługi doradcze na rzecz MŚP – **50%**
- na usługi szkoleniowe – **50%**, dodatkowo dla średnich przedsiębiorstw – **10%**, dla małych przedsiębiorstw – **20%**
- pomoc *de minimis* – **70%**



### **Tryb wyboru projektów – konkursowy**

#### **Przydatny link:**

[popw.parp.gov.pl/produkty-sieciowe](http://popw.parp.gov.pl/produkty-sieciowe)



## Droga do rozwoju

Stosunkowo słaba dostępność komunikacyjna to jedna z barier rozwojowych makroregionu Polska Wschodnia. Nowe inwestycje, m.in. w ramach Programu Polska Wschodnia, nie tylko usprawniają przejazdy po makroregionie, lecz poprzez wykorzystanie nowoczesnych technologii przyczyniają się do poprawy stanu środowiska naturalnego.

### **Działanie 2.1 Zrównoważony transport miejski**

Krótszy czas podróży komunikacją miejską (autobusową, trolejbusową, tramwajową), upłynnienie ruchu w centrum miast, integracja ekologicznych form transportu na obszarze miejskim i podmiejskim, powiązanie transportu publicznego z indywidualną komunikacją pieszą, rowerową i samochodową, dostosowanie środków transportu do potrzeb osób niepełnosprawnych oraz nowe połączenia na nieobsługiwanych dotychczas terenach miejskich – to efekty projektów, o których wsparcie ubiega się 5 miast wojewódzkich Polski Wschodniej (Białystok, Kielce, Lublin, Olsztyn, Rzeszów) wraz z ich obszarami funkcjonalnymi lub obszarami realizacji strategii Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych.

Dofinansowane są inwestycje, których celem jest rozbudowa lub stworzenie nowych, zintegrowanych i ekologicznych sieci transportu miejskiego.

Projekty muszą obejmować takie zadania, jak:

- tworzenie lub rozbudowa istniejących ekologicznych zintegrowanych sieci transportu miejskiego
- zakup niskoemisyjnego taboru
- wdrożenie systemów telematycznych, pomocnych w zrównoważonym i efektywnym zarządzaniu sieciami komunikacji miejskiej

### Zrealizowane projekty będą

skracają czas podróży	usprawniały ruch transportu miejskiego
poszerzały obszary objęte transportem miejskim	integrowały istniejące formy transportu
lepiej przystosowywały środki transportu do potrzeb osób niepełnosprawnych	przyczyniały się do zmniejszenia emisji zanieczyszczeń do środowiska



#### Z działania mogły skorzystać:

- miasta wojewódzkie Polski Wschodniej (Białystok, Kielce, Lublin, Olsztyn, Rzeszów) wraz z ich obszarami funkcjonalnymi lub obszarami realizacji strategii Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych

do 85%

**wartości** kosztów kwalifikowanych wynosi poziom dofinansowania



#### Tryb wyboru projektów – pozakonkursowy

#### Przydatny link:

[popw.parp.gov.pl/zrownowazony-transport-miejski](http://popw.parp.gov.pl/zrownowazony-transport-miejski)

## Działanie 2.2 Infrastruktura drogowa

Stolice województw Polski Wschodniej i ich obszary funkcjonalne, jako ważne rynki pracy, muszą mieć dobre połączenia z siecią dróg krajowych, w tym TEN-T. Dzięki temu wzrośnie ich konkurencyjność, a także nastąpi ożywienie przedsiębiorczości w całym makroregionie.

TEN-T to transeuropejska sieć transportowa. W jej skład wchodzi: szlaki drogowe, kolejowe, lotnicze, morskie oraz rzeczne stanowiące najważniejsze połączenia z punktu widzenia rozwoju UE, porty morskie, lotnicze, śródlądowe i terminale drogowo-kolejowe.

### Preferowane projekty

zapewniające bezpośrednie  
połączenie z siecią TEN-T

poprawiające bezpieczeństwo  
ruchu drogowego

zmniejszające zatorów  
i zwiększające przepustowość  
infrastruktury drogowej

przyczyniające się do poprawy  
stanu środowiska

posiadające rozpoczętą  
procedurę wyłaniania wykonawcy  
robót budowlanych

realizowane wspólnie  
przez miasto wojewódzkie  
i województwo

komplementarne ze zrealizowanymi  
dotychczas projektami  
infrastruktury drogowej

ujęte w kontraktach terytorialnych  
lub strategiach ZIT



#### Z działania mogły skorzystać:

- miasta wojewódzkie Polski Wschodniej (Białystok, Kielce, Lublin, Olsztyn, Rzeszów) wraz z ich obszarami funkcjonalnymi lub obszarami realizacji strategii ZIT

85%

**wartości** kosztów kwalifikowanych wynosi poziom dofinansowania



**Tryb wyboru projektów – konkursowy**






**Przydatny link:**

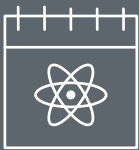
[popw.parp.gov.pl/infrastruktura-drogowa](http://popw.parp.gov.pl/infrastruktura-drogowa)





## PARP w POPW – synteza

Obszar / cel wsparcia	Działanie / poddziałanie	Ostateczni odbiorcy wsparcia	Forma wsparcia	Budżet w mln euro
 Rynek start-upowy	1.1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów	Osoby mające innowacyjny pomysł, start-upy	dotacja	60
	1.1.2 Rozwój start-upów w Polsce Wschodniej	start-upy	dotacja	140
 Design	1.4 Wzór na konkurencję	MŚP	dotacja	150
 Inwestycje w innowacje	1.3.1 Wdrażanie innowacji przez MŚP	MŚP	dotacja	100
	1.3.2 Tworzenie sieciowych produktów przez MŚP	MŚP	dotacja	160
 Internacjonalizacja	1.2 Internacjonalizacja MŚP	MŚP	dotacja	80
 Infrastruktura dla rozwoju	2.1 Zrównoważony transport miejski	miasta wojewódzkie Polski Wschodniej	dotacja	440
	2.2 Infrastruktura drogowa	miasta wojewódzkie Polski Wschodniej	dotacja	470



# Harmonogram naborów wniosków o dofinansowanie w trybie konkursowym na 2018 r.

Działanie/Poddziałanie	Ogłoszenie naboru	Termin naboru	Kwota przeznaczona na konkurs
1.1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów	03.2018 r.	kwiecień – czerwiec	270 mln zł
1.1.2 Rozwój start-upów w Polsce Wschodniej	kolejny nabór zaplanowano na 2019 r.		
1.2 Internacjonalizacja MŚP – nabór podzielony na dwie rundy	26.01.2018 r.	27.02. – 29.03.2018 r. 30.07. – 4.09.2018 r.	100 mln zł
1.3.1 Wdrażanie innowacji przez MŚP	04.2018 r.	maj – lipiec	100 mln zł
1.4 Wzór na konkurencję – II etap	04.2017 r.	1.06.2017 r. – 31.05.2018 r.	250 mln zł
1.4 Wzór na konkurencję – II etap	04.2018 r.	30.05.2018 r. – 31.05.2019 r.	250 mln zł
1.4 Wzór na konkurencję – I etap	05.2018 r.	lipiec – wrzesień	5 mln zł

## Słowniczek

D

**Dofinansowanie** – część wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem ze środków publicznych.

I

**Innowacja** – każda zmiana, która coś ulepsza, daje nową jakość lub pozwala stworzyć nowy produkt czy usługę.

**Instytucja pośrednicząca** – organ administracji publicznej lub inna jednostka sektora finansów publicznych, która realizuje część zadań w ramach danego programu operacyjnego.

M

**Mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa** – podmioty gospodarcze tworzące sektor MŚP, działające niemal we wszystkich branżach. Mikroprzedsiębiorstwo zatrudnia nie więcej niż 10 pracowników i osiąga przychód netto do 2 mln euro, mała firma – od 10 do 49 pracowników i osiąga przychód netto do 10 mln euro, średnia firma – od 50 do 249 pracowników i przychód netto do 50 mln euro. Szacuje się, że w Polsce MŚP stanowią 99% wszystkich funkcjonujących przedsiębiorstw, generują prawie połowę PKB i zatrudniają około 8,5 mln osób.

P

**Polski Fundusz Rozwoju** – podmiot integrujący działania wszystkich kluczowych dla rozwoju kraju instytucji i konsolidujący środki finansowe na stymulowanie wzrostu gospodarczego oraz innowacyjności. Głównymi obszarami działania PFR są: bankowość, eksport, inwestycje i promocja. Fundusz będzie pełnił funkcję finansowego wehikułu rozwoju Polski.

**Projekt** – przedsięwzięcie realizowane w ramach konkretnego działania danego programu operacyjnego, będące przedmiotem umowy o dofinansowanie.

**R**

**Regionalne Inteligentne Specjalizacje (RIS)** – jednym z warunków uruchomienia Funduszy Europejskich w ramach obecnej perspektywy było wytypowanie przez każde województwo branż o największym potencjale rozwojowym. To tzw. Regionalne Inteligentne Specjalizacje, które pozwolą skuteczniej wykorzystywać środki unijne przeznaczone na badania i naukę, a także przyczynią się do podniesienia konkurencyjności i innowacyjności poszczególnych województw.

**S**

**Start-up** – młoda firma, która istnieje od niedawna (krócej niż rok) i działa na niewielką skalę.

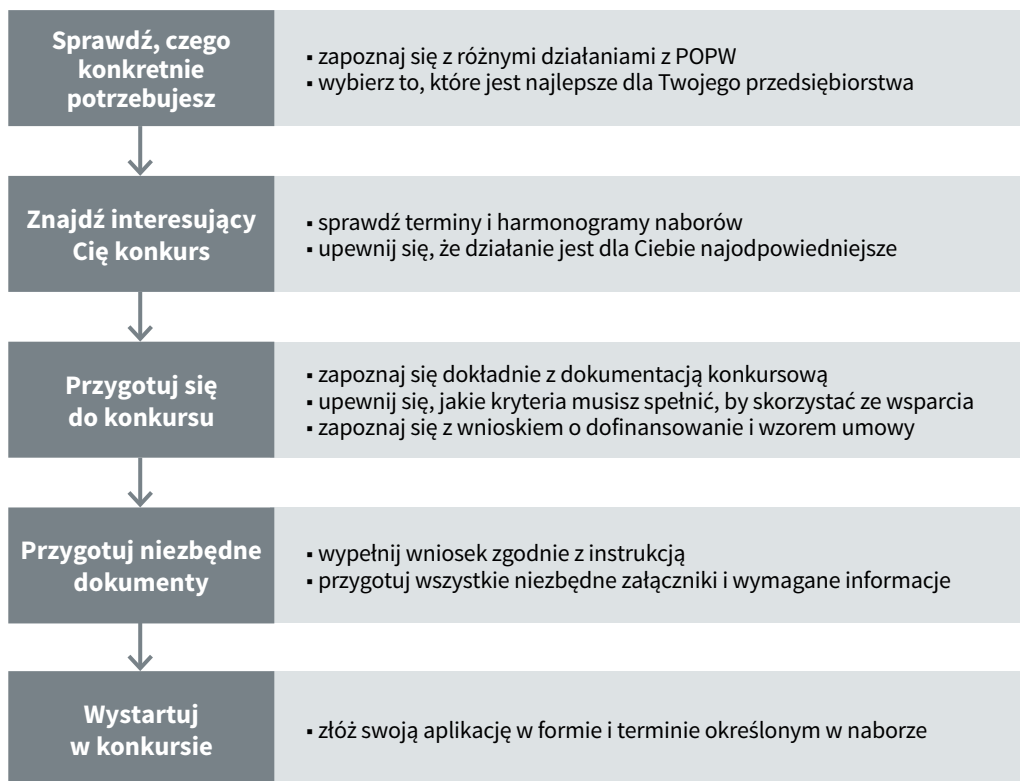
**W**

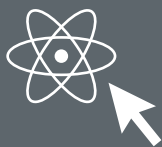
**Wydatek kwalifikowalny** – wydatek lub koszt poniesiony zgodnie z zasadami obowiązującymi w wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach poszczególnych programów operacyjnych, który kwalifikuje się do refundacji ze środków przeznaczonych na realizację tego programu.



## Zanim sięgniesz po dofinansowanie

Dzięki Programowi Operacyjnemu Polska Wschodnia możesz uzyskać dla Twojego przedsiębiorstwa wsparcie, które pomoże Ci wykorzystać cały Wasz potencjał. Pamiętaj jednak, że aby je otrzymać, konieczne jest odpowiednie przygotowanie. Poniżej kilka prostych porad, które mogą Ci to ułatwić.





# Wskazówki dla przedsiębiorców realizujących dofinansowane projekty

Informacja o przyznaniu dofinansowania to dopiero początek drogi. Będziesz musiał wywiązać się z obowiązków, jakie nakłada na Ciebie umowa o dofinansowanie, w tym: dotrzymania harmonogramów, rozliczania wydatków, prowadzenia i archiwizacji dokumentacji, promocji projektów. Warto się do tego zawnazas przygotować, by ustrzec się błędów.

## 1. Umowa zobowiązuje

Umowa o dofinansowanie ma zapewnić sprawną realizację projektu, dlatego określono w niej koszty realizacji przedsięwzięcia, źródła jego finansowania, wysokość i formę, w jakiej zostanie przekazane dofinansowanie oraz warunki wypłaty.

Umowa o dofinansowanie to najważniejszy dokument, regulujący prawa i obowiązki zarówno przedsiębiorcy, jak i PARP.

Zdarza się, że w trakcie realizacji projektu konieczne jest wprowadzenie zmian. W takim przypadku zajrzyj do zawartej umowy, czy są one dopuszczalne i w jakim trybie należy je zgłosić do PARP. Jeśli masz wątpliwości, skontaktuj się z opiekunem projektu, który pomoże Ci ustalić, jakie zmiany są możliwe oraz czy potrzebny będzie aneks do umowy. **Nie podejmuj samodzielnych decyzji o zmianach w projekcie!**

Pamiętaj, że warunkiem koniecznym otrzymania płatności jest **ustanowienie** oraz **wniesienie zabezpieczenia**. To sposób na zapewnienie właściwego wykonania zobowiązań wynikających z umowy. Brak ustanowienia zabezpieczenia lub jego niewniesienie w określonym terminie może być przyczyną rozwiązania umowy przez PARP. Formy zabezpieczeń są wskazane w umowie. Najczęściej stosowanymi zabezpieczeniami są: weksel in blanco, hipoteka lub gwarancje.

## 2. System do rozliczania projektu – SL2014

Zawierając umowę o dofinansowanie zobowiązujesz się do rozliczania projektu wyłącznie w formie elektronicznej poprzez **SL2014** (sl2014.gov.pl). To inny system niż generator wniosków, którego używałeś do składania wniosku o dofinansowanie. Zapoznaj się z instrukcją jego obsługi, dostępną w Podręczniku beneficjenta.

### **Za pośrednictwem SL2014 możesz:**

- prowadzić korespondencję z PARP
- wypełniać i składać wnioski o płatność
- przysyłać informacje o postępie rzeczowym projektu
- składać korekty wcześniej złożonych wniosków
- przekazywać dokumenty dotyczące wydatkowania środków

## 3. Dokumentuj i przestrzegaj terminów

Przesyłanie dokumentów dotyczących realizowanego projektu poprzez SL2014 oznacza, że dostarczyłeś je już do PARP. Nie musisz więc przysyłać ich w formie papierowej. Pamiętaj jednak, by oryginały przechowywać na potrzeby ewentualnych przyszłych kontroli projektu. Powinny być one ewidencjonowane w sposób umożliwiający ich łatwą i jednoznaczną identyfikację.

Poprzez system SL2014 przesyłasz: kopie faktur, dowodów zapłaty zobowiązań wynikających z przedstawionych do rozliczenia dokumentów, wyciąg z rachunku bankowego do obsługi zaliczki za okres od dnia jej otrzymania do dnia złożenia rozliczającego ją wniosku o płatność, dokumenty potwierdzające przeprowadzenie zamówień w projekcie, umowy i aneksy do umów z dostawcami lub wykonawcami, dokumenty potwierdzające odbiór przedmiotów dostawy czy usługi itd. Pełna lista załączników jest dostępna w „Podręczniku Beneficjenta”.

Środki na realizację projektu wypłacane są w formie **refundacji poniesionych wydatków** lub w formie **zaliczek**. Rozliczenia muszą odbywać się zgodnie z harmonogramem rzeczowo-finansowym, harmonogramem płatności oraz terminami wskazanymi w umowie o dofinansowanie.

Każdy wniosek o płatność zawiera również część sprawozdawczą, w której musisz przedstawić postęp w realizacji projektu bądź opisać ewentualne problemy. Pamiętaj o dołączeniu wymaganych dokumentów potwierdzających poniesione wydatki, a także potwierdzenie realizacji wskaźników celów projektu.

**Wniosek o płatność składasz, gdy:**

- **wnioskujesz o refundację poniesionych kosztów**
- **wnioskujesz o przekazanie zaliczki na realizację projektu**
- **chcesz rozliczyć otrzymane zaliczki**
- **przekazujesz informacje o postępie rzeczowym projektu.**

**Wniosek o płatność końcową** złóż najpóźniej ostatniego dnia okresu kwalifikowalności (wskazanego w umowie). Kończy on rzeczową i finansową realizację projektu. Pamiętaj więc o wykazaniu pełnej realizacji projektu i uzupełnieniu informacji o osiągniętych wskaźnikach produktu i rezultatu.



## 4. Wydatki w ramach projektu

Wydatki objęte dofinansowaniem to faktycznie poniesione i udokumentowane koszty związane bezpośrednio z projektem i niezbędne do jego realizacji. Pamiętaj, że jesteś zobowiązany do ponoszenia wydatków nie tylko zgodnie z warunkami określonymi w umowie o dofinansowanie, ale także z przepisami prawa krajowego i unijnego. Tylko wtedy zostaną one uznane za kwalifikowalne.

Przy wyborze wykonawcy i zakupie towarów lub usług stosuj przepisy art. 6c ustawy o utworzeniu PARP oraz zasady wynikające z wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków. Pamiętaj, że wydatki w ramach projektu muszą być ponoszone z zachowaniem zasad przejrzystości i uczciwej konkurencji. Nie możesz kupować towarów lub usług od podmiotów powiązanych z Tobą osobowo lub kapitałowo.

Informacje o rodzaju obowiązującej Cię procedury znajdziesz w rozdziale 6.5 „Zamówienia udzielane w ramach projektów” Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020. W zależności od szacowanej wartości zamówienia stosuj:

- rozeznanie rynku opisane w rozdziale 6.5.1 wspomnianych Wytycznych
- zasadę konkurencyjności opisaną w rozdziale 6.5.2 wspomnianych Wytycznych
- jeden z trybów przewidzianych w ustawie Prawo zamówień publicznych (Pzp).

Podmiotami zobowiązanymi do stosowania Pzp, zgodnie z art. 3 ustawy, są jednostki sektora finansów publicznych, w tym organy administracji rządowej, jednostki samorządu terytorialnego oraz ich jednostki organizacyjne, samodzielne publiczne zakłady opieki zdrowotnej, uczelnie publiczne itp. Podmioty spoza sektora finansów publicznych – przedsiębiorcy – są zwolnieni ze stosowania Pzp, z wyjątkiem sytuacji przewidzianych w art. 3 ust 1 pkt 5 Pzp.

Wartość udzielanego zamówienia	Podmiot zobowiązany do stosowania Pzp	Podmiot niezobowiązany do stosowania Pzp
powyżej kwot określonych w art. 11 ust. 8 ustawy Pzp	jeden z trybów przewidzianych w ustawie Pzp	zasada konkurencyjności
powyżej 30 tys. euro netto	jeden z trybów przewidzianych w ustawie Pzp	zasada konkurencyjności
powyżej 50 tys. zł netto do 30 tys. euro netto	jeden z trybów przewidzianych w ustawie Pzp lub zasada konkurencyjności	zasada konkurencyjności
od 20 tys. zł netto do 50 tys. zł netto	rozeznanie rynku	rozeznanie rynku
poniżej 20 tys. zł netto	wewnętrzne procedury jednostki (jeżeli obowiązują)	wewnętrzne procedury jednostki (jeżeli obowiązują)

## 5. Promocja

Realizując projekt współfinansowany ze środków unijnych zobowiązujesz się do prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych w trakcie oraz po zakończeniu przedsięwzięcia. Podstawowe obowiązki nie są uciążliwe, a ich wypełnienie podlega kontroli podobnie jak przestrzeganie innych wymagań.

Jeśli podpisałeś umowę o dofinansowanie **po 1 stycznia 2018 r.** oznaczasz znakiem Funduszy Europejskich, barwami RP i znakiem Unii Europejskiej:

- tablice informacyjne
- działania i materiały informacyjne i promocyjne (np. ulotki, broszury, strony internetowe, materiały filmowe itp.)
- dokumenty i materiały z realizacji podawane do wiadomości publicznej (np. dokumentacja przetargowa, ogłoszenia, analizy, wzory umów)
- dokumenty i materiały dla osób i podmiotów uczestniczących w projekcie (np. certyfikaty, zaświadczenia, zaproszenia, korespondencja, programy szkoleń).

Barwy RP występują tylko i wyłącznie w wersji pełnokolorowej. Nie można stosować barw RP w wersji achromatycznej i monochromatycznej.



Fundusze Europejskie  
Polska Wschodnia



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



Szczegółowe zasady znajdziesz w *Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji.*

## 6. Monitoring i ewaluacja

Zakończenie realizacji projektu nie oznacza końca umowy. Monitorowanie, a w szczególności osiągnięcie wskaźników w terminach i wielkościach określonych w umowie o dofinansowanie, może nastąpić w trakcie realizacji projektu, jak i po jego zakończeniu.

Zawierając umowę o dofinansowanie na realizację projektu inwestycyjnego zobowiązałeś się do:

- zapewnienia trwałości efektów projektu
- utrzymania inwestycji
- niedokonywania zasadniczych modyfikacji projektu.

Twoim obowiązkiem jest również współpraca z ministerstwami, PARP lub inną uprawnioną instytucją lub podmiotem dokonującym ewaluacji. Polega ona m.in. na: przekazywaniu informacji dotyczących projektu we wskazanym zakresie, terminach, a także uczestniczeniu w wywiadach, ankietach oraz badaniach ewaluacyjnych.



## Dokąd po informacje



<p><b>Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju</b> (Instytucja Zarządzająca POPW) ul. Wspólna 2/4 00-926 Warszawa <b>miir.gov.pl</b></p>	<p><b>popw@mr.gov.pl</b></p>	<p><b>22 273 82 01</b></p>
---	------------------------------	----------------------------

<p><b>Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości</b> (Instytucja Pośrednicząca w I i II osi POPW) ul. Pańska 81/83 00-834 Warszawa <b>parp.gov.pl</b></p>	<p><b>info@parp.gov.pl</b></p>	<p><b>22 432 89 91</b> <b>22 432 89 92</b> <b>22 432 89 93</b></p>
--	--------------------------------	--

Masz pomysł na własny biznes, ale nie wiesz, z jakich możliwości skorzystać? Chcesz wziąć udział w konkursie, ale brakuje Ci wiedzy, jak przygotować i złożyć wniosek? A może obawiasz się, czy dobrze wypełniłeś dokumenty związane z rozliczeniem dotacji? Skorzystaj z pomocy pracowników Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich, którzy na miejscu, w swoich siedzibach, ale też mailowo i telefonicznie chętnie udzielą Ci potrzebnych informacji.

Województwo	Odwiedź nas	Napisz	Zadzwoń
dolnośląskie	Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Wyrzeże Słowackiego 12-14 50-411 Wrocław	pife@dolnyslask.pl	71 776 95 01 71 776 96 51
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Rycerska 24 59-220 Legnica	pife.legnica@dolnyslask.pl	76 723 54 80 76 723 54 81
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich pl. Ratuszowy 32/32a 58-500 Jelenia Góra	pife.jeleniagora@dolnyslask.pl	75 764 94 66 75 752 49 42
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich pl. Magistracki 1 58-300 Wałbrzych	pife.walbrzych@dolnyslask.pl	74 665 51 72 74 665 51 73
kujawsko-pomorskie	Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Jagiellońska 9 85-950 Bydgoszcz	ue.bydgoszcz@kujawsko-pomorskie.pl	52 321 33 42 52 327 68 84 797 304 123 660 691 644
	Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich pl. Teatralny 2 87-100 Toruń	ue.konsultacje@kujawsko-pomorskie.pl	56 621 84 09 56 621 83 41 56 621 84 86 56 621 82 67 56 621 82 68 56 621 85 98 56 621 85 29 797 304 122
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Bechiego 2 87-800 Włocławek	ue.wloclawek@kujawsko-pomorskie.pl	54 235 67 12 54 235 67 21 797 304 126
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Waryńskiego 4 86-300 Grudziądz	ue.grudziadz@kujawsko-pomorskie.pl	56 621 58 83 797 304 124
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich pl. Kasprowicza 5 88-100 Inowrocław	ue.inowroclaw@kujawsko-pomorskie.pl	797 304 125

Województwo	Odwiedź nas	Napisz	Zadzwoń
lubelskie	Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Stefczyka 3B/018 20-151 Lublin	kontakt@feu.lubelskie.pl	81 441 68 65 81 441 68 64 81 441 65 47 81 441 65 46
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Warszawska 14 21-500 Biła Podlaska		83 343 58 44 83 342 28 82
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Partyzantów 94 22-400 Zamość		81 478 13 89 81 478 13 90 81 478 13 92 84 638 02 67
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Niepodległości 1 (piętro III, pok. 297) 21-100 Chełm	chelm@feu.lubelskie.pl	82 565 19 21 82 563 02 08
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Centralna 9 24-100 Puławy	pulawy@feu.lubelskie.pl	81 886 61 26 81 886 61 27
lubuskie	Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. B. Chrobrego 1-3-5 65-043 Zielona Góra	infoue@lubuskie.pl	68 456 54 54 68 456 54 80 68 456 54 88 68 456 54 99 68 456 55 35
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. gen. W. Sikorskiego 107 66-400 Gorzów Wlkp.	lpi@lubuskie.pl	95 739 03 77 95 739 03 78 95 739 03 80 95 739 03 86
łódzkie	Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Moniuszki 7/9 90-101 Łódź	gpilodz@lodzkie.pl	42 663 31 07 42 663 34 05 42 291 97 60
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Sienkiewicza 16 95-060 Brzeziny	lpibrzeziny@lodzkie.pl	46 874 31 54 46 816 68 17
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Kościuszki 6 98-200 Sieradz	lpi sieradz@lodzkie.pl	43 678 40 80 43 822 89 25
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Kościuszki 17 97-400 Bełchatów	lpibelchatow@lodzkie.pl	44 633 34 63 44 633 05 13
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Świętojańska 1 99-400 Łowicz	lpilowicz@lodzkie.pl	46 837 52 67 46 837 72 29

Województwo	Odwiedź nas	Napisz	Zadzwoń
małopolskie	Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Wielicka 72 30-552 Kraków	fem@umwm.pl	Infolinia: 12 616 06 16, 12 616 06 26 12 616 06 36, 12 616 06 46 12 616 06 56, 12 616 06 66 12 616 06 76, 12 616 06 86
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Grunwaldzka 5 32-500 Chrzanów	fem_chrzanow@umwm.pl	12 616 03 91 12 616 03 92 12 616 03 93
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Wazów 3 33-300 Nowy Sącz	fem_nowysacz@umwm.pl	12 616 03 71 12 616 03 72 12 616 03 73
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. 1000-lecia 35 34-400 Nowy Targ	fem_nowytarg@umwm.pl	12 616 03 81 12 616 03 82 12 616 03 83
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Wałowa 37 33-100 Tarnów	fem_tarnow@umwm.pl	12 616 03 61 12 616 03 62 12 616 03 63
mazowieckie	Centralny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Żurawia 3/5 00-503 Warszawa www.funduszeuropejskie.gov.pl	punktinformacyjny@cpe.gov.pl	Infolinia: 22 626 06 32
	Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Jagiellońska 74 03-301 Warszawa	punkt_kontaktowy@mazowia.eu	22 542 27 11 22 542 20 38 801 101 101
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich pl. Kościuszki 5 06-400 Ciechanów	punkt_ciechanow@mazowia.eu	22 542 27 16 801 101 101
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Piłsudskiego 38 07-410 Ostrołęka	punkt_ostroleka@mazowia.eu	22 542 27 15 801 101 101
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Kolegiarna 19 09-400 Płock	punkt_plock@mazowia.eu	22 542 27 14 801 101 101
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Kościuszki 5a 26-610 Radom	punkt_radom@mazowia.eu	22 542 27 13 801 101 101
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Piłsudskiego 7 08-110 Siedlce	punkt_siedlce@mazowia.eu	22 542 27 12 801 101 101



Województwo	Odwiedź nas	Napisz	Zadzwoń
opolskie	Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Barlickiego 17 45-083 Opole	info@opolskie.pl	77 440 47 20 77 440 47 21 77 440 47 22
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Wyszyńskiego 23 49-300 Brzeg	lpi.brzeg@opolskie.pl	77 444 17 78 77 444 12 02
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Damrota 30 47-220 Kędzierzyn-Koźle	lpi.kedzierzyn-kozle@opolskie.pl	77 472 50 39 77 403 41 79
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Słowiańska 19 48-300 Nysa	lpi.nysa@opolskie.pl	77 448 25 86 77 448 99 63
podkarpackie	Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich al. Ł. Ciepłińskiego 4 35-010 Rzeszów	zapytaj@podkarpackie.pl	17 747 64 15 17 747 64 82
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Kościuszki 7 39-300 Mielec	zapytaj@podkarpackie.pl	798 771 414 798 771 650
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Staszica 20 38-400 Krosno	zapytaj@podkarpackie.pl	798 771 192 798 771 620
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Kościuszki 2 37-700 Przemyśl	zapytaj@podkarpackie.pl	16 678 56 32 798 771 080
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich Rynek 18 38-200 Sanok	zapytaj@podkarpackie.pl	798 771 215 798 771 640
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Dąbrowskiej 15 39-400 Tarnobrzeg	zapytaj@podkarpackie.pl	15 823 61 46 798 771 220
podlaskie	Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Poleska 89 15-874 Białystok	gpi@wrotapodlasia.pl	85 665 43 02 85 665 43 83 85 665 43 84 85 665 45 16 85 665 45 99
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. M.C. Skłodowskiej 1 18-400 Łomża	lpi@podlaskie.org.pl	86 216 33 26 86 473 53 20 728 888 847
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich Osiedle II 6a 16-400 Suwałki	lpi@ares.suwalki.pl	87 563 02 11 87 563 02 19 87 563 02 76 533 858 300

Województwo	Odwiedź nas	Napisz	Zadzwoń
pomorskie	Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Augustyńskiego 2 80-819 Gdańsk	punktinformacyjny@pomorskie.eu pomorskiewunii@pomorskie.eu	58 326 81 52 58 326 81 48 58 326 81 47
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich al. Grunwaldzka 472d (Olivia Business Centre – budynek Olivia Six) 80-309 Gdańsk	gdansk.pife@pomorskie.eu	58 323 31 06 58 323 32 18
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. 3 Maja 4 84-200 Wejherowo	wejherowo.pife@pomorskie.eu	58 572 94 52 58 572 94 54
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Portowa 13b 76-200 Słupsk	slupsk.pife@pomorskie.eu	59 846 81 14 59 846 81 15
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Wysoka 3/16 89-600 Chojnice	chojnice.pife@pomorskie.eu	52 334 48 47 52 334 33 07
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Kościuszki 54 82-200 Malbork	malbork.pife@pomorskie.eu	668 530 058 728 486 436
śląskie	Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Dąbrowskiego 23 40-037 Katowice	punktinformacyjny@slaskie.pl	32 774 01 72 32 774 01 93 32 774 01 94
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Cieszyńska 37 43-382 Bielsko-Biała	lpibielsko@bcp.org.pl	33 475 01 35 33 496 02 01
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Powstańców Śląskich 34 44-200 Rybnik	lpirybnik@oddzial.fundusz-silesia.pl	32 431 50 25 32 423 70 32
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Kilińskiego 25 41-200 Sosnowiec	lpososnowiec@oddzial.fundusz-silesia.pl	32 263 50 37 32 360 70 62
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich al. NMP 24, I klatka, lokal 1 42-202 Częstochowa	lpiczestochowa@arr.czestochowa.pl	34 360 56 87 34 324 50 75

Województwo	Odwiedź nas	Napisz	Zadzwoń
świętokrzyskie	Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. św. Leonarda 1 25-311 Kielce	gpi@sejmik.kielce.pl	41 343 22 95 41 340 30 25 infolinia 800 800 440
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Mickiewicza 34 27-600 Sandomierz	pifesandomierz@sejmik.kielce.pl	15 832 33 54 15 664 20 74
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Mickiewicza 15 28-100 Busko-Zdrój	pifebusko@sejmik.kielce.pl	41 378 12 06 41 370 97 17
warmińsko-mazurskie	Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Głowackiego 17 10-447 Olsztyn	gpiolsztyn@warmia.mazury.pl	89 512 54 82 89 512 54 83 89 512 54 85 89 512 54 86
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Kajki 10 19-300 Ełk	lpielk@warmia.mazury.pl	87 610 07 77 87 734 11 09 87 734 11 10
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Zacisze 18 82-300 Elbląg	lpielblag@warmia.mazury.pl	55 620 09 13 55 620 09 14 55 620 09 16
wielkopolskie	Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich al. Niepodległości 34 61-714 Poznań	info.wrpo@wielkopolskie.pl info.fe@wielkopolskie.pl	61 626 61 90 61 626 61 92 61 626 61 93 61 626 72 46
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Grunwaldzka 2 64-920 Piła	pila.fe@wielkopolskie.pl infoue-pila@warp.org.pl	61 650 62 33 61 650 62 35
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Zacisze 2 62-800 Kalisz	kalisz.fe@wielkopolskie.pl	62 595 69 47 62 766 40 22
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Zakładowa 4 62-510 Konin	konin.fe@wielkopolskie.pl	63 240 85 35 63 249 31 02
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich pl. Tadeusza Kościuszki 4b 64-100 Leszno	leszno.fe@wielkopolskie.pl	65 529 68 06 65 525 69 66
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Poznańska 33 64-300 Nowy Tomyśl	nowytomysl.fe@wielkopolskie.pl infoue-nowytomysl@warp.org.pl	61 650 63 71 61 650 63 72

Województwo	Odwiedź nas	Napisz	Zadzwoń
zachodniopomorskie	Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Kuśnierska 12b 70-536 Szczecin	gpi@wzp.pl	91 432 94 32 91 432 94 33 91 432 94 35 800 34 55 34
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich al. Monte Cassino 2 75-412 Koszalin	lpi-koszalin@wzp.pl	94 317 74 07 94 317 74 05 94 317 74 09
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Lipiańska 4 74-200 Pyrzyce	lpi@pyrzyce.pl	91 881 13 02 91 881 13 03
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich pl. Zwycięstwa 37 72-300 Gryfice	lpi@gryfice.pl	91 384 64 50 91 384 84 89 91 384 84 86
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. 28 Lutego 16 78-400 Szczecinek	lpi@powiat.szczecinek.pl	94 372 92 50 94 372 92 47



## **Wydawca**

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości  
ul. Pańska 81/83  
00-834 Warszawa  
tel.: 22 432 80 80  
e-mail: [biuro@parp.gov.pl](mailto:biuro@parp.gov.pl)  
[www.parp.gov.pl](http://www.parp.gov.pl)  
© Copyright by Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

## **Redakcja**

Smartlink Sp. z o.o.  
ul. Wieniawskiego 5/9  
61-712 Poznań  
tel.: 61 849 90 40  
e-mail: [biuro@smartlink.pl](mailto:biuro@smartlink.pl)  
[www.smartlink.pl](http://www.smartlink.pl)

**Koordynacja (PARP):** Paulina Jaworska (II i III wydanie)

Agnieszka Józefowicz-Krakowiak (IV wydanie)

**Redakcja i koordynacja (Smartlink):** Iwona Gutowska (II-IV wydanie)

**Projekt graficzny i skład:** Nina Dereszewicz-Nowacka (II-IV wydanie)

**Aktualizacja treści:** Andrzej Szoszkiewicz, Iwona Gutowska

**Korekta:** Agata Rokita

ISBN 978-83-7633-375-5

Wydanie IV zaktualizowane

Warszawa, marzec 2018



**Fundusze  
Europejskie**  
Polska Wschodnia

