

2016

# Instytucje pomocne w procesie internacjonalizacji



Redakcja:

**Agnieszka Bartczak**

Skład i korekta:

**Hyperspace Sp. z o.o.**

Wydawca:

**Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP)**

**ul. Pańska 81/83**

**00-834 Warszawa**

Wydanie I

Publikacja bezpłatna

---

Copyrights by Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości Warszawa 2016.

Wszelkie prawa zastrzeżone

Opinie i poglądy wygłoszone przez Autorów publikacji nie muszą być zbieżne z poglądami i opiniami PARP i jego pracowników.

# Spis treści

<b>1. Instytucje pomocne w procesie internacjonalizacji</b>	<b>4</b>
1. Wprowadzenie	4
<b>2. AGENCJE RZĄDOWE oraz Instytucje współpracujące</b>	<b>4</b>
• <b>PARP, czyli Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości</b>	<b>5</b>
• <b>Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych PAIiIZ</b>	<b>6</b>
• <b>Korporacja Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych KUKE</b>	<b>6</b>
• <b>Bank Gospodarstwa Krajowego BGK</b>	<b>7</b>
• <b>Wydziały Promocji Handlu i Inwestycji Ambasad i Konsulatów RP (WPHI)</b>	<b>8</b>
• <b>Krajowa Izba Handlowa (KIG)</b>	<b>8</b>
• <b>Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera (COIE)</b>	<b>9</b>
• <b>Enterprise Europe Network</b>	<b>9</b>
<b>3. Pozostałe Instytucje</b>	<b>10</b>
• <b>Agencje badawcze</b>	<b>10</b>
• <b>Międzynarodowe Organizacje Branżowe</b>	<b>11</b>
• <b>Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur IBRKK</b>	<b>11</b>
• <b>Komisja Europejska</b>	<b>12</b>
<b>4. Przydatne linki dla przedsiębiorców</b>	<b>12</b>
• <b>Program Operacyjny Polska Wschodnia – Działanie 1.2 Internacjonalizacja</b>	<b>13</b>
<b>5. Podsumowanie</b>	<b>15</b>

# Instytucje pomocne w procesie internacjonalizacji

## Wprowadzenie

Internacjonalizacja to proces rozszerzenia działalności z rynku krajowego na rynki zagraniczne. Głównym sposobem prowadzącym do rozwoju poprzez internacjonalizację firmy jest eksport towarów i usług. Barrierami, które blokują rozwinięcie działalności na rynki zagraniczne są zazwyczaj:

- Nieświadomość korzyści płynących z eksportu
- Obawa związana z niezajomością obcych rynków
- Brak odpowiednich zasobów

Małe i średnie przedsiębiorstwa stanowią jeden z głównych filarów Polskiej gospodarki.

Według statystyk stanowią one 99% wszystkich firm w Polsce.<sup>1</sup> Ich udział w PKB wyniósł w 2015 roku 48,5 %, z czego niemal 30% pochodzi od mikroprzedsiębiorstw.<sup>2</sup>

Małe i średnie przedsiębiorstwa mają wciąż rosnące znaczenie na światowym rynku. Coraz więcej przedsiębiorców wprowadza swoje towary i usługi na międzynarodowe forum. Jest to ogromna szansa na rozwój swojej firmy i, co za tym idzie, na zwiększenie dochodów poprzez poszerzenie rynku zbytu. Najważniejszymi kierunkami eksportowymi wśród polskich przedsiębiorców są Niemcy, Wielka Brytania, Czechy i Francja.<sup>3</sup>

Naukowcy opracowali wiele modeli obrazujących proces internacjonalizacji, w każdym z nich podkreśla się, że najważniejszym elementem pomagającym odnieść sukces poza granicami swego kraju, jest posiadanie odpowiedniej wiedzy.<sup>4</sup> Wiedza ta obejmuje znajomość rynku, ale także świadomość różnic kulturowych i społecznych. Dobrze jest także stworzyć sobie sieć kontaktów, formalnych i nieformalnych, pozwalających na wymianę doświadczeń. Takie wspólne uczenie się siebie jest bardzo ważnym elementem rozwoju i pozwala dokładnie rozeznaczyć potrzeby przyszłych partnerów biznesowych.

W niniejszej broszurze zajmiemy się szczegółowo tym, jakie informacje będą nam pomocne i gdzie możemy je znaleźć. Opisane źródła zostały podzielone na trzy działy. Pierwszy z nich to Agencje Rządowe i instytucje współpracujące, druga to Instytucje komercyjne, a trzecia to portale internetowe. Ze względu na zróżnicowaną specyfikę każdego z nich, w celu uzyskania szczegółowych informacji należy skontaktować się bezpośrednio z wybraną Instytucją. Dostępne dane kontaktowe zostały umieszczone w opisach.

## AGENCJE RZĄDOWE oraz Instytucje współpracujące

Informacje na temat innych państw, które mogą być dla nas interesujące w procesie wychodzenia na rynki zagraniczne, są dostępne w Agencjach Rządowych. Dysponują one różnego rodzaju statystykami, dokumentami prawnymi, raportami dotyczącymi konkretnych branż. Usługi świadczone są w języku polskim i są one nieodpłatne.

Instytucjami, które służą największą pomocą firmom w procesie internacjonalizacji będą:

---

1 <http://www.portalsamorzadowy.pl/praca/male-i-srednie-przedsiębiorstwa-ile-jest-ich-w-polsce,71139.html>

2 <http://pulsinnowacji.pb.pl/4362466,2806,badania-parp-raport-o-stanie-sektora-malych-i-srednich-przedsiębiorstw-w-polsce>

3 <https://www.msp.gov.pl/pl/przesztalcenia/serwis-gospodarczy/wiadomosci-gospodarcze/30741,Eksport-do-najwiecej-szych-polskich-odbiorcow-na-fali-wznoszącej.html>

4 [https://www.academia.edu/6160914/Wybrane\\_modele\\_internacjonalizacji\\_przedsiębiorstw\\_bazuj%C4%99biorstw\\_bazuj%C4%85ce\\_na\\_wiedzy](https://www.academia.edu/6160914/Wybrane_modele_internacjonalizacji_przedsiębiorstw_bazuj%C4%99biorstw_bazuj%C4%85ce_na_wiedzy)

## PARP, czyli Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Działania PARP obejmują wsparcie i rozwój konkurencyjności przedsiębiorstw, kadr, regionów i IOB, czyli instytucji otoczenia biznesu. Głównym celem Agencji jest stymulowanie i kreowanie postaw przedsiębiorczych. PARP aktywnie angażuje się w działalność analityczną – badawczą, dotyczącą głównie potrzeb Małych i Średnich Przedsiębiorstw.

### Działania PARP w zakresie wsparcia eksportu:

- Wspieranie działań związanych ze współpracą międzynarodową
- Wspieranie udziału Polski w uznanych Międzynarodowych i Światowych Wystawach.
- Opracowywanie nowych działań wspierających przedsiębiorczość, innowacyjność i rozwój zasobów ludzkich

### Dostępne informacje:

- <http://www.parp.gov.pl/files/74/81/94/PoradnikExport.pdf>

To praktyczny, kompleksowy poradnik dla przyszłego eksportera. Zawiera on wiele interesujących informacji, pomaga ustalić, czy naszej firmie opłaca się eksportować i na ile jesteśmy konkurencyjni. Pokazuje, jakie korzyści niesie za sobą internacjonalizacja, przytacza konkretne przykłady firm, które już przeszły ten proces. Zawiera dokładne analizy badań rynków zagranicznych i wiele innych, bardzo przydatnych wiadomości.

- <http://www.parp.gov.pl/files/74/107/5056.ppt>

Jest to poradnik w formie prezentacji przedstawiający, czym jest Plan Rozwoju Eksportu. W przystępny sposób pokazuje nam, w jaki sposób możemy taki plan sporządzić oraz jak można go wykorzystać praktycznie. Stanowi cenną pomoc w planowanych działaniach internacjonalizacji naszego przedsiębiorstwa, jako jedno z narzędzi przygotowujących nas do podjęcia decyzji o eksporcie naszych produktów.

- <http://www.akademiaparp.gov.pl/>

Akademia PARP. Jest to portal edukacyjny dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Na stronach portalu można znaleźć bezpłatne szkolenia i szereg informacji biznesowych.

### Gdzie szukać wsparcia?

- Programy pomocowe, realizowane przez PARP, w tym Program Operacyjny Polska Wschodnia działanie 1.2 Internacjonalizacja, który jest dokładnie opisany w dalszej części niniejszej broszury  
<https://popw.parp.gov.pl/dzialanie-1-2-internacjonalizacja-msp/dzialanie-1-2-internacjonalizacja-msp>
- GO to Brand: Poddziałanie 3.3.3 PO IR Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – dotacje dla MŚP  
[\(http://coie.pl/dotacje\\_dla\\_eksporterow/wsparcie-msp-w-promocji-marek-produktowych-go-to-brand/\)](http://coie.pl/dotacje_dla_eksporterow/wsparcie-msp-w-promocji-marek-produktowych-go-to-brand/)
- Doradztwo biznesowe, czyli Krajowy System Usług, w skrócie KSU. To sieć kilkuset współpracujących ze sobą podmiotów wspierających rozwój przedsiębiorczości w Polsce. Oferowana pomoc obejmuje obszary: innowacji, ochrony środowiska, zarządzania finansami, zarządzania energią, wykorzystania technologii informacyjnych, marketingu i sprzedaży produktów przetwórstwa rolno-spożywczego. Ponadto, przedsiębiorcy mogą liczyć na pomoc w uzyskaniu pożyczki lub poręczenia. Szczegółowe informacje na temat oferowanego wsparcia i lista ośrodków KSU dostępna jest pod podanym poniżej linkiem:  
<http://ksu.parp.gov.pl/pl/doradztwo-biznesowe>

Wszelkie szczegółowe informacje są dostępne pod linkiem:

<http://www.parp.gov.pl/>

Informacje na temat programów pomocowych realizowanych przez PARP:

Informatorium PARP

Czynne od poniedziałku do piątku w godzinach 08:30-16:30

Tel. 22 432 89 91, 22 432 89 92, 22 432 89 93 oraz 0 801 33 22 02 (koszt połączenia jak za połączenie lokalne)

Lub drogą mailową: [info@parp.gov.pl](mailto:info@parp.gov.pl)

## Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych PAIiZ

PAIiZ pomaga wejść inwestorom na polski rynek i jak najefektywniej wykorzystać istniejące na nim możliwości. Ponadto Agencja zajmuje się także kreowaniem wizerunku Polski na świecie oraz promowaniem polskich towarów i usług.

### Działania PAIiZ w zakresie wsparcia eksportu:

- Bezpośrednie inwestycje
- Fuzje i przejęcia

### Dostępne informacje:

- Pomoc w wyborze lokalizacji projektu
- Wsparcie przy uzyskaniu pomocy rządowej dostępnej w wybranym kraju
- Dostarczenie firmom odpowiednich zasobów informacyjnych niezbędnych do podjęcia decyzji inwestycyjnej

### Gdzie szukać wsparcia?

Departament Rozwoju Gospodarczego (wybrane działania wspierające eksporterów):

- Wsparcie polskich firm i ich produktów eksportowych, pomoc w promocji na rynkach zagranicznych
- Internetowa baza ofert inwestycyjnych
- Wyszukiwanie lokalizacji zgodnych z oczekiwaniami inwestorów

[http://www.paiz.gov.pl/o\\_agencji/departamenty/Departament\\_Rozwoju\\_Gospodarczego#](http://www.paiz.gov.pl/o_agencji/departamenty/Departament_Rozwoju_Gospodarczego#)

Kontakt:

Zastępca Dyrektora

Monika Zdrojek

tel. 22 334 98 20

E-mail: [monika.zdrojek@paiz.gov.pl](mailto:monika.zdrojek@paiz.gov.pl)

Pozostałe informacje dostępne pod linkiem: [http://www.paiz.gov.pl/pl?lang\\_id=16](http://www.paiz.gov.pl/pl?lang_id=16)

## Korporacja Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych KUKE

Główną misją KUKE jest ubezpieczanie należności z tytułu sprzedaży towarów i usług z odroczonym terminem płatności, a także udzielanie gwarancji ubezpieczeniowych. Jako jedyny ubezpieczyciel w Polsce KUKE oferuje ubezpieczenia eksportowe gwarantowane przez Skarb Państwa, co jest szczególnie istotne przy transakcjach w krajach podwyższonego ryzyka politycznego.

### Działania KUKE w zakresie wsparcia eksportu:

- Zabezpieczenia płatności na rynkach trudnych politycznie i gospodarczo
- Umożliwienie efektywną realizację projektów inwestycyjnych poprzez zwiększenie skłonności banków do ich finansowania
- Ubezpieczenie transakcji ze wsparciem Skarbu Państwa
- Działania na rzecz połączenia sił sektora prywatnego, publicznego, samorządowego i izb gospodarczych w

celu promocji i wsparcia polskich firm w rozwoju eksportu.

### **Dostępne informacje:**

- Prognozy eksportu, Tygodniowy Informator Ekonomiczny itp.: <http://www.kuke.com.pl/serwis-ekonomiczny/>
- Poradnik eksportera, zawierający szereg ciekawych artykułów na temat eksportu: <http://www.kuke.com.pl/wiedza/poradnik-eksportera/>

### **Gdzie szukać wsparcia?**

- Państwowy system wsparcia eksportu - Państwowe systemy wsparcia eksportu powstały w celu zrównania szans rodzimych przedsiębiorców na rynkach światowych w rywalizacji z zagraniczną konkurencją (<http://www.kuke.com.pl/wsparcie-eksportu/panstwowy-system-wsparcia-eksportu/>)
- Program Finansowe Wspieranie Eksportu - Celem Programu jest pobudzenie wzrostu polskiego eksportu poprzez ułatwienie zagranicznym oraz polskim przedsiębiorcom dostępu do kredytów finansujących eksport polskich towarów i usług (<http://www.kuke.com.pl/wsparcie-eksportu/program-finansowe-wspieranie-eksportu/>)
- Produkt Polski – ubezpieczenia ze wsparciem Skarbu Państwa dotyczące transakcji obejmujących eksport wyłącznie polskich towarów i usług (<http://www.kuke.com.pl/wsparcie-eksportu/produkt-polski/>)
- Program Rozwoju Eksportu - Program ma przekonać przedstawicieli polskiego biznesu do zalet zagranicznej ekspansji i zapewnić wsparcie merytoryczne w tym zakresie. Program Rozwoju Eksportu to konkretne rozwiązania, które pomogą firmom przygotować plan ekspansji, a następnie ułatwią rozwój na rynkach zagranicznych (<http://www.kuke.com.pl/wsparcie-eksportu/program-rozwoju-eksportu/>)

Pozostałe informacje dostępne pod linkiem: <http://www.kuke.com.pl/>

## **Bank Gospodarstwa Krajowego BGK**

Bank Gospodarstwa Krajowego to jedyna tego rodzaju instytucja w Polsce-państwowy bank rozwoju. Jego misją jest wspieranie rozwoju gospodarczego Polski i podnoszenia, jakości życia Polaków oraz sektora finansów publicznych w realizacji jego zadań.

### **Działania BGK w zakresie wsparcia eksportu:**

- Wsparcie polskich przedsiębiorców w ekspansji na rynki zagraniczne poprzez elastyczne dostosowanie swojej oferty do potrzeb polskiego eksportera.
- Rozwiązania wspierające eksporterów ze szczególnym uwzględnieniem eksporterów „produktów polskich”

### **Dostępne informacje**

Informacje finansowe o kursach walut, stopach crr itp. (<https://www.bgk.pl/przedsiębiorstwa/>)

### **Gdzie szukać wsparcia?**

- Program Rządowy „Finansowe Wspieranie Eksportu” – kredytowanie zagranicznych nabywców na sfinansowanie zakupu polskich towarów i usług (<https://www.bgk.pl/przedsiębiorstwa/wsparcie-eksportu/program-rzadowy-finansowe-wspieranie-eksportu/>)
- Program Doka – system dopłat z budżetu Państwa do oprocentowania kredytów eksportowych (<https://www.bgk.pl/przedsiębiorstwa/wsparcie-eksportu/program-wspierania-eksportu-doka/>)
- Działalność własna BGK oparta o elastyczne dopasowanie swojej oferty do potrzeb polskiego przedsiębiorcy (<https://www.bgk.pl/przedsiębiorstwa/wsparcie-eksportu/dzialalnosc-wlasna-bgk/>)

Pozostałe informacje pod linkiem: <https://www.bgk.pl/>

**Pełen wykaz Urzędów i Instytucji Państwowych wraz z danymi teleadresowymi jest dostępny pod tym linkiem:** [http://www.e-gamma.pl/urzedy\\_panstwowe.htm](http://www.e-gamma.pl/urzedy_panstwowe.htm)

## Wydziały Promocji Handlu i Inwestycji Ambasad i Konsulatów RP (WPHI)

Wydziały Promocji Handlu i Inwestycji Ambasad i Konsulatów RP powstały, aby wspierać polskie firmy, szczególnie zaś Małe i Średnie Przedsiębiorstwa podczas procesu ich internacjonalizacji. Ich pomoc ma na celu nie tylko pomoc naszym firmom, ale i pomoc firmom zagranicznym, zainteresowanym nawiązaniem współpracy z naszymi przedsiębiorcami.

### Działania WPHI w zakresie wsparcia eksportu:

- Udzielanie informacji polskim firmom na temat funkcjonowania odnośnego rynku zagranicznego
- Udostępnianie baz danych importerów, potencjalnych inwestorów i eksporterów
- Wsparcie i doradztwo w zakresie współpracy z zagranicznymi partnerami dla polskich przedsiębiorców
- Wyszukiwanie partnerów inwestycyjnych i kooperacyjnych dla polskich firm
- Ochrona interesów przedsiębiorców polskich funkcjonujących na rynkach zagranicznych w kontaktach z administracją i z innymi podmiotami gospodarczymi
- Promocja polskiej gospodarki poza granicami polski, w tym polskich towarów i usług
- Udzielanie informacji na temat warunków podejmowania działalności gospodarczej, wymagań formalnych, procedur, instytucji itp.

### Dostępne informacje:

- Przewodniki rynkowe zawierające ogólne informacje o krajach, systemie politycznym, uregulowaniach prawnych, uwarunkowaniach kulturowych itp.
- Wymagania wizowe, zdrowotne, godziny pracy urzędów, handlu itp.
- Informacje o targach, wystawach i innych imprezach handlowych organizowanych przez WPHI
- Aktualne informacje dotyczące spotkań z zagranicznymi izbami handlowymi, wydarzeń z zakresu spotkań dwustronnych itp.

### Gdzie szukać wsparcia?

- Informator Ekonomiczny MSZ – opracowanie przygotowane przez placówki dyplomatyczne zawierające szeroką bazę danych na temat interesującego nas kraju (<http://www.informatorekonomiczny.msz.gov.pl/>)
- Lista Wydziałów WPHI na świecie: [https://polska.trade.gov.pl/pl/o\\_nas/article/detail,291,WPHI\\_w\\_swiecie.html](https://polska.trade.gov.pl/pl/o_nas/article/detail,291,WPHI_w_swiecie.html)
- Wyszukiwarka polskich placówek dyplomatycznych za granicą: [http://www.msz.gov.pl/pl/informacje\\_konsularne/polskie\\_placowki/placowki;jsessionid=439602E5ACC984F45D71E98C397AF3CD.cmsap2p](http://www.msz.gov.pl/pl/informacje_konsularne/polskie_placowki/placowki;jsessionid=439602E5ACC984F45D71E98C397AF3CD.cmsap2p)

## Krajowa Izba Handlowa (KIG)

Krajowa Izba Gospodarcza jest największą organizacją biznesu w Polsce. Reprezentuje ona ponad 150 organizacji biznesowych, w tym Izby branżowe, Izby regionalne, Izby bilateralne, stowarzyszenia, związki pracodawców i fundacje.

### Działania KIG w zakresie wsparcia eksportu:

- Współpraca z Rządem i Agencjami Rządowymi (PARP, PAIIIZ, ARR) w ramach realizacji międzynarodowych projektów
- Organizacja konferencji, seminariów, i innych tego typu wydarzeń poświęconym konkretnym rynkom zagranicznym, szczególnie tym, które są szczególnie atrakcyjne dla rozwoju polskiego eksportu
- Proeksportowe usługi doradcze
- Organizacja wyjazdowych misji zagranicznych



### **Dostępne informacje:**

- Informacje rynkowe polskich placówek za granicą i zagranicznych placówek w Polsce
- Oferty partnerów handlowych z zagranicy

### **Gdzie szukać wsparcia?**

- Doradcze usługi proeksportowe w zakresie poszukiwania nowych rynków, partnerów biznesowych w nowych przedsięwzięciach, wsparcie podczas misji wyjazdowych i targów międzynarodowych (<http://kig.pl/uslugi/znajdz-zagranicznego-partnera/uslugi-doradcze-proeksportowe/>)

Pozostałe informacje pod linkiem: <http://kig.pl/>

## **Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera (COIE)**

Celem działalności Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera (COIE) jest wspieranie inicjatyw zarówno ze strony inwestorów, chcących działać w regionie, jak i przedsiębiorcom lokalnym, chcącym wejść na rynki zagraniczne. Jest to miejsce pierwszego kontaktu dla wielu firm, tak polskich, jak i z całego świata.

### **Działania COIE w zakresie wsparcia eksportu:**

- Ułatwienie Przedsiębiorcom dostępu do kompleksowych i nieodpłatnych usług informacyjnych
- Identyfikację rynku dla danego produktu i inwestycji poza granicami Polski
- Wspieranie działalności eksportowej (w przypadku różnych COIE mogą być to projekty promocji gospodarczej, przekazywanie informacji, organizacja seminariów, szkoleń i rozmów B2B)
- Bezpłatnie udzielanie wsparcia polskim, szczególnie małym i średnim, przedsiębiorstwom w nawiązywaniu kontaktów za granicą (przekazywanie kontaktów)

### **Dostępne informacje:**

- Kontakty do potencjalnych partnerów biznesowych, w tym dostęp do zapytań ofertowych importerów z całego świata,
- Zasoby aktualnych danych o rynkach zagranicznych, m.in. ze światowej sieci Wydziałów Promocji Handlu i Inwestycji Ambasad i Konsulatów RP (zwane dalej WPHI),
- Informacje o dofinansowaniu działalności eksportowej przedsiębiorstw,
- Oferty bezpłatnych spotkań informacyjnych o charakterze pro-eksportowym.

### **Gdzie szukać wsparcia?**

- Lista COIE dostępna pod linkiem: <https://www.trade.gov.pl/pl/departments/index>
- Pozostałe informacje pod linkiem: <https://www.trade.gov.pl/pl/>

## **Enterprise Europe Network**

Enterprise Europe Network EEN to największa na świecie sieć wspierająca małe i średnie przedsiębiorstwa w procesie internacjonalizacji. EEN udziela zindywidualizowanej pomocy poprzez dostęp do bazy danych z nowymi kontrahentami i finansowania.

## Działania EEN w zakresie wsparcia eksportu:

- Usługi informacyjne i doradcze z zakresu innowacyjności, transferu technologii, własności intelektualnej, współpracy międzynarodowej, pozyskiwania środków finansowych i prawa UE
- Pomoc w uzyskiwaniu partnerów zagranicznych dla przedsiębiorstw i instytucji badawczo-rozwojowych
- Pomoc w nawiązywaniu kontaktów gospodarczych (misje gospodarcze, spotkania brokerskie)
- Pomoc we wdrażaniu innowacji i rozwoju badań oraz pozyskiwanie funduszy na prowadzenie działalności badawczej

## Dostępne informacje:

- Baza danych z ofertami współpracy (<http://www.een.org.pl/index.php/nowa-baza-ofert-pod.html>)
- Informacje gospodarcze na temat wybranych rynków zagranicznych (<http://www.een.org.pl/index.php/rynki-zagraniczne.html>)
- Informacje na temat targów, misji i giełd kooperacyjnych (<http://www.een.org.pl/index.php/Europa.html>)
- Biuletyn Euro Info, zawierający aktualną i konkretną informację dotyczącą instytucji europejskich, programów unijnych, targów, konferencji, euro, społeczeństwa informacyjnego i innych zagadnień istotnych dla sektora małych i średnich przedsiębiorstw. (<http://www.een.org.pl/index.php/Europa.html>)
- Publikacje dotyczące m.in. prawa unijnego, dostępu do finansowania oraz rynków zagranicznych (<http://www.een.org.pl/index.php/publikacje-573.html>)

## Gdzie szukać wsparcia?

- Horyzont 2020 – największy w historii program finansowania badań naukowych i innowacji w Unii Europejskiej (<http://www.een.org.pl/index.php/kontakt.html>)
- Cosme – program mający na celu wsparcie konkurencyjności oraz małych i średnich przedsiębiorstw (<http://www.een.org.pl/index.php/kontakt.html>)
- Usługi informacyjne z zakresu prawa i polityk UE, pomoc w znalezieniu partnerów biznesowych, usługi w zakresie transferu technologii (<http://www.een.org.pl/index.php/kontakt.html>)
- Pozostałe informacje pod linkiem: [www.een.org.pl](http://www.een.org.pl); [www.eenep.pl](http://www.eenep.pl); [www.westpoland.pl](http://www.westpoland.pl); [www.een.net.pl](http://www.een.net.pl)

## Pozostałe Instytucje

### Agencje badawcze

Agencje Badawcze to wyspecjalizowane przedsiębiorstwa z własnym zapleczem technicznym, kompletem narzędzi badawczych oraz zespołem badaczy, które oferują badania rynku lub opinii. Mogą się one różnić między sobą zakresem działania i oferowanych usług. Niektóre z nich specjalizują się w konkretnych metodach badawczych, inne skupiają swoją działalność na konkretnych rynkach. Są agencje będące dużymi korporacjami i niewielkimi przedsiębiorstwami. Skorzystanie z usług Agencji Badawczej może nam znacznie pomóc w wejściu na rynek zagraniczny. Agencja przeprowadzi badania ukierunkowane pod konkretne oczekiwania naszej firmy, co daje nam gwarancję, że otrzymane wyniki będą miarodajne, skrojone dokładnie na miarę naszego przedsiębiorstwa i, co również bardzo istotne, będą one aktualne. Nie są to jednak usługi bezpłatne. Ich koszt jest bardzo różny i zależy od wielu czynników i wymaga indywidualnej konsultacji. W Polsce istnieje od ponad 20 lat Polskie Towarzystwo Badaczy Rynku i Opinii, które skupia członków z różnych rodzajów Agencji, ponad 130 członków.

Przydatne linki: <http://www.ptbrio.pl/index.php/towarzystwo>

Dokładne informacje na temat interesującego nas rynku zagranicznego otrzymać możemy zamawiając dokładny raport rynkowy w jednej z agencji badawczych. Najniższe ceny zapewne zaoferują nam największe z nich, które mają już gotowe opracowania i udostępniają bieżące i szczegółowe dane statystyczne dotyczące handlu światowego.

### **Przykładowe duże światowe firmy badawcze:**

- Nielsen <http://www.nielsen.com/pl/pl.html>
- GfK <http://www.gfk.com/pl/>
- TNS <http://www.tnsglobal.pl/>
- Ipsos <https://www.ipsos.com/>
- Millward Brown <http://www.millwardbrown.com/subsites/poland/home>

## **Międzynarodowe Organizacje Branżowe**

Bardzo cennym źródłem branżowej informacji są różnego rodzaju organizacje branżowe. W każdym kraju działa ich bardzo wiele, jednak istnieją także światowe związki, zrzeszające poszczególne instytucje z różnych krajów. Każda branża posiada swoje stowarzyszenie lub organizację na szczeblu lokalnym, krajowym i międzynarodowym.

### **Przydatne linki:**

<http://www.ibrkk.pl/>

<http://kig.pl/>

<http://www.gochina.gov.pl/index?id=28dd2c7955ce926456240b2ff0100bde>

[www.pfrr.pl/file?path=attachment.path&id=Biura\\_Radcow\\_Handlowych.doc](http://www.pfrr.pl/file?path=attachment.path&id=Biura_Radcow_Handlowych.doc)

[http://www.msz.gov.pl/pl/informacje\\_konsularne/polskie\\_placowki/placowki](http://www.msz.gov.pl/pl/informacje_konsularne/polskie_placowki/placowki)

## **Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur IBRKK**

Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur jest instytutem badawczym, którego misją jest rozwój badań naukowych. Wyniki i wnioski uzyskane na podstawie przeprowadzonych badań są dostępne organom administracji państwowej oraz podmiotom gospodarczym w celu poprawy konkurencyjności polskich przedsiębiorstw i wzrostu tempa ich rozwoju. Prace badawcze instytutu koncentrują się na dziedzinach gospodarki i współpracy gospodarczej. Stanowią one cenne źródło informacji dla przedsiębiorców będących w trakcie procesu internacjonalizacji. Zakres badań prowadzonych przez Instytut jest bardzo szeroki i obejmuje między innymi:

- Wpływ czynników globalizacji na zarządzanie przedsiębiorstwami,
- Uwarunkowania, rozwój i przeobrażenia systemów franchisingowych,
- Rozwój procesów koncentracji w handlu,
- Strategie rozwoju zagranicznych przedsiębiorstw handlowych,
- Prognozowanie skutków lokalizacji obiektów wielkopowierzchniowych dla otoczenia,
- Prognozowanie koniunktury w handlu detalicznym.
- Identyfikacja zmian w poziomie życia
- Zachowania konsumentów na rynku,
- Przestrzenne zróżnicowanie konsumpcji,
- Analiza rynków branżowych,
- Postawy i opinie konsumentów, przedsiębiorców i menedżerów,
- Testowanie opinii o nowych produktach.

Wszelkie szczegółowe informacje są dostępne pod linkiem: <http://ibrkk.pl/id/1/>

## Komisja Europejska

Komisja jest organem Unii Europejskiej i działa w imieniu Unii, jako całości. Nie reprezentuje ona interesów poszczególnych krajów. Głównymi celami jej działań są:

- Przedstawianie projektów przepisów, które następnie są przyjmowane przez Parlament Europejski
- Egzekwowanie prawa europejskiego
- Wyznaczanie celów i priorytetów działań
- Kształtowanie i wprowadzanie w życie polityki unijnej
- Reprezentowanie Unii na arenie międzynarodowej.

Znajdziemy tu informacje na temat:

- Wzrostu gospodarczego, inwestycji, miejsc pracy,
- Rynku wewnętrznego Unii
- Wiele przydatnych wiadomości na temat aktualnej sytuacji na rynkach UE

Z Komisją można kontaktować się poprzez lokalne biura i punkty informacyjne UE. Kontakt jest możliwy w języku polskim. Dane teleadresowe poszczególnych placówek są dostępne na stronie internetowej Komisji.

**Przydatne linki:** [http://ec.europa.eu/index\\_pl.htm](http://ec.europa.eu/index_pl.htm)

## Przydatne linki dla przedsiębiorców

**1. <http://www.poland-export.pl/> - To kompendium informacji na temat eksportu. Znajdziecie tu Państwo:**

- Forum dla eksporterów, na którym można wymienić się doświadczeniami lub poznać partnerów biznesowych
- Katalog eksporterów polskich,
- Katalog firm transportowych,
- Katalog branżowy
- Katalog usług

**2. <https://www.trade.gov.pl/pl> - Portal Promocji Eksportu to miejsce, w którym znajdziecie Państwo informacje na temat:**

- Finansowania
- Programów wspierających przedsiębiorców,
- Zagranicznych instytucji
- Izby Branżowych

Na stronie dostępny jest także praktyczny niezbędnik eksportera i vademecum rynkowe.

**3. [http://ec.europa.eu/solvit/index\\_pl.htm](http://ec.europa.eu/solvit/index_pl.htm) - Solvit to portal dla obywateli Unii Europejskiej. Znajdziecie tam Państwo następujące informacje:**

- Wsparcie dla firm działających za granicą
- Sposoby rozwiązywania sporów z administracją, powstałe w wyniku niewłaściwego stosowania przepisów UE.

Solvit udziela pomocy bezpłatnie.

**4. [http://europa.eu/youreurope/citizens/index\\_pl.htm](http://europa.eu/youreurope/citizens/index_pl.htm) znajdziecie tu Państwo informacje na temat:**

- Prowadzenia działalności gospodarczej w Europie
- Pomocy w sprawach administracyjnych
- Sprzedaży poza granicami Polski
- Wsparcia finansowego
- Zamówień publicznych
- Wymagań dotyczących produktów
- Ochrony środowiska
- Prawa pracy

**5. <http://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm> - Jeśli decydujemy się na eksport poza Unię Europejską, bardzo pomocny będzie nam portal Market Access Database.**

Jest to unijna baza danych udostępniająca takie informacje, jak:

- stawki celne w różnych krajach,
- procedury obowiązujące podczas odpraw celnych,
- statystyki wymiany towarowej, bariery handlowe,
- wymogi sanitarne i fitosanitarne (SPS),
- Wymogi związane ze źródłami pochodzenia towarów

Na stronie dostępne są także przydatne linki dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Portal jest w języku angielskim.

**6. <https://www.google.pl/publicdata/directory> Jednym z podstawowych narzędzi pomocnych w uzyskaniu informacji jest utworzony w 2010 roku eksplorator danych publicznych Google Public Data.**

Upublicznia on między innymi:

- Informacje z Eurostatu i Banku Światowego i pozwala na ich wykorzystanie. Dostępna wiedza jest w formie animacji i wykresów przedstawiona na przestrzeni czasu, co ułatwia prześledzenie i przeanalizowanie sytuacji w kontekście długoterminowym. Wykres jest interaktywny i możemy wprowadzać do niego własne dane. Sami wybieramy interesujący nas zakres czasowy obserwowanego zjawiska, dzięki dziesiątkom filtrów możemy uzyskać nawet bardzo precyzyjne informacje. Wszystkie dostępne dane są na bieżąco aktualizowane, więc odzwierciedlają stan rzeczywisty. Jest to przydatne narzędzie do przeglądania nawet bardzo dużych zbiorów danych

## **Program Operacyjny Polska Wschodnia – Działanie 1.2 Internacjonalizacja**

Warto wiedzieć, że dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw z makroregionu Polski Wschodniej został uruchomiony specjalny program oferujący wsparcie w wejściu na rynki zagraniczne. Pomoc ukierunkowana na internacjonalizację zawiera się w działaniu 1.2 Internacjonalizacja MŚP. W ramach tego Programu można uzyskać kompleksowe wsparcie dopasowane do potrzeb konkretnej firmy.

Pomoc ta obejmuje:



W ramach pomocy opisanej powyżej, możliwe jest także uzyskanie wsparcia na udział w międzynarodowych targach branżowych i misjach gospodarczych, jeśli jest to niezbędne do zrealizowania ustalonego wcześniej planu rozwoju firmy.

Dzięki wielostronnemu wsparciu przedsiębiorcy mają możliwość kompleksowego przygotowania do wyjścia na rynki zagraniczne bez ponoszenia zbędnego ryzyka. Zapewnia to komfortowe przejście przez proces umiędzynarodowienia. Maksymalna kwota, którą można uzyskać, ponad 500 tys. Dofinansowanie może sięgać do 80% wydatków kwalifikowanych, co oznacza, że wkład własny przedsiębiorstwa to jedynie 20%.

Wsparcie Małych i Średnich Przedsiębiorstw można w skrócie przedstawić w ten sposób:



**Przydatne linki:** <https://popw.parp.gov.pl/dzialanie-1-2-internacjonalizacja-msp/dzialanie-1-2-internacjonalizacja-msp>

## Podsumowanie

W niniejszej broszurze staraliśmy się przedstawić najważniejsze informacje, które będzie trzeba znaleźć i przygotować w procesie internacjonalizacji firmy, a także stworzyć przegląd najważniejszych instytucji i portali internetowych służących konkretną pomocą polskim przedsiębiorcom rozpoczynającym swoją przygodę z eksportem. W każdej z części staraliśmy się zawrzeć najważniejsze informacje na temat rodzaju wsparcia, jakie może otrzymać przedsiębiorca. Wybór źródła informacji należy bezpośrednio do Firmy i jej specyfiki. Mamy nadzieję, że wejście na rynki zagraniczne przyczyni się znacznie do rozwoju Waszej Firmy i pozwoli osiągać coraz większe zyski.