

2015

Projekt badawczy PARP

Panel Polskich Przedsiębiorstw

# Koniunktura i otoczenie biznesu'2014

Rynki wschodnie: Rosja, Ukraina, Białoruś

Warszawa 2015

## Informacje o badaniu

Badanie zrealizowała Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach programu badawczego Panel Polskich Przedsiębiorstw w 2014 roku (10 czerwca – 20 sierpnia)

Przeprowadzono **641** wywiadów z reprezentatywną grupą właścicieli i osób zarządzających firmami działającymi w Polsce z czego:

- ✓ 75% stanowiły osoby w randze prezesa (54%), dyrektora generalnego (11%), członka zarządu
- ✓ 40% to współwłaściciele firm; 32% właściciele firmy, 28% pracownicy niebędący właścicielem ani współwłaścicielem
- ✓ 32% pracuje na obecnym stanowisku w firmie od 15 lat i dłużej, 17% pracuje od 10 do 14 lat; a ponad połowa ma staż pracy krótszy niż 8 lat
- ✓ ponad  $\frac{3}{4}$  stanowili mężczyźni (76%)
- ✓ najstarszy (respondent) miał 78 lat, a najmłodszy – 18 (średnia wieku wynosiła 48 lat mediana wieku wynosiła 47 lat)
- ✓ kobiety-przedsiębiorcy były przeciętnie młodsze od mężczyzn i występowało wśród nich mniejsze zróżnicowanie wieku

Kwestionariusz badania jest dostępny na stronie projektu: <http://www.parp.gov.pl/panel>  
Badanie zostało zrealizowane przy użyciu techniki CAWI (Computer-Assisted Web Interview)

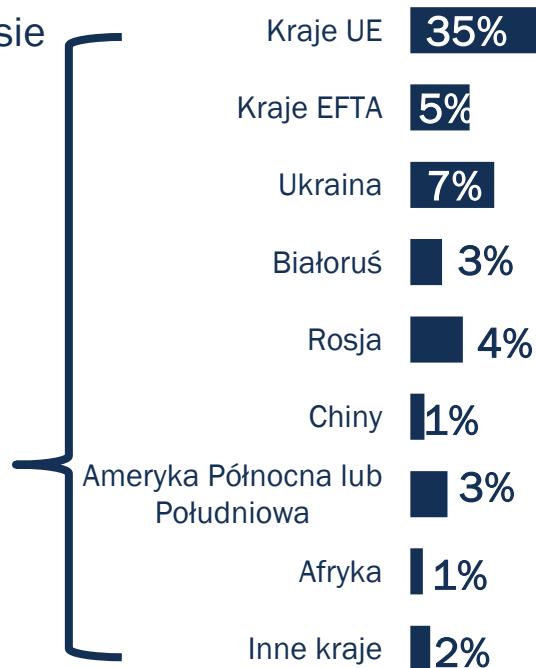
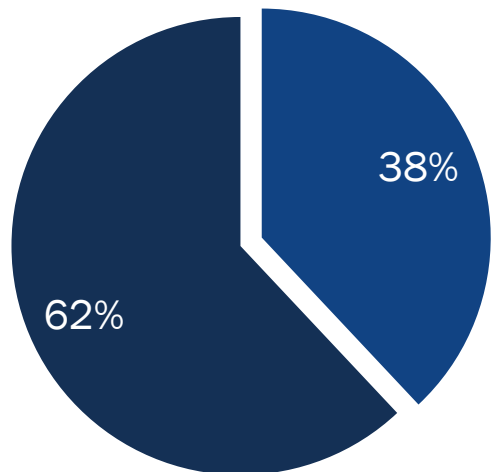
spośród **622** przebadanych firm

**38%** prowadzi działalność na rynkach zagranicznych

## Charakterystyka przedsiębiorstw

W jakich krajach poza Polską sprzedawali Państwo towary lub świadczyli usługi w okresie ostatnich 6 miesięcy?

- Prowadzą działalność na rynkach zagranicznych
- Nie prowadzą działalności na rynkach zagranicznych



N=622, Rok 2014

W okresie pół roku przed badaniem blisko 40% firm prowadziło działalność na rynkach zagranicznych: najczęściej na rynkach krajów Unii Europejskiej oraz na Ukrainie

Uwaga: podane odsetki dotyczą wszystkich przedsiębiorstw. Ich suma przekracza 38%, gdyż niektóre firmy prowadziły działalność na wielu rynkach zagranicznych

# Rynki wschodnie

białoruski, ukraiński, rosyjski

## Działalność na rynkach wschodnich

Od kiedy prowadzą Państwo działalność na rynku ...

7%

... firm sprzedawało swoje towary lub usługi na **Ukrainę**.  
Średnie doświadczenie funkcjonowania na tym rynku to 7 lat.

4%

...firm sprzedawało swoje towary lub usługi do **Rosji**.  
Średnie doświadczenie funkcjonowania na tym rynku to 7 lat

3%

...firm sprzedawało swoje towary lub usługi na **Białoruś**.  
Średnie doświadczenie funkcjonowania na tym rynku to 7 lat

## Problemy na rynkach wschodnich

### Ukraina

W ciągu ostatnich 6 miesięcy firmy odnotowały zarówno **spadek liczby (70%) oraz wartości (78%) zamówień** z tego rynku.

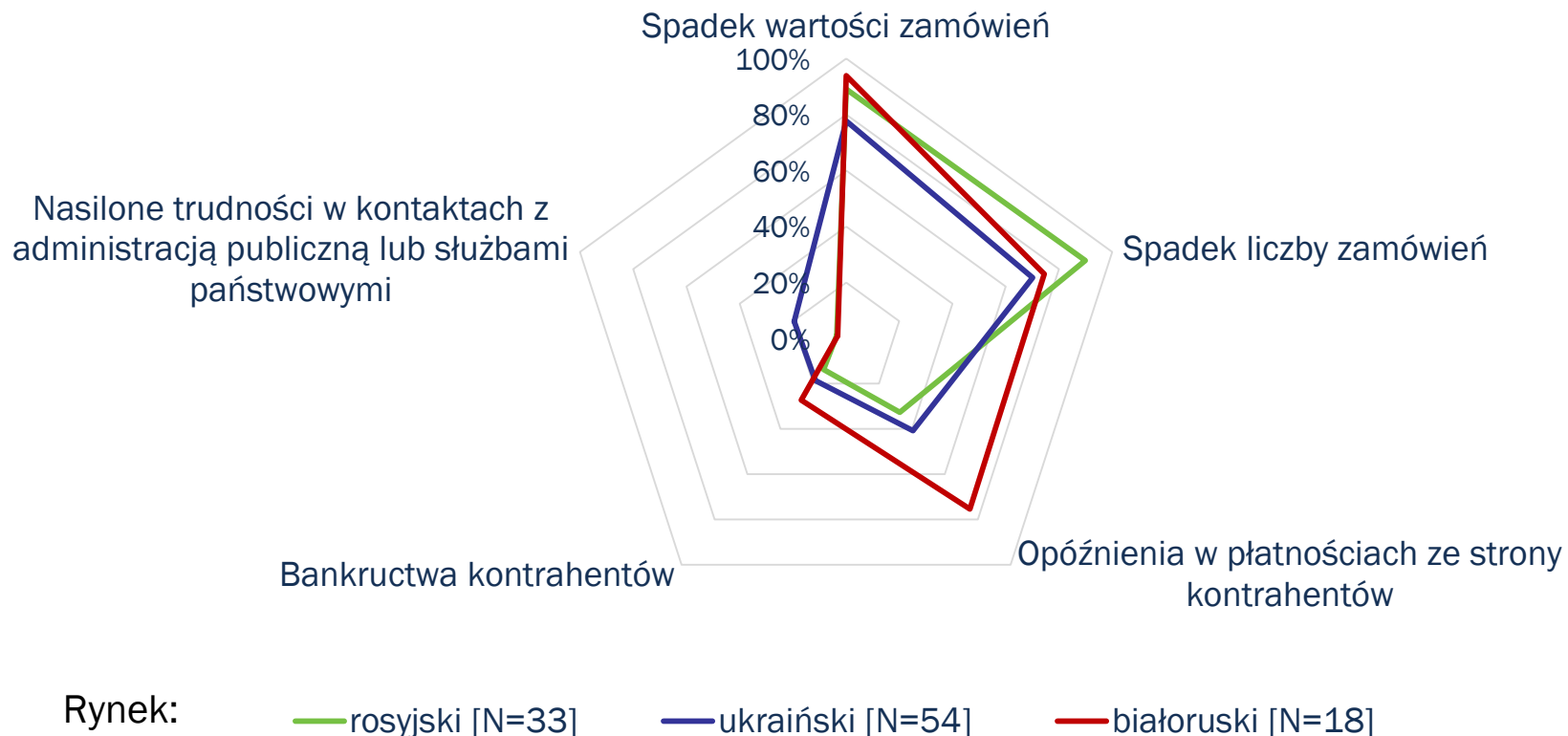
### Rosja

W ciągu ostatnich 6 miesięcy firmy odnotowały zarówno **spadek liczby (90%) oraz wartości (89%) zamówień** z tego rynku.

### Białoruś

W ciągu ostatnich 6 miesięcy firmy odnotowały zarówno **spadek liczby (74%) oraz wartości (94%) zamówień** z tego rynku.

# Problemy na rynkach wschodnich



Większość firm, na każdym z rynków wschodnich doświadcza problemów związanych ze spadkiem liczby i wartości zamówień. Pojawiają się również opóźnienia w płatnościach ze strony kontrahentów (głównie w przypadku Białorusi)



# Panel Polskich Przedsiębiorstw

[www.parp.gov.pl/index/index/2631](http://www.parp.gov.pl/index/index/2631)

## Kontakt

**Biuro prasowe PARP**

**Miłosz Marczuk, Rzecznik prasowy PARP**

[media@parp.gov.pl](mailto:media@parp.gov.pl)

Tel. 22 432 82 34;

Kom. 696 488 150