

Załącznik nr 4 do Regulaminu

Minimalny zakres mapy drogowej

Mapa drogowa powinna zawierać co najmniej następujące elementy:

I. W części diagnostycznej:

1. Ogólną charakterystykę przedsiębiorstwa zawierającą: podstawowe dane organizacji, analizę zasobów ludzkich, procesów produkcyjnych, zasobów technicznych, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem i ogólnej strategii marketingowej, charakterystykę realizacji procesów komunikacji z podwykonawcami/dostawcami zawierającą informacje dotyczące stopnia informatyzacji i cyfryzacji wymienianych obszarów,
2. Charakterystykę otoczenia i trendów rynkowych w zakresie transformacji cyfrowej w relacji do przedsiębiorstwa wnioskodawcy.
3. Charakterystykę produktów przedsiębiorstwa, z uwzględnieniem aspektu ich dojrzałości cyfrowej.
4. Charakterystykę dotychczasowego modelu biznesowego przedsiębiorstwa wraz z określeniem poziomu wykorzystania technologii cyfrowych oraz informacje o działaniach zmierzających do zmiany modelu pod kątem wykorzystania technologii cyfrowych.
5. Identyfikację, wskazanie i uzasadnienie obszarów potencjału (działań/procesów) w przedsiębiorstwie do przeprowadzenia transformacji cyfrowej, z wyszczególnieniem działalności produkcyjnej i pozostałej,
6. Ocenę dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa (ze wskazaniem metodologii według której ocena została dokonana) – diagnozę stanu obecnego i opis stanu docelowego w wybranych obszarach działalności firmy pod kątem cyfryzacji. Ocena powinna odnosić się do takich aspektów jak m.in. technologia produkcji, poziom automatyzacji i robotyzacji procesów, cyfryzacja produktów i procesów – produkcyjnych i pozaprodukcyjnych (sprzedażowych, magazynowych, dystrybucyjnych, marketingowych, HR itp.), integracja danych w firmie, cyberbezpieczeństwo, strategia cyfrowa, przywództwo, kultura organizacji, zarządzanie kompetencjami pracowników
7. Wnioski i plan dalszych działań.

II. W części dotyczącej wdrożenia

1. Charakterystykę inwestycji

- a) opis zaplanowanej inwestycji jako elementu wdrażania strategii cyfrowej w szczególności w zakresie działalności produkcyjnej (cel, efekt, charakterystyka rozwiązania, wskazanie technologii kluczowych Przemysłu 4.0 planowanych do wykorzystania we wskazanym rozwiązaniu – BigData oraz działania związane z analizą danych, roboty przemysłowe, przemysłowy internet rzeczy, integracja technologii informatycznych i operacyjnych, tworzenie systemów cyber-fizycznych, cyberbezpieczeństwo, chmura obliczeniowa, wirtualna i rozszerzona rzeczywistość, sztuczna inteligencja, blockchain, druk addytywny),
 - b) analiza kosztów wdrożenia, korzyści z wdrożenia i potencjalne ryzyka,
 - c) określenie celów transformacji cyfrowej oraz mierników ich efektywności, z wyszczególnieniem działalności produkcyjnej,
 - d) uzasadnienie strategiczne wybranej inwestycji jako etapu wdrażania kompleksowej strategii cyfryzacji,
 - e) uzasadnienie finansowe wybranej inwestycji – m.in. wskaźniki efektywności, ROI;
2. Plan wdrożenia (zadania, działania, KPI, czas realizacji);
 3. Planowane źródła finansowania.