

Załącznik nr 1

Uzasadnienie wyboru krajów, na terenie których realizowany będzie branżowy program promocji IT/ICT

kraj	Uzasadnienie
Niemcy	<p>Niemcy należą do najbardziej rozwiniętych krajów przemysłowych świata, a ich gospodarka jest największa w Europie i piąta co do wielkości na świecie po USA, Chinach, Indiach i Japonii. PKB Niemiec to 27% całego PKB strefy euro. Wielkość produktu krajowego brutto wynosi ponad 3 biliony EUR. Rozwój gospodarki niemieckiej jest uzależniony od handlu zagranicznego i aktywności inwestycyjnej, w mniejszym stopniu od konsumpcji wewnętrznej. Motorem gospodarki jest eksport, którego poziom przekroczył wielkość 1,5 biliona EUR. W rezultacie Niemcy utrzymują wysoką nadwyżkę w bilansie handlowym i na rachunku rozliczeń bieżących, przekraczając wartość 6% PKB. Ponad 60% wartości wymiany handlowej Niemiec ukierunkowane jest na kraje Unii Europejskiej. Głównymi partnerami handlowymi Niemiec w strefie euro są Francja, Wielka Brytania, Włochy i Polska. Natomiast na świecie są to Stany Zjednoczone, Chiny, Brazylia, Indie i Rosja.</p> <p>Niemiecki sektor IT/ICT jest największy w Unii Europejskiej (stanowi ok. 25% wartości całego unijnego rynku IT/ICT) i piąty co do wielkości na świecie. Branża IT/ICT w Niemczech jest tym sektorem niemieckiego przemysłu, który od lat uzyskuje najwyższą wartość dodaną, przed takimi sektorami jak inżynieria maszynowa czy przemysł samochodowy, które tradycyjnie znajdują się w czołówce niemieckiego przemysłu. Na podstawie aktualnie dostępnych danych Federalnego Urzędu Statystycznego (Statistisches Bundesamt) sektor ICT z wartością na poziomie 85 mld EUR miał 4,7 % udział w całości wartości dodanej niemieckiej gospodarki. O potencjale innowacyjnym niemieckiego sektora IT/ICT świadczy fakt, że co roku ok. 20% wszystkich wniosków patentowych składanych przez niemieckie podmioty gospodarcze dotyczy nowych rozwiązań w sferze IT. Niemcy są także największym eksporterem rozwiązań IT/ICT w UE, specjalizując się w takich gałęziach sektora, jak Cloud Computing, Big Data, IT Security i gamedev.</p> <p>Pod względem ilości i wielkości wydarzeń targowych Niemcy są jednym z najbardziej aktywnych krajów w Unii Europejskiej. Do największych na świecie imprez dedykowanych dla branży IT/ICT i gier komputerowych można zaliczyć:</p> <ul style="list-style-type: none">• CeBIT, Hanower.• Gamescom, Kolonia. <p>Z uwagi na fakt, że Niemcy są największym partnerem gospodarczym Polski, polskie firmy z sektora IT/ICT również wykazują bardzo duże zainteresowanie rynkiem niemieckim. Zaangażowanie polskich przedsiębiorstw na tym rynku zauważalne jest m.in. poprzez obecność na</p>

	<p>międzynarodowych wydarzeniach targowych (ponad 170 firm i instytucji na polskim stoisku narodowym na targach CeBIT w 2014 r., ok. 200 polskich wystawców na targach CeBIT w 2013 r., 15 polskich firm z branży gamedev na stoisku narodowym na targach Gamescom w 2013 r.), ale również poprzez duże zaangażowanie polskich firm w wydarzenia organizowane przez sieć ośrodków Enterprise Europe Network (giełda kooperacyjna na targach CeBIT zgromadziła 64 polskie firmy w 2015 r. i 55 firm w 2014 r. Łącznie w obu tych latach polskie firmy odbyły prawie 750 spotkań b2b z zagranicznymi partnerami), czy programy branżowe takie jak Program Promocji Branży Gier Wideo „Let’s play” i Branżowy Program Promocji IT/ICT.</p>
<p>Hiszpania</p>	<p>Pod koniec XX wieku Hiszpania była jednym z najszybciej rozwijających się gospodarczo państw Europy. Rozwój gospodarczy został zahamowany przez światowy kryzys z końca 2008 r., niemniej prognozy dotyczące poprawy hiszpańskiej koniunktury gospodarczej w drugiej połowie 2015 r. są optymistyczne. W 2014 r. widoczna była stabilizacja sytuacji ekonomicznej Hiszpanii i powolny powrót do wzrostu gospodarczego po kilku latach głębokiego kryzysu (Hiszpania wyszła z recesji w II poł. 2013 r.). Wg ocen rządu, wzrost PKB za 2014 r. wyniósł 1,1%, co sprawia, że Hiszpania plasuje się powyżej średniej strefy euro. Jednym ze strategicznych filarów hiszpańskiej gospodarki jest obecnie internacjonalizacja przedsiębiorstw.</p> <p>Największymi partnerami handlowymi Hiszpanii wśród krajów Unii Europejskiej są Francja, Niemcy, Włochy i Wielka Brytania, niemniej Polska jest w czołówce wśród nowych państw członkowskich. W 2014 r. Hiszpania znalazła się na 8. miejscu wśród największych partnerów handlowych Polski w Unii Europejskiej. Obroty handlowe między Polską a Hiszpanią w 2014 r. osiągnęły rekordowy poziom i wyniosły prawie 7,3 mld EUR. Wymiana handlowa zwiększyła się o prawie 50 proc. w stosunku do 2009 r., kiedy wynosiła 5 mld EUR.</p> <p>Polski eksport do Hiszpanii wyniósł w 2014 r. ponad 4 mld EUR, o ponad 17% więcej niż w 2013 r. Poziom importu w 2014 r. utrzymał się na podobnym poziomie jak w roku poprzednim. W 2014 r. z Hiszpanii importowano produkty o wartości 3,39 mld EUR, co w porównaniu do roku poprzedniego, kiedy wartość polskiego importu utrzymała się na poziomie 3,36 mld EUR, oznacza 0,9% wzrost.</p> <p>Hiszpania jest jednym z najważniejszych pod względem wielkości rynkiem sektora IT/ICT w Europie. Wg Instytutu Handlu Zagranicznego ICEX, wartość tego rynku szacuje się obecnie na 88 164 mln EUR. W Hiszpanii w branży IT/ICT działa blisko 30 000 firm, zatrudnia ona prawie 400 000 pracowników. Hiszpańskie firmy, takie jak Telefónica, Indra, Panda Security, Abertis, Amadeus czy Amper, są obecne i rozpoznawalne na największych rynkach międzynarodowych.</p> <p>Zgodnie z opracowaną przez Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Madrycie analizą rynku gier komputerowych w Hiszpanii, kraj ten zajmuje czwarte miejsce w rankingu krajów Unii Europejskiej pod względem konsumpcji gier wideo (software i hardware). Wysokość obrotów w tym sektorze osiągnęła w Hiszpanii w 2013 r. 726 mln EUR, co konsoliduje pozycję tej branży jako największej gałęzi przemysłu rozrywki audiowizualnej i komputerowej w Hiszpanii. W 2013 r. w Hiszpanii sprzedano 10,83 mln gier komputerowych, 1,17 mln konsoli oraz</p>

	<p>4,44 mln urządzeń peryferyjnych. W 2013 r. Hiszpanie wydali 194 mln EUR na konsole gier wideo i 80 mln EUR na konsole przenośne. Segment software wygenerował 401 mln EUR, hardware 275 mln EUR, zaś akcesoria i urządzenia peryferyjne – 86 mln EUR.</p> <p>Rynek gier komputerowych w Hiszpanii cechuje się wysokimi wskaźnikami wzrostu na tle innych krajów Unii Europejskiej. W latach 2011-2012 odnotowano 30% wzrost czasu, który hiszpański gracz poświęca na gry komputerowe (średnia czasu w UE w tym okresie wzrosła o 18%). Odnotowano także wzrost liczby graczy – w Hiszpanii o 13%, podczas gdy w krajach Unii Europejskiej o 8%. W Hiszpanii obserwuje się także dynamiczny rozwój sektora rozrywki interaktywnej i audiowizualnej. Głównym wskaźnikiem tego rozwoju jest wzrost liczby przedsiębiorstw zajmujących się projektowaniem, rozwojem, edycją i komercjalizacją przemysłu gier komputerowych. W hiszpańskim sektorze gier komputerowych działa obecnie ok. 350 firm, przy czym aż 67,4% z nich znajduje się w trzech regionach autonomicznych: Madryt, Katalonia i Walencja. Jeśli chodzi o zakres działalności firm działających w branży gier komputerowych w tym kraju, to 79% zajmuje się projektowaniem i produkcją gier komputerowych, 55% zajmuje się projektowaniem gier dla firm trzecich, a ok. 30% zajmuje się wydawnictwem.</p> <p>Do najważniejszych targów dla branży IT/ICT, w tym gier komputerowych, w Hiszpanii należą:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mobile Word Congress, Barcelona – największe na świecie targi dla branży mobilnej, • Międzynarodowe Targi Gier Komputerowych Madrid Games Week, Madryt, • Międzynarodowe Targi Gier Komputerowych i Rozrywki Interaktywnej Gamelab, Barcelona. <p>Ze względu na duży potencjał polskich produktów i usług na rynku hiszpańskim, polskie firmy od kilku lat uczestniczą w targach Mobile Word Congress w Barcelonie w charakterze wystawców, a także biorą czynny udział w giełdach kooperacyjnych organizowanych przez hiszpańskie ośrodki sieci Enterprise Europe Network. Ponadto, Hiszpania była jednym z krajów, na terenie którego realizowane były działania w ramach Branżowego Programu Promocji branży IT/ICT w latach 2012-2015.</p>
Brazylia	<p>Mimo wielu finansowych i politycznych kryzysów w ostatnich latach, Brazylia, wytwarzając blisko 45% PKB Ameryki Łacińskiej, jest najsilniejszym gospodarczo krajem tego regionu. Wzrost gospodarczy Brazylii w 2014 r. wyniósł 0,3%, niemniej ekonomiści Banku Centralnego Brazylii utrzymali prognozę na 2015 r. w wysokości 1%. Gospodarka brazylijska opiera się w szczególności na eksploatacji zasobów naturalnych, rolnictwie i przemyśle.</p> <p>Na gospodarkę Brazylii bardzo korzystny wpływ mają wielkie imprezy sportowe. Firma E&Y i Fundacja Getulio Vargas oszacowały wpływ Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej w 2014 r. na gospodarkę Brazylii na 71 mld USD. Z kolei Instytut Badań Administracji Uniwersytetu São Paulo obliczył, że Igrzyska Olimpijskie planowane na 2016 r. przyniosą brazylijskiej gospodarce 51 mld USD. Pod względem wysokości obrotów, Brazylia jest pierwszym partnerem handlowym Polski w Ameryce Łacińskiej. Obroty handlowe w roku 2014 r. osiągnęły najwyższy poziom</p>

w historii stosunków handlowych pomiędzy Polską i Brazylią i osiągnęły wartość 1 689,8 mln USD, co wskazuje na wzrost o 12,59% w porównaniu do 2013 r.

W 2014 r. 77,85% całości eksportu Polski do Brazylii oparto się na następujących grupach produktów przetworzonych: wyroby przemysłu maszynowo-elektrycznego, wyroby przemysłu chemicznego oraz wyroby z tworzyw sztucznych. Polski eksport do Brazylii w 2014 r. wyniósł 531,4 mln USD. Polski import z Brazylii obejmuje tradycyjnie 5 głównych grup towarowych: surowce mineralne (ruda miedzi, magnezyty, aluminium), przemysł elektro-maszynowy (samoloty, dostawy kooperacyjne przemysłu motoryzacyjnego), produkty rolno-spożywcze (tytoń, makuchy, oleje sojowe, kawa, soki owocowe i owoce tropikalne), produkty chemiczne i tworzywa sztuczne. Polski import z Brazylii w 2014 r. osiągnął 1 158,4 mln USD.

Brazylia jest jednym z największych konsumentów produktów i usług sektora IT. Brazylijski rynek ICT jest 5. pod względem wielkości rynkiem na świecie. Raport „Gospodarki cyfrowe Brazylii i UE: aktualny stan” zwraca uwagę na fakt, że pomimo niewielkiego wzrostu gospodarczego Brazylii w ostatnich latach, rynek IT/ICT w tym kraju stale rośnie, osiągając w roku 2013 wartość 43 mld EUR. Badanie podkreśla również, że w 2014 r. Brazylia była najszybciej rozwijającym się rynkiem IT na świecie. W 2013 r. zajmowała ona drugie miejsce tuż po Indiach.

Obecnie sektor IT/ICT w Brazylii wytwarza 5,2% PKB tego kraju i zatrudnia ok. 1,5 mln pracowników. Szacuje się, że do 2020 r. wartość ta wzrośnie do 10,7%. W ostatnich latach największe inwestycje poczyniono w następujących dziedzinach: Big Data, media społecznościowe, rozwiązania mobilne i usługi w chmurze.

Połączenie kreatywności i technicznych kompetencji brazylijskich specjalistów, związane z pasją do gier elektronicznych, sprawiają, że Brazylia odgrywa coraz większą rolę w branży gier komputerowych. Według raportu Newzoo w Brazylii jest 48 mln aktywnych graczy, a kraj znajduje się na 11. miejscu na świecie pod względem dochodów płynących z tej branży. Szacuje się, że wartość rynku gier komputerowych w 2017 r. w tym kraju osiągnie 1,6 mld USD.

Do najważniejszych targów dla branży IT/ICT, w tym gier komputerowych, w Brazylii należą:

- Futurecom, Rio de Janeiro – największa i najważniejsza impreza targowo-wystawiennicza branży IT w całej Ameryce Łacińskiej,
- NetCom, São Paulo – targi w szczególności dla branży telekomunikacji.

W 2012 r. Ministerstwo Gospodarki wyłoniło Brazylię jako jeden z pięciu krajów perspektywicznych dla interesów gospodarczych Polski. W konsekwencji, w latach 2013-2014 w Brazylii realizowany był program promocji o charakterze ogólnym, w ramach którego wsparcie uzyskiwały m.in. takie branże jak przemysł stoczniowy, transport kolejowy, kosmetyki, ropa i olej, urządzenia przemysłowe.

	<p>Ponadto, Brazylia była jednym z krajów, na terenie którego realizowane były działania w ramach Branżowego Programu Promocji branży IT/ICT w latach 2012-2015. W ramach programu zorganizowano udział polskich firm w targach Futurecom oraz szereg misji gospodarczych. Ze względu na bardzo duży i wciąż rozwijający się rynek IT/ICT w Brazylii, działania promocyjne na rzecz polskiej branży IT/ICT w tym kraju powinny być kontynuowane.</p>
<p>Japonia</p>	<p>Pomimo trwającej już wiele lat stagnacji ekonomicznej i utraty przez japońskie firmy wysokich technologii wiodącej pozycji na świecie, Japonia wciąż należy to czołówki krajów rozwiniętych technologicznie, a jej mieszkańcy to wpływowi konsumenci wyznaczający trendy również w dziedzinie produktów IT/ICT.</p> <p>Japonia zajmuje 5. miejsce pod względem wysokości PKB liczonego na bazie parytetu siły nabywczej (PPP) i 43. miejsce pod względem PKB na 1 mieszkańca liczonego wg. PPP (wg <i>CIA World Factbook, dane z 2014 r.</i>). W 2015 r. w rankingu Global Innovation Index zajęła 19. miejsce. Udział towarów zaawansowanych technologicznie w ogólnej wartości eksportu wynosi 17% (wg danych Banku Światowego za 2013 r.).</p> <p>W 2014 r. 1227 polskich firm eksportowało towary z Polski do Japonii (na 40,1 tys. firm zajmujących się w Polsce eksportem), a 3958 – importowało towary z tego kraju (na 48,2 tys. firm zajmujących się w Polsce importem). W 2014 r. polsko-japońskie obroty handlowe wyniosły 2,85 mld EUR (wzrost o 7,2% w porównaniu z obrotami z 2013 r.), w tym polski eksport do Japonii – 492,1 mln EUR (spadek o 3,2%), a polski import z tego kraju – 2,36 mld EUR (wzrost o 9,7%). W polskim eksporcie do Japonii w 2014 r. najważniejszą rolę odrywały produkty przemysłu elektromaszynowego, produkty przemysłu chemicznego, wyroby hutnicze, artykuły rolno-spożywcze, wyroby ceramiczne i meble. Import z Japonii do Polski w 2014 r. zdominowany był przez dostawy produktów przemysłu elektromaszynowego. Drugą zasadniczą grupą towarów dostarczanych z Japonii do Polski były w 2014 r. wyroby chemiczne.</p> <p>Wg danych z 2011 r. sektor ICT był największym przemysłem Japonii, osiągając wartość ok. 585 mld EUR i zatrudniając niemal 4 mln osób, co stanowiło prawie 7% siły roboczej tego kraju. Podsektorem najbardziej rozwiniętym pod względem liczby zatrudnienia jest dziedzina usług internetowych. Japoński sektor IT/ICT obejmuje przede wszystkim takie dziedziny, jak sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny, oprogramowanie, elektronika, półprzewodniki, rozwiązania internetowe, w tym e-commerce, oraz usługi. Kraj ten nie należy jednak do liderów w eksporcie ww. produktów i usług, a tamtejsze przedsiębiorstwa są mało dynamiczne w dziedzinie fuzji i przejęć, co przyjmuje się za jeden z czynników rozwoju firm innowacyjnych. W szczególności na rynek wewnętrzny nakierowana jest produkcja sprzętu. Z drugiej strony eksport usług ICT stanowił w 2012 r. prawie 21% wartości wszystkich usług eksportowanych przez Japonię.</p> <p>Japońscy konsumenci w zakresie branży IT/ICT zwracają uwagę przede wszystkim na jakość oferowanych produktów i usług, design, ochronę danych osobowych, a także jakość obsługi klienta. Użytkownicy urządzeń mobilnych stanowią 95% populacji tego kraju, z czego 42% to posiadacze smartfonów (dane z 2013 r.; posiadacze urządzeń z iOS: 61,1%; posiadacze urządzeń z Androidem: 36,2%), a 45% – osoby powyżej 45 roku życia. W 2013 r. Japonia była najbardziej dochodowym rynkiem aplikacji mobilnych, odnotowując trzykrotny wzrost przychodów w tej dziedzinie w stosunku do roku poprzedniego. Przewiduje się największy rozwój aplikacji związanych z ochroną zdrowia</p>

	<p>i mobilną bankowością oraz bazujących na komunikacji NFC. Ponadto charakterystyczny dla Japońskiego jest rozwinięty rynek tzw. <i>wearable technology</i>, a także robotyki oferującej produkty nie tylko dla celów przemysłowych.</p> <p>Japoński rynek gier video stanowi 10% całego tego rynku na świecie. Kraj ten jest znany zarówno z produkcji sprzętu do gry jak i samego oprogramowania. W Japonii funkcjonuje m. in. kilka społecznościowych sieci graczy, skupiających w sumie ponad 25 mln użytkowników.</p> <p>Japonia należy do sieci Enterprise Europe Network. Dzięki portalowi prowadzonemu przez tamtejszy ośrodek – EU-Japan Centre for Industrial Cooperation – polskie firmy mają dostęp do licznych materiałów informacyjnych i webinarów, a także mogą aplikować do udziału w misjach współfinansowanych przez Komisję Europejską. Ponadto Japonia była objęta Branżowym Programem Promocji branży IT/ICT w latach 2012-2015.</p> <p>Do najważniejszych targów dla branży IT/ICT, w tym gier komputerowych, w Japonii należą:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Japan IT Week, Tokio, • Tokyo Game Show, • 3D & Virtual Reality Expo, Tokio, • CEATEC – targi IT i elektroniki, Chiba.
<p>Chiny</p>	<p>Wartość obrotów handlowych Chin na koniec grudnia 2014 r. oszacowano na poziomie 4 121 mld USD, w tym eksport 2 252 mld USD, a import 1 869 mld USD. Wymiana handlowa ze światem wzrosła o 3,5%. Import wzrósł o 5,5% (w 2013 r. wzrost o 2,5%), a eksport wzrósł o 1,9% (w 2013 r. o 7,9%). Nadwyżka handlowa wyniosła 383 mld USD.</p> <p>Handel z Unią Europejską osiągnął (wg danych Eurostat) 467,1 mld EUR, w tym eksport z UE 164,7 mld EUR a import z Chin 302,5 mld EUR. UE pozostała największym partnerem handlowym Chin i największym rynkiem zbytu na towary chińskie. Z kolei Chiny były największym dostawcą towarów dla UE i drugim partnerem handlowym. Nie licząc Hongkongu, który, będąc politycznie częścią Chin, jest dla nich wygodnym portem reeksportu i reimportu, poza Unią Europejską do najważniejszych partnerów handlowych ChRL należą Stany Zjednoczone, Japonia oraz Korea. Chiny posiadają największe na świecie rezerwy dewizowe, które na koniec 2014 r. wyniosły 3980 mld USD (w 2013 r. 3820 mld USD).</p> <p>W ostatnim czasie coraz widoczniejsze jest spowolnienie gospodarcze w Państwie Środka. Przez ostatnie trzy dekady wzrost gospodarczy sięgał 10%, obecnie zwolnił on do 7,4%. Chińczycy mają coraz większe problemy ze znalezieniem pracy, a dotyczy to szczególnie sektora budowlanego oraz produkcji przemysłowej. Chińskie władze oświadczyły też, że planują wpompować w gospodarkę 250 mld juanów, czyli ponad 40 miliardów dolarów. Do głównych sektorów gospodarki zaliczyć należy górnictwo węgla kamiennego, przetwórstwo artykułów rolno-spożywczych, a także przemysł metalurgiczny, maszynowy tekstylny, petrochemiczny, motoryzacyjny, obuwniczy, zabawkarSKI i elektroniczny.</p>

Polska jest największym partnerem gospodarczym Chin w Europie Centralnej, zarówno w eksporcie, jak i imporcie towarów. Duży popyt na towary z Polski występuje w zakresie surowców naturalnych (miedź) oraz komponentów maszyn i urządzeń (np. przemysł wydobywczy, przemysł lotniczy). Według danych Ministerstwa Gospodarki RP wymiana handlowa pomiędzy Polską a Chinami w 2014 r. wyniosła 17 194 mld USD. Eksport do Chin wyniósł 2 937 mld USD, zaś import z Chin 14 257 mld USD.

W polskim eksporcie największy udział mają niezmiennie wyroby metalurgiczne. Na liście najważniejszych towarów wysyłanych do Chin od 2005 r. na pierwszym miejscu znajduje się miedź. Obecnie sporym zainteresowaniem cieszy się też skup złomu przez chińskie huty. Sprzedaje się również wyroby przemysłu elektromaszynowego i chemicznego (m.in. kaprolaktam). Te trzy kategorie stanowią ponad 78,7% eksportu z Polski. Według powyższych danych największą część importu do Polski stanowią wyroby przemysłu elektromaszynowego (35%). Ważnymi kategoriami towarowymi są także wyroby przemysłu chemicznego, których udział wynosi (17%), produkty mineralne (14%), a także wyroby metalurgiczne (10%) oraz wyroby różne, np. meble. Na liście najważniejszych towarów importowanych z Chin do Polski nadal czołowe miejsca zajmują wyroby przemysłu elektronicznego i urządzenia telekomunikacyjne.

Wymianę handlową pomiędzy Polską a Chinami charakteryzuje ogromna dysproporcja pomiędzy eksportem i importem, wynosząca 1:10 na niekorzyść Polski, niemniej zauważalny jest długoterminowy trend wzrostowy dwustronnej wymiany handlowej. Główni odbiorcy polskich towarów to Szanghaj (28,9%), prowincja Jiangsu (15,3%) oraz Pekin (12,8%).

Sektor ICT w Chinach rośnie z każdym rokiem. Pod koniec 2014 r. w Chinach 630 mln osób korzystało z internetu, a 1,29 mld osób z telefonów komórkowych. W 2013 r. przychód z podstawowych usług firm telekomunikacyjnych w Chinach wyniósł 1,17 bln RMB (2 340 mld PLN), i wzrósł o 8,7%. Blisko połowa z użytkowników internetu w Chinach, tj. 300 mln, korzysta z kanałów e-commerce. Chiny prześcignęły USA pod względem wielkości rynku e-commerce i udziału kanału e-commerce w sprzedaży dóbr (10%).

Liczby te świadczą o tym, jak duży jest rynek związany z możliwością działania sektora ICT. Chiński przemysł IT/ICT dynamicznie się zmienia, przyswaja nowoczesne technologie i rozwiązania, jednocześnie starając się stawić czoła pojawiającym się problemom. Zapotrzebowanie na specjalistów, usługi i technologie jest bardzo wysokie. Rośnie wraz ze stopniem specjalizacji. Rynek chiński jest rynkiem wymagającym, selektywnym, gdzie obowiązują często reguły „dzikiego kapitalizmu“, jednocześnie fascynującym i pełnym możliwości.

W ostatnich latach polskie firmy aktywnie uczestniczyły w misjach wyjazdowych oraz targach z branży IT/ICT organizowanych na terytorium ChRL. Wśród misji zorganizowanych przez PARP znajdowały się m.in. te na Forum Biznesu i Współpracy Technologicznej UE-Chiny w Chengdu (edycja 2012, 2013, 2014, 2015), misje do Hong Kongu na Międzynarodowe Targi Informatyczne Hong Kong Electronics Fair oraz ICT EXPO (edycja 2014). Oprócz misji organizowanych przez PARP, polskie firmy brały także aktywny udział w wyjazdach gospodarczych przygotowywanych przez inne instytucje (MG, PAIIZ).

Portugalia	<p>Po ośmiu latach kryzysu Portugalia zamknęła rok 2014 rejestrując wzrost PKB na poziomie 0,9%. Jest to wynik nieco skromniejszy niż przewidywano, na co miało wpływ spowolnienie gospodarki w ostatnim kwartale minionego roku. Wynik ten odzwierciedla przede wszystkim słabszy udział popytu krajowego, zwłaszcza konsumpcji prywatnej w ostatnich miesiącach roku. Eksport, który powinien być ważnym czynnikiem pro wzrostowym w gospodarce portugalskiej, wzrósł o 1,9%, co w stosunku do roku poprzedniego oznacza zmniejszenie dynamiki wzrostu. Inaczej import, który w stosunku do roku poprzedniego odnotował wzrost swojej dynamiki aż o 3,2%.</p> <p>Natomiast wskaźnik klimatu gospodarczego Portugalii od 2014 r. odnotowuje stabilny wzrost, szczególnie w takich sektorach, jak przemysł przetwórczy, budownictwo oraz handel i usługi, co wynika ze wzrostu popytu wewnętrznego, produkcji przemysłowej i konieczności uzupełniania zapasów. Indeks zaufania konsumentów wykazuje podobną tendencję w kontekście umiarkowanego wzrostu dochodów i oszczędności ludności i zmniejszającego się bezrobocia. Prognozy na 2015 r. przewidują wzrost PKB o 1,5%, przy czym w odróżnieniu od 2014 r. będzie rosła rola popytu wewnętrznego jako motoru wzrostu, w tym szczególnie konsumpcji prywatnej. Generalnie Bank Portugalii przewiduje w latach 2015-2016 stabilizację wzrostu popytu wewnętrznego i stopniowy wzrost eksportu.</p> <p>Obroty handlowe między Polską i Portugalią wyniosły na koniec 2014 r. 1,1 mld EUR, w tym eksport wyniósł 612,5 mln EUR, a import osiągnął wartość 510,6 mln EUR. Od lat, Polska ma dodatni bilans handlowy z Portugalią (saldo obrotów wyniosło w 2014 r. 101,9 mln EUR). W 2014 r. zanotowaliśmy wzrost obrotów handlowych z Portugalią o ponad 18% w stosunku do 2013 r., w tym wzrost eksportu o ponad 22% i wzrost importu o ponad 13%. Do najważniejszych towarów eksportowanych do Portugalii należą: części mebli do siedzenia, telewizory, AGD (pralki, lodówki, zmywarki), pojazdy i statki, wyroby tytoniowe, mięso, wyroby ze skóry, świece, opony, lekarstwa, maszyny cyfrowe, wyroby ceramiczne, artykuły z aluminium, pszenica, klimatyzatory i kosmetyki.</p> <p>Stolica Portugalii, Lizbona, jest głównym ośrodkiem przemysłowym, handlowym, kulturalnym i turystycznym kraju. W centrum administracyjnym Lizbony mieszka około 550 tys. mieszkańców, natomiast cała metropolia – Zespół Metropolitalny Lizbony ma 2 821 876 mieszkańców (27% populacji państwa). Lizbona jest miastem, w którym dynamicznie rozwija się branża ICT. Wg badania Komisji Europejskiej z 2014 r., Lizbona znajduje się na pierwszym miejscu pod względem wzrostu zatrudnienia w sektorze ICT (http://europa.eu/rapid/press-release_IP-14-435_en.htm).</p> <p>Od 2016 r. Lizbona stanie się również gospodarzem jednego z największych międzynarodowych wydarzeń dla branży start-up'ów i nowych technologii - Web Summitu. O rosnącej popularności wydarzenia świadczy blisko dwudziestokrotny wzrost liczby uczestników Web Summitu w ciągu 5 lat odbywania się imprezy (1 494 os. w roku 2011 oraz 30 000 os. w 2015 r.). Wydarzenie skupia gości z blisko 100 krajów świata, w tym 31% z Ameryki Północnej, 10% z Azji oraz 45% z Europy. Wśród uczestników znajdują się przedsiębiorcy, przedstawiciele międzynarodowych korporacji oraz media (ok. 1 500 dziennikarzy). Z punktu widzenia ekspansji na rynki zagraniczne istotny jest również fakt, iż w wydarzeniu udział bierze co roku ok. 50 inwestorów, z których każdy reprezentuje co najmniej kilka rynków. Udział w Web Summit jest niepowtarzalną okazją do budowa kapitału relacyjnego poprzez dostęp do interesariuszy światowego ekosystemu. Uczestnictwo</p>
-------------------	--

	<p>w konferencji daje ponadto możliwość spotkania z kluczowymi inwestorami kapitałowymi oraz dostęp do sieci kontaktów w globalnym środowisku innowacyjnej przedsiębiorczości.</p>
<p>Austria</p>	<p>Austria przez wiele lat należała do krajów o najwyższym wzroście gospodarczym w UE. W okresie ostatniego kryzysu gospodarczego poziom PKB obniżył się znacząco, ale dość szybko odnotowano ponownie wzrost gospodarczy. Dane szacunkowe wzrostu PKB w 2014 r. mieszczą się w granicach 1-1,5%. Eksport pozostawał tradycyjnie głównym motorem koniunktury. Kryzys ekonomiczno-finansowy osłabił przejściowo jego dynamikę, w kolejnych latach obroty zagraniczne ponownie szybko rosły. Co trzecie miejsce pracy w gospodarce narodowej uzależnione jest od produkcji towarów lub świadczenia usług przeznaczonych na rynki zagraniczne. Udział Austrii w handlu światowym, na przestrzeni ostatnich lat, wynosi ok. 1%. Główni partnerzy Austrii po stronie eksportu to RFN, Włochy i USA, a po stronie importu RFN, Włochy, Szwajcaria i Chiny.</p> <p>Obroty handlowe Polska-Austria w 2014 r. zwiększyły się o 3,5%. W strukturze towarowej naszego eksportu dominują przemysłowe wyroby przetworzone (53% całości eksportu), wyroby metalurgiczne (19%) oraz produkty mineralne (16%). Polska zajmuje 8. miejsce na liście eksportowej Austrii. Udział Austrii w globalnych obrotach towarowych Polski wynosi obecnie 1,8%. Zajmuje ona 17. miejsce zarówno w polskim w eksporcie, jak i imporcie ogółem. Istotnym elementem kontaktów dwustronnych jest współpraca regionalna oraz kontakty między izbami gospodarczymi. Polskę odwiedzają regularnie misje gospodarcze krajów związkowych Dolna i Górna Austria oraz Wiedeń. Współpraca regionalna rozwija się zwłaszcza ze Śląskiem, Małopolską i Mazowszem.</p> <p>Wartość rynku ICT w Austrii wynosi 6,14 mln EUR. W branży zatrudnionych jest ok. 290 tys. pracowników. Wśród produktów eksportowych austriackiej branży ICT dominują usługi. Austria jest ponadto jedną z trzech najważniejszych lokalizacji dla ośrodków badawczych w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych. Oprócz centrów badawczo rozwojowych globalnych firm takich jak Infineon, Siemens, Philips i Microsoft do rozwoju R&D w branży technologicznej przyczyniają się także liczne programy wspierane przez środki z budżetu państwa oraz Unii Europejskiej.</p> <p>Austria, a w szczególności Wiedeń, charakteryzuje się rozwiniętym ekosystemem wsparcia młodych innowacyjnych firm (start-up'ów). Ekosystem ten wyróżnia wszechstronne wsparcie władz rządowych, dobra kooperacja sektora prywatnego z publicznym oraz zaangażowanie ze strony wyższych uczelni. O wysokim stopniu rozwoju wiedeńskiego ekosystemu start-up'owego świadczą:</p> <p>a) Szeroko rozwinięte narzędzia wsparcia publicznego dla start-up'ów, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programy wsparcia pozafinansowego oferowane przez organizacje: Vienna Busines Agency, Junge Wirtschaft, Entrepreneurship Center Network, Vienna Universities, Wissens- und Technologietransferzentrum Ost, Austrian Chamber of Commerce oraz ABA-Invest in Austria,

- Wsparcie finansowe oferowane przez: Vienna Business Agency, Austria wirtschaftsservice (aws), Forschungsförderungsgesellschaft, Arbeitsmarktservice (AMS), WAFF, INiTS (inkubator akademicki).

- b) Liczne inicjatywy startupowe wspierające nawiązywanie kontaktów z partnerami biznesowymi i inwestorami (w tym organizujące cykliczne wydarzenia dla start-upów i branży nowych technologii): AIESEC, Austrianstartups, BarCamp Wien, i2b, icon-s, IncredibleEurope (by Brainswork), Mehrblick, Social Impact Award, startus, STARTeurope/ Pioneers, TEDx Vienna, uniforce Consulting, Uni Management Club, What A Venture.
- c) Osiem akceleratorów: A1 Start-up Initiative, Alps Ventures, Frequentis start-up centre, Impact Hub Vienna, HK Incube, i5invest, Microsoft BizSpark, Segments Accelerator.
- d) Blisko 30 coworków (w tym coworków tematycznych).
- e) Obecność blisko 30 funduszy venture capital.

Ze względu na specyfikę branży szybko rozwijających się przedsiębiorstw technologicznych Wiedeń (Austrię) należy rozpatrywać w kontekście możliwości ekspansji na rynek globalny. Kluczowe wydarzenie dla wiedeńskiego i austriackiego ekosystemu startupowego to Pioneers Festival. Jest jedną z największych międzynarodowych konferencji technologicznych w Europie. Udział w wydarzeniach typu Pioneers Festival to okazja do budowa kapitału relacyjnego poprzez dostęp do interesariuszy światowego ekosystemu.

Wśród przeszło 2 500 uczestników znajdują się przedsiębiorcy, inwestorzy oraz przedstawiciele korporacji z całego świata. Zamknięty charakter wydarzenia i ograniczona liczba gości sprawia, że uczestnictwo w nim wiąże się z prestiżem i dużą szansą na nawiązanie relacji biznesowych. Kluczowym aspektem jest fakt, że ponad 50% uczestników Pioneers Festival pochodzi z zagranicy, w tym około 30% to goście z USA oraz Europy Zachodniej. Z punktu widzenia ekspansji na rynki zagraniczne istotny jest również fakt, iż w wydarzeniu udział bierze co roku około 50 inwestorów, z których każdy reprezentuje co najmniej kilka rynków. Sprawia to, że Pioneers Festival to nie tylko możliwość nawiązania relacji wewnątrz austriackiego ekosystemu start-up'owego, ale i dostęp do kluczowych inwestorów kapitałowych oraz sieci kontaktów w globalnym środowisku innowacyjnej przedsiębiorczości. Na wydarzeniu obecni są również przedstawiciele najważniejszych międzynarodowych mediów technologicznych oraz biznesowych. Oprócz nawiązania międzynarodowych kontaktów i współpracy oraz pozyskania finansowania dla uczestników jest to możliwość poznania najnowszych globalnych trendów technologicznych.

<p>Stany Zjednoczone</p>	<p>Niewątpliwie rynek Stanów Zjednoczonych Ameryki jest jednym z najważniejszych dla ekspansji międzynarodowej polskich przedsiębiorców, zwłaszcza tych reprezentujących branże wysokich technologii. Wynika to m.in. z wielkości rynku konsumenckiego, w tym obecności konsumentów o dużych zasobach finansowych (52 tyś. USD to średni roczny dochód amerykańskiego gospodarstwa domowego w 2013 r.), nakładów na badania i rozwój (465 mld USD wydanych na badania i rozwój w 2014 r. – najwięcej na świecie), ilości zarejestrowanych patentów (w 2013 r. w USA zarejestrowano 134 tyś. patentów – najwięcej na świecie), a w przypadku Doliny Krzemowej również największej koncentracji funduszy <i>venture capital</i> zatrudniających profesjonalnych inwestorów, którzy poszukują najbardziej innowacyjnych pomysłów i projektów. W 2014 r. inwestycje VC w Dolinie Krzemowej wyniosły 11,2 mld USD, a ponad 40% wszystkich <i>venture capital</i> w USA umiejscowionych jest w Dolinie Krzemowej). Gospodarka USA odnotowała w 2014 r. najszybsze od 4 lat tempo wzrostu gospodarczego oraz najszybsze od 1999 r. tempo generowania nowych miejsc pracy. Amerykański PKB osiągnął wartość 17 418 mld USD i zanotował wzrost o 2,4%. W 2013 r. wpłynęło do USA ponad 236 mld USD inwestycji zagranicznych, co daje kwotę 746 USD na mieszkańca (w Polsce w tym samym okresie 161 USD na obywatela). Według raportu Banku Światowego „Doing Business” za 2015 r., który bada warunki zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej we wszystkich krajach na świecie, USA zajęły 7. miejsce.</p> <p>Według polskich danych, obroty handlowe Polski z USA w 2014 r. przekroczyły 10,3 mld USD i utrzymały się na zbliżonym poziomie jak w roku poprzednim (w 2013 r. osiągnęły wartość 10,4 mld USD). Eksport z Polski do USA był na poziomie 4,9 mld USD i zwiększył się o 0,2%. Przywóz z USA do Polski wyniósł 5,4 mld USD i zmniejszył się nieznacznie o 1,5 %. Pozycja USA w handlu zagranicznym Polski wzrosła w ostatnich latach. USA były w 2014 r. dla Polski 13 partnerem w eksporcie z udziałem 2,2% oraz 9 w imporcie z udziałem 2,5% (w wymiarze dolarowym).</p> <p>Poza Doliną Krzemową, która jest jednym z najważniejszych miejsc dla rozwoju technologicznego współczesnego świata, do lokalizacji oferujących unikalne warunki dla tworzenia innowacji można zaliczyć również Stan Nevada (a szczególnie jego północna część, gdzie w ostatnich latach tworzone są odpowiednie warunki infrastrukturalno-instytucjonalne do akceleracji firm technologicznych) oraz Dulles Technology Corridor w Waszyngtonie (to lokalizacja o bardzo dużym zagęszczeniu firm i organizacji wysokotechnologicznych, obejmująca zazwyczaj parki technologiczne i parki naukowe, inkubatory przedsiębiorczości oraz przedsiębiorstwa high-tech. W regionie wschodniego wybrzeża USA znajdują się dwa takie korytarze technologiczne:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) Dulles Technology Corridor w stanie Wirginia – jeden z głównych klastrów biznesowych USA, zwany Doliną Krzemową Wschodniego Wybrzeża - <i>Silicon Valley of the East</i>, (2) I-270 Technology Corridor, potocznie zwany „DNA Alley” biegnący od obwodnicy waszyngtońskiej na północ do miasta Frederick, gdzie na odcinku 30 km ulokowało się wiele wysokotechnologicznych firm. <p>Od 2013 r. prowadzone są negocjacje porozumienia handlowego <i>Transatlantyczne Partnerstwo w dziedzinie Handlu i Inwestycji</i> (Transatlantic Trade and Investment Partnership, TTIP), którego celem jest utworzenie strefy wolnego handlu pomiędzy Stanami Zjednoczonymi Ameryki Północnej i Unią Europejską. Zakres umowy będzie znacznie szerszy niż tradycyjnych umów handlowych, skupiających się na likwidacji barier taryfowych (ceł). TTIP ma stymulować transatlantyczną gospodarkę poprzez wpływ na trzy główne obszary, do których zalicza się dostęp do rynku, bariery pozataryfowe i regulacyjne, nowe płaszczyzny współpracy, w szczególności współpraca i rozwój MŚP oraz liberalizacja rynku</p>
---------------------------------	---

	<p>surowców, zwłaszcza energetycznych. Kompleksowa umowa obejmująca wszystkie sektory przyniosłaby zdecydowane korzyści w postaci liberalizacji handlu oraz dodatkowego pobudzenia gospodarczego, w tym tworzenia nowych miejsc pracy po obu stronach Atlantyku.</p> <p>Dla firm działających w branżach wysokotechnologicznych, zainteresowanych ekspansją na rynek amerykański, poza łatwiejszym dostępem do rynku i zniesieniem (lub znacznym obniżeniem) ceł w obszarach wrażliwych, np., rynek audiowizualny, szczególnego znaczenia nabiera liberalizacja dostępu do rynku usług. Obejmuje ona m.in. wzajemne uznawanie dyplomów i licencji, znoszenie barier pozataryfowych i regulacyjnych, w tym barier technicznych w handlu oraz harmonizacji regulacji, standardów, norm na zasadzie konwergencji. Ważne jest również wzajemne otwarcie rynku zamówień publicznych, przy czym rynek europejski jest już znacznie bardziej otwarty na wykonawców US, niż odwrotnie) oraz wprowadzenie ułatwień dla inwestorów zainteresowanych lokowaniem swojego kapitału w innym kraju.</p> <p>Obecność Polski w Dolinie Krzemowej została zainicjowana uruchomieniem z początkiem 2013 r. przez WPHI w Waszyngtonie zamiejscowego biura POLSKA Silicon Valley Acceleration Center, z tzw. „<i>soft-landing zone</i>”, czyli „<i>strefą miękkiego lądowania</i>”. Biuro znalazło swoją lokalizację w znanej instytucji akceleracyjnej RocketSpace. Począwszy od czerwca 2014 r. SVAC pełni również funkcje Biura Akceleracyjnego w projekcie Polski Most Krzemowy, zapewniając przedsiębiorcom asystę w trakcie realizacji przez nich indywidualnych programów doradczo-networkingowych w ramach III etapu Projektu (Program Akceleracyjny).</p> <p>W latach 2013-2015, poza aktywnym udziałem w realizacji III etapu projektu Polski Most Krzemowy, Biuro uruchomiło szeroką ofertę wsparcia skierowaną do polskich młodych firm technologicznych, w tym programy akceleracyjne: <u>Program „10 dni na START”</u>, <u>Program „Tech-Match”</u>, <u>Program „READY to GO”</u>. Od początku istnienia, poza 32 firmami biorącymi udział w Polskim Moście Krzemowym, z pomocy Biura Akceleracyjnego skorzystało kilkaset polskich firm technologicznych (misje, spotkania z pracownikami biura, m. in. PATI – Polsko-Amerykański Tydzień Innowacji).</p>
<p>Zjednoczone Emiraty Arabskie</p>	<p>Narodowe priorytety rozwoju ZEA są wyrażone w oficjalnej Wizji 2021, zgodnie z którą rząd koncentruje się na 4 tematach stanowiących fundament rozwoju kraju: edukacji, ochronie zdrowia, ekologicznej technologii i „ekonomii wiedzy”. Pośrednimi celami polityki gospodarczej państwa są: dywersyfikacja struktury gałęziowej gospodarki oraz nadanie systemowi gospodarczemu cech nowoczesności. Zgodnie z oficjalnymi planami strategicznymi priorytety te mają Emiratom zapewnić do roku 2030 uniezależnienie się od koniunktury na światowym rynku ropy naftowej oraz oparcie struktury gospodarczo-społecznej państwa na dynamicznych prorozwojowych gałęziach: nowoczesnym przemyśle przetwórczym, przemyśle lotniczym, informatyce, energetyce jądrowej oraz na odnawialnych źródłach energii. Rząd ZEA ogłosił rok 2015 “Rokiem Innowacji” oraz wyznaczył 7-letnią Narodową Strategię Innowacji, która ma spowodować, iż ZEA staną się jednym z najbardziej innowacyjnych krajów w skali globalnej do 2021 r. Ważnym przedsięwzięciem, które z pewnością wpłynie korzystnie na rozwój gospodarczy kraju jest organizacja Światowej Wystawy EXPO 2020 w Dubaju.</p>

W rankingu Global Competitiveness Report 2014-2015 opracowanym przez World Economic Forum, ZEA jest najsilniejszym gospodarczo krajem obszaru Zatoki Perskiej, a spośród 144 ujętych w raporcie krajów plasuje się na 12. pozycji. Wzrost gospodarczy ZEA w 2014 r. wyniósł 3,6%, a długookresowa prognoza zakłada 4,1% na rok 2020.

Kluczową rolę w rozwoju gospodarczym Emiratów odgrywa wymiana handlowa z zagranicą. W relacji do PKB eksport stanowi trwale ok. 70%, a import ponad 51% (potwierdzają to dane za 2014 r.). Dzięki dużemu reeksportowi obroty handlowe z zagranicą wykazują dodatnie saldo, choć spadające ceny ropy wpływają na nie negatywnie. Według danych eksport w 2014 r. ukształtował się na poziomie 222,3 mld USD tj. wzrost o 4,6%. Główni odbiorcy emirackiego eksportu to Japonia (24%), Korea Południowa (9%), Tajlandia (5%), Indie (4,8%) i Iran. Import pochodzi głównie z Chin (13%), Indii (10%), USA (8,7%), Japonii (6,1%), Niemiec (ok. 6%), oraz Wielkiej Brytanii (5,3%), Włoch (4,6%) i Turcji.

Polski eksport, liczony w dolarach USA, wzrósł w roku 2014 o 50% w stosunku do tego samego okresu w roku 2013. Eksport rzędu 1,128 mld USD i import wartości 163 mln USD zapewniły również największe dodatnie saldo polskiego handlu z krajami tego obszaru, które wyniosło 965,3 mln USD. Skala obrotów kwalifikuje Polskę jako średniej wielkości partnera handlowego Emiratów wśród krajów Unii Europejskiej. Pod tym względem (w imporcie jak i eksporcie) osiągnęliśmy pozycję takich krajów jak Szwecja czy Austria, a wyprzedziliśmy górujące dotychczas nad nami Czechy i Węgry. Struktura towarowa importu z Emiratów zdominowana jest przez dostawy aluminium hutniczego, który pozostał główną pozycją w naszym imporcie (63,6% importu ogółem). Następne większe grupy towarowe stanowią tworzywa sztuczne, urządzenia mechaniczne, elektryczne, optyczne. Inne istotne grupy towarowe to materiały i wyroby włókiennicze oraz wyroby z kamienia, gipsu i cementu.

Znacznie bardziej urozmaicony jest polski eksport, w którego strukturze towarowej zachodzą korzystne zmiany. Pierwszą pozycję (41,5%) utrzymała grupa urządzeń mechanicznych, elektrycznych i narzędzi, co świadczy, że wywóz z Polski tego asortymentu wzrósł równie dynamicznie jak cały eksport. W dalszej kolejności eksportowane były metale nieszlachetne i wyroby z nich, gotowe towary spożywcze i używki, wyroby chemiczne, wyroby różne, pojazdy, statki, jachty, materiały i wyroby włókiennicze.

ZEA zajmują pierwsze miejsce spośród krajów arabskich pod względem dostępu do Internetu szerokopasmowego, wpływu sektora IT/ICT na nowe usługi i produkty, bezpieczne serwery internetowe na milion populacji oraz niski procent pirackiego oprogramowania. W 2014 r. Rada Ministrów uchwaliła Strategię ICT Zjednoczonych Emiratów Arabskich 2021, zgodnie z którą szybkość łączy szerokopasmowych ma wzrosnąć 15-krotnie, liczba bezpiecznych serwerów 20-krotnie, a liczba użytkowników 5-krotnie. Przewiduje się, że sektor ma wygenerować 45 000 miejsc pracy w latach 2014-2021. Sektor ICT pozostaje kluczowym motorem wzrostu i źródłem dochodu narodowego.

Wg. badania przeprowadzonego przez Google Inc. okazało się, że penetracja rynku smartfonów w Zjednoczonych Emiratach Arabskich wynosiła 62% i jest to najwyższy wskaźnik procentowy na świecie. Według prognoz w 2016 r. osiągnie on wartość 71% z 3 752 100 użytkownikami. W 2014 r. wartość sprzedaży sprzętu komputerowego sięgnęła 8 585 mld AED, a w 2015 r. wzrosła o 2,3% do 8 780 mld AED. Wartość sprzedaży oprogramowania wzrosła od 2014 r. z wartości 3 005 mld AED o 18,1% do 3 549 mld AED w 2015 r. Obszar Zjednoczonych

Emiratów Arabskich jest jednym z najszybciej rozwijających się, m.in. w związku z wpływem inicjatyw modernizacyjnych na wzrost międzynarodowej konkurencyjności. Widać to również w wartości sprzedaży usług IT, która wzrosła do 6 351 mld AED w 2015 r. z wartości 5 580 mld AED w 2014 r. 13.8% wzrostu wyraźnie pokazuje, że będzie to kolejny obszar rozwoju sektora.

Powszechne stosowanie usług IT/ICT ma pozytywny ekonomiczny jak i społeczny aspekt. Świadczy o tym wysoki Network Readiness Index 2014, który jest przedmiotem raportu World Economic Forum Information Technology Report 2014, według którego Zjednoczone Emiraty Arabskie plasują się na czwartym miejscu spośród 148 krajów pod względem wpływu nowych technologii, a na drugiej pozycji pod względem wpływu ICT na podstawowe usługi. Łączność internetowa jest również wysoko oceniona ze względu na około 85% użytkowników tej usługi oraz wysokie 10 miejsce dla ZEA w zastosowaniu Internetu w relacjach b2b.

Do najważniejszych targów/konferencji branży IT/ICT, w Zjednoczonych Emiratach Arabskich należą:

- IOTX the Big Data Show, Dubaj
- Gitex, Dubaj

Z uwagi na dynamiczny rozwój sektora IT/ICT na obszarze Zjednoczonych Emiratów Arabskich istotnym jest by polskie firmy miały szansę zaprezentowania swojej działalności. Ministerstwo Gospodarki zadeklarowało kontynuację działań promocyjnych m.in. na terenie ZEA, gdzie zostanie przeprowadzona kampania informacyjno-promocyjna „Made in Poland”.