

LISTA PROJEKTÓW WYBRANYCH DO DOFINANSOWANIA W WYNIKU PRZEPROWADZENIA PROCEDURY ODWOŁAWCZEJ NR: 1/4/2018

*Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020**Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand*

4 kwietnia 2018 r. - 8 maja 2018 r.

Lista ocenionych projektów - projekty spełniające kryteria i wymaganą liczbę punktów								
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
Projekty wybrane do dofinansowania								
<i>Projekty zlokalizowane w województwie mazowieckim</i>								
1	POIR.03.03.03-14-0131/18	SOTI Natural Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja firmy SOTI Natural poprzez udział w branżowych targach międzynarodowych dla branży spożywczej	994 950,00	756 400,00	756 400,00	9	3
RAZEM				994 950,00	756 400,00	756 400,00		
<i>Projekty zlokalizowane w województwie innym, niż mazowieckie</i>								
2	POIR.03.03.03-30-0002/18	AGNIESZKA SZYMAŃSKA-KACZYŃSKA "AS" P.H.P.U.	Promowanie produktów firmy AS na rynkach międzynarodowych ze szczególnym uwzględnieniem rynków perspektywicznych	297 400,00	223 050,00	223 050,00	10	11
3	POIR.03.03.03-10-0018/18	Fabryka Aparatury Elektromedycznej FAMED Łódź Spółka Akcyjna	Uczestnictwo w działaniach promocyjnych mających na celu internacjonalizację produktów marki FAMED Łódź	380 500,00	190 250,00	189 550,00	9	12
4	POIR.03.03.03-22-0038/18	STUDIO DF DOMINIKA FRĄCZKIEWICZ	Promocja produktów firmy STUDIO DF DOMINIKA FRĄCZKIEWICZ na rynkach amerykańskim i chińskim	335 500,00	285 175,00	285 175,00	9	11
5	POIR.03.03.03-28-0009/18	BIG ART. KRZYSZTOF PAZDYGA	Promocja polskiej marki produktowej Firmy BIG ART Krzysztof Pazdyga polskiego producenta markowej bielizny, poprzez udział w działaniach promocyjnych przewidzianych w programie promocji branży MODA POLSKA realizowanego w ramach programu GO TO BRAND	551 100,00	413 325,00	413 325,00	9	6

6	POIR.03.03.03-16-0004/18	KADAM KATARZYNA NAMYSŁO	Internacjonalizacja firmy KADAM poprzez udział firmy w branżowych międzynarodowych targach maszyn i urządzeń.	1 031 441,00	750 000,00	719 625,00	9	3
7	POIR.03.03.03-02-0032/18	PAŁAC NA WODZIE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Realizacja zadań branżowego programu promocji szansą na wzrost rozpoznawalności Pałacu na Wodzie na rynku międzynarodowym.	349 700,00	262 275,00	262 275,00	9	2
8	POIR.03.03.03-04-0017/18	Pacek Stanisław – Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe „EMIX”	Budowanie rozpoznawalności produktów marki Emix na wybranych rynkach zagranicznych	236 400,00	141 840,00	135 660,00	8	3
9	POIR.03.03.03-16-0002/18	Comfort Plus M.Pankiewicz, A.Pietrzak sp.j.	Promocja oraz internacjonalizacja oferty firmy COMFORT PLUS M. PANKIEWICZ, A. PIETRZAK SPÓŁKA JAWNA	832 906,00	522 525,00	480 112,50	8	3
10	POIR.03.03.03-26-0004/18	Fontia Sp. z o.o.	Wsparcie usług prozdrowotnych świadczonych przez markę Bristol Busko-Zdrój na rynkach międzynarodowych	419 500,00	314 625,00	314 625,00	8	3
11	POIR.03.03.03-12-0067/18	Eventory Polska Sp. z o.o.	Wzrost konkurencyjności firmy Eventory poprzez wprowadzenie narzędzi Eventory i Eventory Planning na rynki zagraniczne	779 697,00	538 815,00	538 815,00	8	2
12	POIR.03.03.03-30-0057/18	COSMO GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wzrost eksportu i konkurencyjności firmy COSMO GROUP poprzez realizację programu Go to Brand	569 200,00	284 600,00	284 600,00	7	5
RAZEM				5 783 344,00	3 926 480,00	3 846 812,50		
OGÓŁEM				6 778 294,00	4 682 880,00	4 603 212,50		

Sporządził

.....
data, imię i nazwisko, podpis

Zaakceptował

.....
data, imię i nazwisko, podpis

[1] Jeśli dotyczy, komórki można powielać

* wybrać właściwe