

LISTA PROJEKTÓW WYBRANYCH DO DOFINANSOWANIA W WYNIKU PRZEPROWADZENIA PROCEDURY ODWOŁAWCZEJ NR: 2/2017

Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020

Poddziałanie - 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych- Go to Brand

24.06.2016 r. - 5.08.2016 r.

Lista ocenionych projektów - projekty spełniające kryteria i wymaganą liczbę punktów											
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów	Liczba punktów w kryterium „Innowacyjność produktu” 1)	Liczba punktów w kryterium „Potencjał rynkowy produktu będącego efektem projektu” 2)	Zwiększony wkład własny (różnica pomiędzy maksymalną możliwą intensywnością dofinansowania projektu w części inwestycyjnej objętej regionalną pomocą inwestycyjną a intensywnością wnioskowaną 3)	Stopa bezrobocia w powiecie, w którym zlokalizowany jest projekt 4)
Projekty wybrane do dofinansowania											
I. Projekty zlokalizowane w województwie mazowieckim											
RAZEM				0,00	0,00	0,00					
II. Projekty zlokalizowane w województwie innym niż mazowieckie											
1	POIR.03.03.03-16-0005/16	MERZDORF FINE FOOD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki produktowej „Chicks & Fun” firmy Merzdorf Fine Food Sp. z o.o. na rynkach międzynarodowych	683 005.00	487 500.00	487 500.00	5	nd	nd	nd	nd
RAZEM				683 005.00	487 500.00	487 500.00					
RAZEM (I+II)				683 005.00	487 500.00	487 500.00					

[1] Kolumna wypełniana w przypadku gdy zachodzi konieczność zastosowania kryterium rozstrzygającego nr 1

[2] Kolumna wypełniana w przypadku gdy zachodzi konieczność zastosowania kryterium rozstrzygającego nr 2

[3] Kolumna wypełniana w przypadku gdy zachodzi konieczność zastosowania kryterium rozstrzygającego nr 3

[4] Kolumna wypełniana w przypadku gdy zachodzi konieczność zastosowania kryterium rozstrzygającego nr 4