

Pilotaż Poland Prize – założenia programowe

Cele i idea pilotażu:

Pilotażowy program Poland Prize ma na celu poprawę innowacyjności polskiej gospodarki poprzez wsparcie transferu innowacyjnych pomysłów z zagranicy.

Program jako inicjatywa rządowa dąży do wykreowania Polski jako kraju pierwszego wyboru w Europie Środkowo-Wschodniej dla zagranicznych startupów w momencie zakładania działalności gospodarczej. Aktualna pozycja Polski w stosunku do innych krajów, w kontekście potencjalnie atrakcyjnych dla zagranicznych startupów czynników, takich jak relatywnie duże rozmiary rynku wewnętrznego, dostępność infrastruktury badawczej czy stosunkowo rozwinięty rynek kapitałowy w Polsce, jest wysoce niesatysfakcjonująca.

Specyfika programu skierowanego do zagranicznych startupów zaczyna się już od pomocy w podjęciu decyzji o przyjeździe i alokacji biznesu w Polsce, a następnie wsparciu w osiedleniu się oraz rozpoczęciu działalności gospodarczej w zupełnie nowych realiach. Docelowym etapem jest natomiast włączenie zagranicznych startupów w polski ekosystem tak, aby mogły funkcjonować i budować swoją pozycję rynkową na równi z firmami polskimi.

Bardzo ważnym aspektem programu jest także zwiększenie rozpoznawalności polskiego ekosystemu startupowego na arenie międzynarodowej i zwiększenie w nim różnorodności kulturowej, która sprzyja innowacyjności.

Założenia szczegółowe:

1. Pilotaż realizowany będzie przez 6 operatorów programu – Grantobiorców projektu inno_LAB.
2. Grantobiorca to podmiot, który posiada doświadczenie w realizacji programów wspierających rozwój startupów, prowadzący działalność na terytorium RP, który dysponuje zespołem posiadającym doświadczenie we współpracy ze startupami zagranicznymi i będzie w stanie osiągnąć cele Pilotażu.
3. Projekt może być realizowany przez grupę podmiotów w formie partnerstwa, w rozumieniu art. 33 ustawy wdrożeniowej.
4. Warunkiem realizacji projektu w ramach pilotażu jest zapewnienie przez operatora programu wkładu własnego w wysokości min. 20 % kosztów operacyjnych.
5. Na program Poland Prize składa się kompleksowy zakres działań: scouting, nabór i selekcja, soft landing, akceleracja oraz faza postakceleracji.
6. Operator programu będzie zobowiązany do prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych oraz marketingowych, dotyczących programu Poland Prize, zgodnie z

Załącznik nr 1 do Regulaminu naboru

przyjętą wspólną strategią dla wszystkich operatorów Poland Prize. Strategia informacyjno-promocyjna zostanie opracowana wspólnie przez PARP, MPiT i podmioty wybrane do realizacji programu Poland Prize.

7. Przystępując do naboru, operator programu określa branżowe obszary zainteresowania proponowanego programu oraz preferowany zakres terytorialny scoutingu. Program dopuszcza finansowanie działań scoutingowych na rynkach zagranicznych.
8. Usługa soft landingu dotyczy przede wszystkim doraźnego wsparcia pomostowego dla zespołów startupowych do momentu uzyskania przez startup możliwości otrzymania od operatora programu grantu, w postaci np. zapewnienia czasowego zakwaterowania.
9. Wsparcie akcelerowanych zespołów startupowych w ramach usługi soft landingu może przyjąć każdą formę, z wyłączeniem wsparcia pieniężnego.
10. Elementem koniecznym w ramach etapu soft landingu, jest dedykowanie przez operatora programu osoby („konsjerż”) do pomocy startupom np. w sprawach pozyskania wiz, urzędowych, sądowych, pobytowych.
11. Kompletny zakres usługi soft landingu (w tym zakres obowiązków „konsjerża”) operator programu określa we wniosku i podlegał on będzie ocenie jakościowej dokonywanej przez PARP.
12. Istotnym elementem pilotażu jest przygotowanie przez operatora programu pakietu postakceleracyjnego, zwiększającego szansę absorpcji pozyskanego kapitału ludzkiego, także w przypadku, gdy akceleracja nie przyniosła zamierzonych efektów.
13. Faza postakceleracji finansowana jest w ramach zasobów własnych akceleratora.
14. Koncepcję działań postakceleracyjnych operator programu określa we wniosku i podlegał on będzie ocenie jakościowej dokonywanej przez PARP.
15. Program kierowany jest do przedsiębiorstw zagranicznych, tj. w których minimum połowę udziałów zawiązanej w Polsce spółki posiadać będzie osoba, która nie posiada polskiego obywatelstwa oraz warunek ten spełnia co najmniej jeden z członków zarządu.
16. Dla członków zespołów startupowych potrzebujących wizy na wjazd do Polski, uruchomiona zostanie „ścieżka wizowa”.
17. Operator programu chcący skorzystać ze ścieżki wizowej jest zobowiązany do wystawienia zaproszenia, o którym mowa w art. 49 ustawy z dnia 12 grudnia 2013 r. o cudzoziemcach.
18. Operator programu może wystawić zaproszenie jedynie w przypadku ostatecznego zakwalifikowania startupu do programu.

Załącznik nr 1 do Regulaminu naboru

19. Warunkiem niezbędnym dla przyjęcia do programu będzie dokument świadczący o zainteresowaniu startupem ze strony polskich partnerów inwestycyjnych lub branżowych (np. list intencyjny).
20. Warunkiem niezbędnym do zakwalifikowania się do programu jest również posiadanie przez członków zespołu pełni praw do pomysłu, który chcą rozwijać w programie.
21. Maksymalna liczba członków zespołu startupowego, który zakwalifikuje się do programu wynosi 4 osoby.
22. Grantobiorca zrealizuje program, który ukończy min. 17 zagranicznych startupów (mikro- lub małych przedsiębiorców).
23. Grant dla uczestników programu akceleracyjnego wynosi maksymalnie 250 000 zł (w tym pakiet usług o wartości do 50 000 zł) na przedsiębiorcę i jest uzależniony od realizacji kamieni milowych.
24. Akceleracja jest realizowana w modelu *equity-free*, tzn. w ramach programu nie ma możliwości obejmowania przez operatora programu udziałów w akcelеровanych startupach.
25. Jeden Wnioskodawca może złożyć tylko jedną ofertę realizacji programu w ramach naboru.
26. Kwota grantu na realizację pilotażu wynosi maksymalnie 5 000 000,00 zł na operatora.
27. Czas trwania projektu realizowanego przez Grantobiorcę: maksymalnie 18 miesięcy.
28. Efekty realizacji projektu, w tym dalszy rozwój wspartych startupów będą monitorowane przez PARP przez okres 1 roku od zakończenia realizacji programu.
29. Rozpoczęcie realizacji projektu: III kwartał 2018 r.
30. Czas trwania pojedynczej rundy programu akceleracyjnego: 3-6 miesięcy.
31. Udział mikro- i małych przedsiębiorców w programie akceleracyjnym jest bezpłatny.
32. Grant może być wypłacany tylko spółkom kapitałowym wpisanym do KRS. W celu skrócenia okresu rejestracji, sugeruje się korzystanie z możliwości rejestracji spółki przez internet.
33. Beneficjentem końcowym nie mogą być podmioty, w których operator programu zaangażowany jest osobowo lub kapitałowo.
34. Grantobiorca zobowiązany jest do zawarcia w regulaminie programu ochrony informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstw zaangażowanych w proces akceleracji.

Załącznik nr 1 do Regulaminu naboru

35. Zaangażowany w program może być opiekun projektu ze strony PARP, który będzie pierwszym kontaktem w komunikacji Grantobiorcy z PARP, a także będzie na bieżąco monitorował realizację projektu.

Pilotaż Poland Prize jest programem realizowanym w ramach rządowego programu wspierającego rozwój startupów „Start in Poland”.

Pilotaż Poland Prize powstał w trakcie prac PARP w procesie kreatywnym realizowanym w formule projektu inno_LAB i jest finansowany ze środków Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, poddziałanie 2.4.1 Centrum analiz i pilotaży nowych instrumentów inno_LAB.

Więcej nt. inno_LAB: www.parp.gov.pl/inno-lab-miejsce-wspolpracy-partnerow-zajmujacych-sie-polityka-innowacyjnosci