

Podsumowanie czwartego spotkania w ramach projektu

Connect&ScaleUp – 15 grudnia 2017 r.

I. Wprowadzenie

W dniu 15 grudnia 2017 r. we Wrocławiu, na Politechnice Wrocławskiej, pl. Grunwaldzki 11, odbyło się **czwarte śniadanie z cyklu spotkań Connect&ScaleUp**. Projekt ma na celu przybliżenie uczestnikom spotkań narzędzi i metod, które uprawdopodobniają sukces współpracy korporacja - startup oraz dają szansę na wymierne efekty w postaci wdrożeń oraz zmian kultury innowacyjnej dużych firm. Wskazane zostaną również bariery oraz najczęściej popełniane błędy na linii współpracy korporacja - startup, które uniemożliwiają osiągnięcie wzajemnych korzyści. W ramach projektu przewidziane są 3 formaty spotkań: sześć śniadań biznesowych, dwa spotkania typu Business Mixer oraz dwa spotkania typu Best Practices.

Cykl sześciu śniadań biznesowych, skierowanych do przedstawicieli działów innowacji oraz działów R&D w korporacjach, powstał w oparciu o wywiady i informacje zebrane od przedstawicieli korporacji, którzy określili najbardziej interesujące ich zagadnienia w obszarze współpracy ze startupami oraz w procesie pozyskiwania innowacyjnych rozwiązań. Formuła pozwala uczestnikom na swobodną wymianę poglądów i opinii.

Celem spotkań jest wskazanie najefektywniejszych narzędzi i modeli współpracy, dzięki którym korporacje mogłyby realizować strategię wprowadzania innowacji we współpracy ze startupami.

Głównym założeniem merytorycznym spotkań jest zaproszenie jako ekspertów przedstawicieli tych korporacji, które mają już za sobą doświadczenia w obszarze współpracy ze startupami oraz we wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań w swoich strukturach, tak aby mogli podzielić się swoją wiedzą z przedstawicielami korporacji, którzy są dopiero na początku drogi w budowie strategii wprowadzania innowacji.

Tematem przewodnim czwartego śniadania było: **Ochrona własności intelektualnej – informacja patentowa – różne modele własności intelektualnej.**

Śniadanie moderowane było przez przedstawiciela techBrainers, Katarzynę Wszolę, Head of R&D Club, a udział w nim jako eksperci wzięli:

- Dr Sergey Yatsunenکو, Scientific consultant, **NOVISMO**
- Robert Patrzyką, Analityk, **PROMETEIA**
- Andrzej Żurawowicz, President & Dariusz Żuryński, data analysis expert, **FBConsulting**
- Piotr Otręba, patent attorney, **Politechnika Wroclawska**
- Jakub Gajdamowicz, Cofounder **LandscapeLab**
- Leszek Zaremba, Innovation Manager, **techBrainers**

Taki dobór ekspertów oraz tematów, które prezentowali, pozwolił przekrojowo pokazać doświadczenia związane z problematyką ochrony własności intelektualnej, zarówno pod kątem stwarzania innowacji wewnątrz firmy jak i przy nawiązywaniu współpracy ze startupami. Uczestnicy mieli możliwość wysłuchania doświadczonych ekspertów w tej dziedzinie oraz zadać im pytania w celu pogłębienia swojej wiedzy.

II. Podsumowanie czwartego spotkania

W czwartym śniadaniu w ramach projektu Connect&ScaleUp wzięło udział **ponad 30 uczestników**, przedstawiciele działów innowacji między innymi korporacji takich jak:

Tauron Polska Energia, PONAR Engineering S.A., Volvo, PGNiG S.A., ENERGA S.A., ZPUE S.A., Fraunhofer IMW, Grupa Azoty S.A., PCC Rokita.

Spotkanie zostało otworzone przez Panią Maję Wasilewską, starszego specjalistę Sekcji Rozwoju Narodowego Systemu Innowacji, w Departamencie Analiz i Strategii w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Katarzyna Wszola, Head of techBrainers R&D Club, przedstawiła założenia projektu Connect&ScaleUp oraz podkreśliła istotność tematu spotkania w kontekście tworzenia innowacji i wypracowywania metod współpracy korporacja-startup.

Dr Sergey Yatsunenko, Scientific consultant, NOVISMO, przedstawił strategię patentową w oparciu o metodologię TRIZ, na przykładzie wdrożeń w dużych korporacjach. Pan Doktor zaprezentował na czym polega metodologia TRIZ – teoria rozwiązywania innowacyjnych zadań, dzięki której w analityczny sposób można znaleźć rozwiązania problemów innowacyjnych. Swoją prezentację oparł na przykładzie rozwiązań takich firm jak Hyundai, Samsung czy LG. Pokazał również jak TRIZ można wykorzystać do przeprowadzenia efektywniejszego wprowadzenia współpracy startupów z korporacjami.

Robert Patrzykąt, Analityk, PROMETEIA, omówił płaszczyzny szacowania wartości własności intelektualnej jako czynnik istotny dla oceniania możliwości zainwestowania we współpracę ze startupami. Przedstawił jaka jest różnica między wartością własności intelektualnej a jej ceną, podkreślając, że przy poszukiwaniu patentów istotna jest właśnie ich wartość, a nie cena. Pokazał jak przy szacowaniu wartości własności intelektualnej uzyskać odpowiedzi na pytania dotyczące przedmiotów własności intelektualnej, praw właścicieli, stanu zgłoszeń, możliwości ochrony czy istnienia ograniczeń do korzystania.

Andrzej Żurawowicz, President, Dariusz Żuryński, data analysis expert, FBConsulting oraz Piotr Otręba, patent attorney, Politechnika Wrocławska, przedstawili jak badać i wyszukiwać informację patentową oraz w jaki sposób łączyć dane wyszukiwane w otoczeniu patentowym by uzyskać jeszcze lepszy produkt. Przedstawili źródła wykorzystywane do wyszukiwania informacji patentowej oraz główne bariery w wykorzystywaniu własności intelektualnej – brak świadomości o korzyściach, brak wiedzy o dostępie, postrzegany wysoki stopień skomplikowania. Opisali również istotność łączenia potencjału informacji patentowej z innymi rodzajami informacji z otoczenia w celu ustalenia konkurencji, walidacji obszarów technicznych oraz analizy publikacji konkurencji.

Jakub Gajdamowicz oraz Ryszard Kosik, Cofounders LandscapeLab przedstawili narzędzie wykorzystywane do szybkiego researchu i analizy rynku, dzięki któremu łatwiej jest pozyskać informacje na temat informacji patentowej oraz wycenienia jej wartości. Zaznaczyli w swojej prezentacji, że takie

narzędzie jest niezwykle potrzebne w dobie danych rozproszonych, zwłaszcza, że większość informacji (ponad 90%) pozostaje ukryte przez przeglądarki. Wykazali, że wyszukiwanie informacji poprzez ich mapowanie może umożliwić dynamiczniejszy i skuteczniejszy research informacji.

Leszek Zaremba, Innovation Manager, techBrainers przeprowadził dyskusję z uczestnikami na temat wyzwań, które mogą napotkać korporacje w trakcie wdrażania wspólnych projektów ze startupami. Uczestnicy mieli okazję podzielić się swoimi doświadczeniami i przemyśleniami w tym temacie oraz skonsultować swoje doświadczenia między sobą. Dyskusja oparła się między innymi o temat wdrożeń programu Pilot Maker, współpracy nawiązywanej w InnVento przez PGNiG, doświadczenia startupów z korporacjami czy wyzwaniach jakie napotkał Tauron przy tworzeniu wspólnych projektów ze startupami.

III. Wnioski z ankiet

- Dla zdecydowanej większości osób (85%) głównym motywem do udziału w spotkaniu była tematyka spotkania, na drugim miejscu uczestnicy wskazali networking (46%), a na trzecim ekspertów (31%).
- Większość uczestników (54%) przyznała, że dzięki spotkaniu pozyskała wiedzę na temat korzyści wynikających ze współpracy ze startupami, a także przykłady dobrych praktyk/narzędzi, które ułatwiają współpracę ze startupami (69%).
- Poszczególne elementy spotkania (tematyka, przydatność prezentowanych zagadnień, możliwości networkingowe, czas trwania spotkania, ogólna organizacja spotkania) uzyskały pozytywne oceny od uczestników.
- Jako najbardziej przydatna część spotkania została oceniona dyskusja (77%) choć pozostałe części również uzyskały wysokie wyniki (wykłady eksperckie - 62%, przykłady dobrych praktyk – 46%, networking – 54%).

IV. Rekomendacje na przyszłe spotkania

W trakcie czwartego etapu Projektu zidentyfikowano następujące rekomendacje:

- Poszerzać wiedzę uczestników na temat zapraszanych ekspertów by również stali się czynnikiem zachęcającym uczestników do brania udziału w spotkaniach, jako, że wykłady eksperckie uzyskały najniższy wynik jako element zachęcający do wzięcia udziału, a zostały ocenione jako wysoko przydatne elementy spotkania (62%).
- Uczestnicy zasugerowali aby w skład wystąpień wchodziło więcej prezentacji studiów przypadku oraz doświadczeń ze strony startupów – jak współpraca z korporacją wygląda z ich punktu widzenia.
- Zostało za to podkreślone, aby został podtrzymany wysoki poziom zaproszonych gości oraz być może nawet wydłużony czas spotkania, co wskazuje na wysokie zadowolenie uczestników. Dzięki ożywionej dyskusji moderowanej przez Leszka Zarembę, Innovation Manager techBrainers, Śniadanie przedłużyło się aż o 40 minut.

Następnym krokiem jest realizacja czwartego Śniadania, którego tematem będzie **Ochrona własności intelektualnej** oraz rozwinięcie najważniejszych wniosków i tematów ze wszystkich 6 śniadań w czasie spotkań organizowanych w formule Business Mixer oraz Best Practice.