

Lista projektów, które spełniły kryteria wyboru projektów i uzyskały wymaganą liczbę punktów

**Poddziałanie 3.3.3. Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand
konkurs nr 4 rok 2018**

Projekty wybrane do dofinansowania

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
I. Projekty zlokalizowane w województwie mazowieckim							
1	POIR.03.03.03-14-0010/18	ZPC MILANÓWEK Spółka z o.o.	Wprowadzenie oferty firmy Milanówek na nowe rynki międzynarodowe.	468 900,00	281 340,00	281 340,00	10
2	POIR.03.03.03-14-0091/18	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE „CHANTAL” ROMAN GODEK	Chantal - ekspansja na nowe rynki	423 800,00	211 900,00	211 900,00	10
3	POIR.03.03.03-14-0078/18	Colibra Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja produktów firmy Colibra na wybranych perspektywicznych rynkach eksportowych.	810 217,00	497 625,00	497 625,00	10
4	POIR.03.03.03-14-0117/18	ZPC FLIS SPÓŁKA JAWNA	Promowanie produktów firmy ZPC FLIS na rynkach międzynarodowych ze szczególnym uwzględnieniem rynków perspektywicznych - Chiny i Zjednoczone Emiraty Arabskie	987 744,00	531 540,00	531 540,00	10
5	POIR.03.03.03-14-0014/18	WELOX SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja produktów firmy WELOX na rynkach zagranicznych	413 200,00	330 560,00	330 560,00	10
6	POIR.03.03.03-14-0028/18	LOFT37 sp. z o.o.	Wprowadzenie marki L37 na nowe rynki międzynarodowe	420 100,00	336 080,00	336 080,00	10
7	POIR.03.03.03-14-0128/18	PartGroup Piotr Gertych	Promowanie produktów firmy PartGroup na rynkach międzynarodowych ze szczególnym uwzględnieniem rynków perspektywicznych	313 400,00	250 720,00	250 720,00	10
8	POIR.03.03.03-14-0158/18	COMENSAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promowanie produktów firmy COMENSAL na rynkach międzynarodowych ze szczególnym uwzględnieniem rynków perspektywicznych	911 457,00	508 800,00	508 800,00	10
9	POIR.03.03.03-14-0143/18	FROGUM MIROŚŁAW FRONTCZAK I WSPÓLNICY SPÓŁKA JAWNA	Rozwój i wzrost konkurencyjności firmy FROGUM poprzez zwiększenie sprzedaży produktów eksportowych na rynkach zagranicznych.	507 000,00	380 250,00	380 250,00	10
10	POIR.03.03.03-14-0141/18	FDD Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Internacjonalizacja marki SOAP MANUFACTURE – 100% HANDMADE oraz promocja MPG	1 201 341,00	781 360,00	781 360,00	10
11	POIR.03.03.03-14-0008/18	"MEDIMA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ"	Promocja marki MEDIMA na rynku globalnym	424 900,00	254 940,00	254 940,00	9
12	POIR.03.03.03-14-0150/18	CHOCOMOCO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja wysokojakościowych produktów CHOCOMOCO Sp. z o.o. na rynkach perspektywicznych w programie promocji polskich specjalności żywnościowych	716 545,00	464 700,00	464 700,00	9

13	POIR.03.03.03-14-0025/18	AXIUM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Udział w działaniach promocyjnych słuchawki Axtel Prime, przewidzianych w Programie promocji branży IT/ICT	1 012 125,00	742 275,00	742 275,00	9
14	POIR.03.03.03-14-0095/18	MASSADA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja marki MASSADA na rynkach zagranicznych poprzez udział w międzynarodowych targach modowych	347 100,00	260 325,00	260 325,00	9
15	POIR.03.03.03-14-0122/18	ALREH MEDICAL Sp. z o.o.	Rozwój firmy poprzez ekspansję zagraniczną	477 200,00	381 760,00	381 760,00	9
16	POIR.03.03.03-14-0059/18	SŁODKIE HAWO LOPER POLAND PAWEŁ FILIP PISARZEWSKI	Wzrost konkurencyjności firmy SŁODKIE HAWO LOPER POLAND PAWEŁ FILIP PISARZEWSKI poprzez udział w programie promocji branży polskich specjalności żywnościowych.	195 400,00	117 240,00	117 240,00	9
17	POIR.03.03.03-14-0075/18	INFULLMOBILE Sp. z o.o.	Rozszerzenie działalności eksportowej firmy INFULLMOBILE sp. z o.o. poprzez wprowadzenie usług z zakresu specjalistycznego oprogramowania na rynek Stanów Zjednoczonych oraz Japonii.	670 720,00	488 000,00	488 000,00	9
18	POIR.03.03.03-14-0052/18	"NEW TRENDY" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozszerzenie działalności eksportowej oraz promocja Marki Polskiej Gospodarki przez firmę "NEW TRENDY" Sp. z o.o. na wybranych rynkach zagranicznych.	1 138 516,00	748 800,00	748 800,00	9
19	POIR.03.03.03-14-0073/18	ENXOO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki Enxoo oraz pakietu narzędzi Enxoo Industry Cloud działającego w oparciu o Salesforce	493 550,00	362 400,00	362 400,00	9
20	POIR.03.03.03-14-0105/18	LABORATORY ANDRE ZAGOZDA PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost eksportu firmy LABORATORY ANDRE ZAGOZDA w wyniku realizacji programu Go to Brand	375 200,00	300 160,00	300 160,00	9
21	POIR.03.03.03-14-0160/18	INTOUR POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy Intour Polska poprzez rozwój działalności eksportowej.	331 500,00	265 200,00	260 699,12	9
22	POIR.03.03.03-14-0195/18	Ventum Air Sp. z o.o.	Internacjonalizacja firmy Ventum Air poprzez udział w międzynarodowych targach branży lotniczej	375 100,00	300 080,00	300 080,00	9
23	POIR.03.03.03-14-0023/18	DwaKa Agnieszka Kalita	Dalszy rozwój eksportu DwaKa - wypromowanie produktów branży modowej za granicą.	238 100,00	190 480,00	190 480,00	9
24	POIR.03.03.03-14-0035/18	RISK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Międzynarodowa promocja polskiej marki RISK MADE IN WARSAW w ramach branżowego programu promocji MODA POLSKA	1 052 773,00	716 250,00	699 750,00	9
25	POIR.03.03.03-14-0099/18	"BELISO" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu firmy BELISO - wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	792 300,00	396 150,00	396 150,00	9
26	POIR.03.03.03-14-0020/18	„Bogutti” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja firmy Bogutti na rynkach zagranicznych w ramach promocji polskich specjalności żywnościowych	574 300,00	344 580,00	344 580,00	9
27	POIR.03.03.03-14-0024/18	Le Petit Trou Zuzanna Kuczyńska	Wprowadzenie marki Le Petit Trou na nowe rynki międzynarodowe.	519 400,00	415 520,00	415 520,00	9
28	POIR.03.03.03-14-0042/18	Gamekit Spółka Akcyjna	Wzmocnienie wizerunku marki Gamekit na rynkach zagranicznych	701 725,00	519 825,00	519 825,00	9
29	POIR.03.03.03-14-0097/18	Caramella Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój działalności eksportowej przedsiębiorstwa Caramella Sp. z o.o. zgodnie z programem promocji branży meblarskiej	308 800,00	247 040,00	247 040,00	9
30	POIR.03.03.03-14-0112/18	VISUALITY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wsparcie działań sprzedażowych marki Visuality na rynkach zagranicznych	512 000,00	384 000,00	378 300,00	9

31	POIR.03.03.03-14-0022/18	MOON SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Dalszy rozwój eksportu MOON - wypromowanie produktów branży modowej za granicą.	274 000,00	219 200,00	219 200,00	9
32	POIR.03.03.03-14-0031/18	PERFORMANTE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja zagraniczna e-usługi przeprowadzania i optymalizacji kampanii performance marketingowych w ramach Programu promocji branży IT/ICT	996 407,00	740 250,00	740 250,00	9
33	POIR.03.03.03-14-0058/18	Lola Baby S.C. Magda Domańska Łukasz Jarzab	Rozwój spółki LOLA BABY poprzez promocję na rynkach międzynarodowych.	215 900,00	172 720,00	172 720,00	9
34	POIR.03.03.03-14-0076/18	ZOMBIE DASH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja firmy ZOMBIE DASH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ poprzez wzrost eksportu produktów w wyniku realizacji branżowego programu promocji Mody Polskiej.	220 300,00	176 240,00	176 240,00	9
35	POIR.03.03.03-14-0114/18	DIVANI BARTŁOMIEJ SAŁEK	Wzrost eksportu firmy DIVANI poprzez realizację projektu Go to Brand.	519 700,00	415 760,00	415 760,00	9
36	POIR.03.03.03-14-0151/18	SURVICATE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja SURVICATE poprzez udział w międzynarodowych targach branżowych dla branży IT/ICT	390 300,00	312 240,00	308 720,00	9
37	POIR.03.03.03-14-0152/18	IDEAMOTIVE SP. Z O.O.	Wsparcie działań marki Ideamotive poprzez udział w targach, misjach gospodarczych oraz w wyniku zakupu usług doradczych dla wybranych rynków perspektywicznych.	646 774,00	490 960,00	450 600,00	9
38	POIR.03.03.03-14-0214/18	VINCI GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja spółki VINCI GROUP poprzez promocję na rynkach eksportowych	498 500,00	373 875,00	373 875,00	9
39	POIR.03.03.03-14-0029/18	HS PLANET SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu firmy HS PLANET - wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	410 000,00	328 000,00	328 000,00	9
40	POIR.03.03.03-14-0033/18	VIDICOM DMITRY KOLESNIKOV	Promocja zagraniczna usługi tworzenia zaawansowanych aplikacji holograficznych w ramach Programu promocji branży IT/ICT.	1 031 453,00	788 160,00	788 160,00	9
41	POIR.03.03.03-14-0056/18	Up! Warsaw Magdalena Nowak	Internacjonalizacja firmy Up! Warsaw Magdalena Nowak poprzez wzrost eksportu produktów w wyniku realizacji branżowego programu promocji MEBLE.	479 700,00	383 760,00	383 760,00	9
42	POIR.03.03.03-14-0062/18	Leimro Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marek produktowych spółki Leimro szansą na zwiększenie rozpoznawalności na perspektywicznych rynkach zagranicznych.	424 200,00	339 360,00	339 360,00	9
43	POIR.03.03.03-14-0064/18	Startup Development House Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Kompleksowa promocja na arenie międzynarodowej marki produktowej firmy Startup Development House Sp. z o.o.	1 002 929,00	756 640,00	756 640,00	9
44	POIR.03.03.03-14-0071/18	Raspberry Republic Spółka Cywilna	Promocja oraz internacjonalizacja oferty przedsiębiorstwa Raspberry Republic S.C.	352 100,00	281 680,00	273 280,00	9
45	POIR.03.03.03-14-0072/18	MYRE sp. z o.o.	Internacjonalizacja marki Amelie et Sophie na rynkach zagranicznych przez przedsiębiorstwo MYRE sp. z o.o.	987 706,00	722 000,00	722 000,00	9
46	POIR.03.03.03-14-0088/18	WK Design Spółka Z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Rozwój działalności w kierunku eksportu marki WK-Design	1 172 559,00	762 640,00	762 640,00	9
47	POIR.03.03.03-14-0093/18	LeanCode sp. z o.o.	Promocja oraz internacjonalizacja oferty LeanCode Sp. z o.o.	843 165,00	548 400,00	548 160,00	9
48	POIR.03.03.03-14-0116/18	DEVSKILLER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wsparcie działań internacjonalizacyjnych dla DEVSKILLER sp. z o.o.	745 911,00	573 600,00	567 200,00	9

49	POIR.03.03.03-14-0126/18	Pragmasoft Sp. z o.o.	Ekspansja międzynarodowa firmy Pragmasoft Sp. z o.o. oraz jej produktów branży IT.	510 200,00	408 160,00	408 160,00	9
50	POIR.03.03.03-14-0133/18	SMART55 SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja firmy SMART55 na rynkach zagranicznych poprzez udział w targach branżowych oraz działania marketingowe.	319 900,00	255 920,00	242 080,00	9
51	POIR.03.03.03-14-0134/18	SJD Protech Dominik Szymankiewicz	Internacjonalizacja firmy SJD Protech poprzez udział w międzynarodowych targach dla branży części samochodowych i lotniczych.	331 200,00	248 400,00	231 900,00	9
52	POIR.03.03.03-14-0135/18	JMG Janusz Góralczyk, Mateusz Góralczyk sp.j.	Ekspansja międzynarodowa marki kosmetyków Allila	277 500,00	222 000,00	222 000,00	9
53	POIR.03.03.03-14-0162/18	Zoryana Frydrak Love me decoration	Promocja zagraniczna produktów firmy Zoryana Frydrak Love me decoration	434 400,00	347 520,00	347 520,00	9
54	POIR.03.03.03-14-0164/18	SCANDICSOFA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja produktów firmy SCANDICSOFA na rynkach zagranicznych.	1 034 920,00	747 900,00	747 900,00	9
55	POIR.03.03.03-14-0199/18	INNQ Sp. z o.o.	Internacjonalizacja marki produktowej "Orients Nature" poprzez promocję na rynkach zagranicznych.	932 217,00	606 320,00	606 320,00	9
56	POIR.03.03.03-14-0045/18	Firma Handlowa "LUPUS" Sylwester Wilk	Rozwój działalności eksportowej firmy LUPUS w oparciu o promocję na rynkach zagranicznych.	349 500,00	262 125,00	262 125,00	8
57	POIR.03.03.03-14-0174/18	CI Games S.A.	Promocja na rynkach zagranicznych nowych gier video wydawanych przez CI Games	1 184 491,00	598 680,00	598 680,00	8
58	POIR.03.03.03-14-0017/18	PRO TEC CAR SECURITY SYSTEM ALBERT MARCZAK	Wzrost konkurencyjności firmy PRO TEC CAR SECURITY SYSTEM poprzez realizację działań promocyjnych na rynkach międzynarodowych	452 500,00	362 000,00	354 000,00	8
59	POIR.03.03.03-14-0149/18	KOMEX S.A.	Rozwój eksportu poprzez promocję własnej marki 5.10.15.	927 420,00	452 400,00	452 400,00	8
60	POIR.03.03.03-14-0108/18	"SAWEX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ" FOODS SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Internacjonalizacja firmy Sawex Foods poprzez udział firmy w branżowych targach polskich specjalności żywnościowych.	255 200,00	153 120,00	153 120,00	8
61	POIR.03.03.03-14-0034/18	BP Techem Spółka Akcyjna	Promocja produktów Działu Wycieraczek Systemowych marki BP Techem SA na rynkach zagranicznych.	348 500,00	174 250,00	174 250,00	8
62	POIR.03.03.03-14-0060/18	Protom Broniarek-Broniarek s.c.; Tomasz Broniarek, Barbara Broniarek	Usługi szacowania budżetu, analiz i kontroli kosztów realizacji inwestycji budowlanych na rynkach międzynarodowych	390 100,00	312 080,00	312 080,00	8
63	POIR.03.03.03-14-0013/18	Order Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzrost konkurencyjności Order Group sp. z o.o. na rynkach zagranicznych, poprzez udział w branżowym programie promocji.	1 199 730,49	780 312,51	707 432,51	8
64	POIR.03.03.03-14-0087/18	BSP Bracket System Polska Sp. z o.o.	Zwiększenie rozpoznawalności firmy BSP na rynkach międzynarodowych poprzez zaprezentowanie swojej oferty handlowo-usługowej na imprezach targowych za granicą.	661 494,00	403 350,00	403 350,00	8
65	POIR.03.03.03-14-0030/18	SHE COSMETIC LAB SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwinięcie działalności eksportowej firmy SHE COSMETICS LAB i wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	261 700,00	209 360,00	209 360,00	8
66	POIR.03.03.03-14-0047/18	EVERGREEN GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Internacjonalizacja oferty firmy EVERGREEN GROUP na rynkach eksportowych w wyniku realizacji programu promocji branży IT/ICT.	368 600,00	294 880,00	294 880,00	8

67	POIR.03.03.03-14-0048/18	ECONTOUR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWO-AKCYJNA	Rozwinięcie działalności eksportowej firmy ECONTOUR i wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	399 500,00	299 625,00	299 625,00	8
68	POIR.03.03.03-14-0130/18	SIKORSKI SUPREME FURNITURE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Marka produktowa Solidne Meble sposobem na zwiększenie eksportu spółki SIKORSKI SUPREME FURNITURE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	367 300,00	275 475,00	275 475,00	8
69	POIR.03.03.03-14-0100/18	PURELLA FOOD Spółka z Ograniczona Odpowiedzialnością	Internacjonalizacja firmy Purella Food na rynkach zagranicznych w ramach promocji branży polskich specjalności żywnościowych	399 800,00	319 840,00	319 840,00	8
70	POIR.03.03.03-14-0120/18	Cool Mama Katarzyna Barabasz	Internacjonalizacja firmy Cool Mama Katarzyna Barabasz poprzez wzrost eksportu produktów w wyniku realizacji branżowego programu promocji Mody Polskiej.	358 800,00	287 040,00	287 040,00	8
71	POIR.03.03.03-14-0154/18	UNDRESS CODE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Działalność promocyjna polskiej marki produktowej UNDRRESS CODE na rynku międzynarodowym	507 000,00	405 600,00	405 600,00	8
72	POIR.03.03.03-14-0170/18	Red Pharma Laboratories Polska Spółka Akcyjna	Zwiększenie konkurencyjności międzynarodowej RED PHARMA LABORATORIES POLSKA S.A. poprzez udział w branżowym programie promocji.	392 500,00	314 000,00	314 000,00	8
73	POIR.03.03.03-14-0191/18	Naturativ spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja naturalnych kosmetyków marki Naturativ na rynkach zagranicznych	989 535,00	713 520,00	713 520,00	8
74	POIR.03.03.03-14-0178/18	HALIER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost rozpoznawalności marki HALIER SP. Z O.O. na arenie międzynarodowej poprzez udział w Branżowym Programie Promocji dla Branży Kosmetycznej.	452 600,00	271 560,00	271 560,00	8
75	POIR.03.03.03-14-0006/18	WILD GRASS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój eksportu firmy Wild Grass sp. z o.o. sp. k. (Wild Grass) poprzez udział w targach zagranicznych.	408 800,00	327 040,00	327 040,00	8
76	POIR.03.03.03-14-0011/18	EXIM PHARMA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój przedsiębiorstwa EXIM PHARMA poprzez promocję na rynkach międzynarodowych.	393 500,00	314 800,00	314 800,00	8
77	POIR.03.03.03-14-0069/18	Electrotile Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja produktów firmy Electrotile Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością na wybranych perspektywicznych rynkach eksportowych.	362 500,00	271 875,00	271 875,00	8
78	POIR.03.03.03-14-0089/18	JRBB SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja zagraniczna cydrów bezalkoholowych marki Ciderinn w ramach BPP "Polskie specjalności żywnościowe".	1 022 253,00	664 880,00	664 880,00	8
79	POIR.03.03.03-14-0172/18	Laboratorium Naturella Sp. z o.o.	Budowa wizerunku polskiej marki kosmetyków stworzonych na bazie nowoczesnych i unikalnych na skalę światową ekologicznych surowców, produkowanych za pomocą zaawansowanych metod biotechnologicznych	1 196 190,00	792 640,00	792 640,00	8
80	POIR.03.03.03-14-0007/18	CDP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój eksportu CDP poprzez promocję produktów na rynku międzynarodowym.	1 063 335,00	648 375,00	648 375,00	7

81	POIR.03.03.03-14-0166/18	V.LABORATORIES SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wzrost umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa V.Laboratories i konkurencyjności jego marek produktowych poprzez wsparcie przedsięwzięć promocyjnych, szkoleniowych i doradczych na rynkach zagranicznych.	380 300,00	228 180,00	228 180,00	7
82	POIR.03.03.03-14-0147/18	ROSA-MET RADOM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja firmy ROSA-MET na rynkach zagranicznych w ramach promocji branży budowy i wykańczania budowli	294 300,00	176 580,00	176 580,00	7
83	POIR.03.03.03-14-0019/18	ORIENTANA ANNA WASILEWSKA	Rozwój potencjału eksportowego marki ORIENTANA poprzez udział w Branżowym Programie Promocji branży kosmetycznej.	906 027,00	630 375,00	630 375,00	7
84	POIR.03.03.03-14-0159/18	LAB-TRADE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja oraz internacjonalizacja oferty produktowej Lab-Trade Sp. z o.o.	842 498,40	585 296,00	581 376,00	7
85	POIR.03.03.03-14-0182/18	Advpix.com Sp. z o.o.	Promocja marki produktowej spółki Advpix.com spółka z ograniczoną odpowiedzialnością na rynkach zagranicznych ze szczególnym uwzględnieniem rynku USA	364 100,00	291 280,00	291 280,00	7
86	POIR.03.03.03-14-0005/18	A&P Moccs Katarzyna Kapusta-Paziewska	Rozwój eksportu A&P MOCCS - wypromowanie produktów branży modowej za granicą.	337 200,00	269 760,00	269 760,00	7
87	POIR.03.03.03-14-0018/18	STARA MYDLARNIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój eksportu Przedsiębiorstwa STARA MYDLARNIA - wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	519 000,00	389 250,00	389 250,00	7
88	POIR.03.03.03-14-0066/18	MNKD Team Aleksandra Szachta	Strategia promocji marki produktowej firmy MNKD Team na perspektywicznych rynkach zagranicznych.	446 000,00	356 800,00	356 800,00	7
89	POIR.03.03.03-14-0101/18	Andrzej Henryk Chróst CHEMIKAL PARTNERS	Wzrost eksportu i konkurencyjności firmy CHEMIKAL PARTNERS poprzez realizację programu Go to Brand	554 500,00	415 875,00	415 875,00	7
90	POIR.03.03.03-14-0136/18	IWONA HUZIOR HUZIOR GALERIA	Działania podnoszące rozpoznawalność marki HUZIOR na rynkach zagranicznych poprzez udział w Branżowym Programie Promocji dla Mody Polskiej.	447 000,00	357 600,00	357 600,00	7
91	POIR.03.03.03-14-0144/18	APROVIS Grzegorz Elert	Promowanie produktów firmy APROVIS na rynkach międzynarodowych ze szczególnym uwzględnieniem rynków perspektywicznych - Rosja oraz Zjednoczone Emiraty Arabskie (ZEA)	407 300,00	325 840,00	325 840,00	7
92	POIR.03.03.03-14-0040/18	PRAGMATICAL SOLUTION SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu PRAGMATICAL SOLUTION - wypromowanie produktów branży jachtów za granicą.	378 100,00	302 480,00	302 480,00	7
93	POIR.03.03.03-14-0067/18	TakeTask S.A.	Program promocji aplikacji TakeTask na rynkach zagranicznych.	505 000,00	404 000,00	401 920,00	7
94	POIR.03.03.03-14-0074/18	Krypto Jam Spółka Akcyjna	Zwiększenie konkurencyjności firmy i promocja marki spółki Krypto Jam S.A. poprzez udział w międzynarodowych targach	1 074 847,80	699 088,00	699 088,00	7
95	POIR.03.03.03-14-0077/18	Bohowo sp. z o.o.	Promocja oraz internacjonalizacja oferty przedsiębiorstwa Bohowo sp. z o.o.	676 131,00	439 760,00	439 760,00	7
96	POIR.03.03.03-14-0082/18	ONLINE ADVERTISING NETWORK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki usługowej OAN na rynku międzynarodowym	681 300,00	408 780,00	408 780,00	7
97	POIR.03.03.03-14-0083/18	Your-Partner spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Zwiększenie konkurencyjności spółki Your-Partner sp. z o.o. poprzez udział jako wystawca w międzynarodowych targach zagranicznych	1 054 405,20	685 792,00	685 792,00	7

98	POIR.03.03.03-14-0084/18	KawePale Sp. z o.o. Spółka Komandytowa	Zwiększenie konkurencyjności międzynarodowej firmy KawePale Sp. z o.o. Spółka Komandytowa poprzez udział w branżowym programie promocji.	511 300,00	409 040,00	407 920,00	7
99	POIR.03.03.03-14-0085/18	Mobicam spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja firmy i produktów spółki Mobicam sp. z o.o. poprzez udział w międzynarodowych targach.	1 064 442,00	692 320,00	692 320,00	7
100	POIR.03.03.03-14-0103/18	FoodOn Spółka z o. o.	Zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstwa FoodOn poprzez udział w międzynarodowych targach	280 500,00	224 400,00	224 400,00	7
101	POIR.03.03.03-14-0111/18	INSTYTUT SYSTEMÓW BEZPIECZEŃSTWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój spółki INSTYTUT SYSTEMÓW BEZPIECZEŃSTWA poprzez promocję na rynkach międzynarodowych.	739 945,16	512 080,00	512 080,00	7
102	POIR.03.03.03-14-0146/18	LG WATER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej przedsiębiorstwa LG Water Sp. z o.o. poprzez realizację branżowego programu promocji.	514 300,00	411 440,00	411 440,00	7
103	POIR.03.03.03-14-0148/18	DeVu Diana Walkiewicz	Wzrost rozpoznawalności polskiej marki DEVU DIANA WALKIEWICZ na rynku międzynarodowym poprzez udział w Branżowym Programie Promocji dla Mody Polskiej.	520 800,00	416 640,00	416 640,00	7
104	POIR.03.03.03-14-0153/18	Smartlogic Sp. z o.o.	Ekspansja międzynarodowa firmy Smartlogic Sp. z o.o. oraz jej produktów branży IT.	510 200,00	408 160,00	408 160,00	7
105	POIR.03.03.03-14-0171/18	Crypto Security Fund spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój działalności eksportowej i zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstwa Crypto Security Fund sp. z o.o. poprzez udział w międzynarodowych targach	953 176,20	619 952,00	619 952,00	7
106	POIR.03.03.03-14-0177/18	Disco WTMH S.A.	Uczestnictwo w działaniach promocyjnych Programu Promocji Branży IT/ICT w celu promowania wielokierunkowej bieżni wirtualnej rzeczywistości VR Treadmill 2.0.	310 300,00	248 240,00	248 240,00	7
107	POIR.03.03.03-14-0186/18	CERAMIKA PODKARPACKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Międzynarodowa promocja marki produktowej ekologicznej ceramiki budowlanej	1 106 939,25	709 062,00	709 062,00	7
108	POIR.03.03.03-14-0201/18	ZondaTech Sp. z o.o.	Wzrost konkurencyjności firmy ZondaTech Sp. z o.o. poprzez wprowadzenie samoobsługowego kiosku finansowego "Hyber" na rynek USA.	464 400,00	371 520,00	371 520,00	7
109	POIR.03.03.03-14-0202/18	Ulala Chef Sp. z o.o.	Uczestnictwo spółki Ulala Chef w zagranicznych wydarzeniach targowych w celu promowania polskich produktów ICT.	400 200,00	320 160,00	320 160,00	7
110	POIR.03.03.03-14-0194/18	LA PERLA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności La Perla Sp. z o.o. poprzez rozwój eksportu własnej linii kosmeceutyków Beauty Box by La Perla	331 200,00	248 400,00	248 400,00	7
111	POIR.03.03.03-14-0187/18	Organic Lab Sp. z o.o.	Program promocji naturalnych kosmetyków firmy Organic Lab sp.z.o.o. na rynkach zagranicznych.	513 800,00	411 040,00	411 040,00	7
RAZEM				65 568 714,50	46 109 622,51	45 905 661,63	
II. Projekty zlokalizowane w województwie innym niż mazowieckie							
1	POIR.03.03.03-12-0024/18	EWA BIEŃ EWA BIEN	Internacjonalizacja firmy Ewa Bień na rynkach zagranicznych poprzez udział firmy w branżowych targach modowych	328 700,00	246 525,00	246 525,00	10
2	POIR.03.03.03-10-0001/18	"IZODOM 2000 POLSKA" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Udział Izodom 2000 Polska w działaniach promocyjnych branżowego programu promocji Budowa i wykańczanie budowli	284 200,00	170 520,00	170 520,00	10

3	POIR.03.03.03-30-0046/18	Control Systems Uzarowicz Hanna	PROMOCJA ORAZ INTERNACJONALIZACJA FIRMY CONTROL SYSTEMS	428 800,00	321 600,00	321 600,00	10
4	POIR.03.03.03-08-0001/18	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-USŁUGOWO-HANDLOWE "KOMA" SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA	Promowanie produktów firmy KOMA na rynkach międzynarodowych ze szczególnym uwzględnieniem rosyjskiego rynku perspektywicznego - Rosja	343 900,00	257 925,00	257 925,00	10
5	POIR.03.03.03-10-0006/18	UST-M Sp. z o.o.	Promocja marek produktowych UST-M Sp. z o.o. na rynkach międzynarodowych.	244 400,00	146 640,00	146 640,00	10
6	POIR.03.03.03-18-0014/18	BESCO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja produktów firmy BESCO na rynkach zagranicznych ze szczególnym uwzględnieniem rynku perspektywicznego- Rosji	503 700,00	302 220,00	302 220,00	10
7	POIR.03.03.03-12-0053/18	Drabest Sp.z o.o.	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA DRABEST POPRZEZ INTERNACJONALIZACJĘ	270 500,00	162 300,00	162 300,00	10
8	POIR.03.03.03-12-0064/18	GÓR-STAL sp. z o. o.	Promocja na rynkach międzynarodowych produktów firmy Gór-stal sp. z o.o.	727 900,00	436 740,00	436 740,00	10
9	POIR.03.03.03-10-0010/18	JAGODA JPS Magdalena Placek Basel Saraya spółka cywilna	Rozwój eksportu firmy JAGODA JPS w wyniku realizacji branżowego programu promocji producentów maszyn i urządzeń.	538 400,00	403 800,00	397 650,00	10
10	POIR.03.03.03-24-0017/18	P.P.U.H. "FILTROMEX" BOŻENA SZYPUŁA	Rozwój działalności eksportowej firmy P.P.U.H. FILTROMEX BOŻENA SZYPUŁA dzięki udziałowi w Programie Promocji dla branży części lotniczych i samochodowych.	469 600,00	352 200,00	352 200,00	10
11	POIR.03.03.03-30-0033/18	Firma Produkcyjno-Handlowa "Paula" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Wzrost konkurencyjności firmy Paula poprzez udział w branżowym programie promocji Polskie specjalności żywnościowe	1 139 778,16	497 100,00	497 100,00	10
12	POIR.03.03.03-10-0011/18	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO USŁUGOWE "SZLACHET - STAL" WALDEMAR I GRAŻYNA SENDALSCY SPÓŁKA JAWNA	Wzrost rozpoznawalności marki Szlachet Stal na rynku międzynarodowym	460 800,00	276 480,00	276 480,00	10
13	POIR.03.03.03-12-0019/18	SATO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja wysokojakościowych produktów SATO Sp. z o.o. na rynku międzynarodowym poprzez udział w programie branżowym Moda Polska	561 382,00	443 275,00	439 025,00	10
14	POIR.03.03.03-12-0030/18	GRUPA MAROX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój działalności eksportowej GRUPY MAROX Sp. z o.o. Sp. k. poprzez wdrożenie branżowego programu promocji branży budowlanej.	536 400,00	402 300,00	402 300,00	10
15	POIR.03.03.03-18-0004/18	IVO IWONA KUZIORA	Promocja marki Yeah Bunny na arenie międzynarodowej poprzez udział w Branżowym Programie Promocji dla Mody Polskiej.	693 219,00	556 920,00	556 920,00	10
16	POIR.03.03.03-30-0006/18	LOCKHARD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu LOCKHARD - wypromowanie produktów branży budowy i wykańczania budowli za granicą.	249 700,00	212 245,00	212 245,00	10
17	POIR.03.03.03-12-0021/18	GÓFARM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój działalności eksportowej Gofarm Sp. z o.o. Sp. komandytowa poprzez promocję na rynkach międzynarodowych.	690 709,00	423 450,00	423 450,00	10

18	POIR.03.03.03-04-0006/18	FRISTOM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Umiejscowienie marki FRISTOM poprzez promocję produktów oświetlenia i wiązek elektrycznych w branży Automotive	563 500,00	338 100,00	338 100,00	10
19	POIR.03.03.03-10-0016/18	RÓSSLI MAGDALENA GOVINDASAMY	Udział firmy ROSSLI M. Govindasamy w programie branżowym MODA POLSKA w celu ekspansji na nowe rynki zagraniczne.	1 147 590,00	793 050,00	768 612,50	10
20	POIR.03.03.03-12-0036/18	ADIKAM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu Adikam Sp. z o.o.	654 480,00	512 125,00	512 125,00	10
21	POIR.03.03.03-02-0048/18	WARSZAWSKA FABRYKA PLATERÓW HEFRA SPÓŁKA AKCYJNA	Promocja polskiej marki produktowej HEFRA na rynkach zagranicznych zgodnie z branżowym programem promocji.	373 100,00	279 825,00	279 825,00	9
22	POIR.03.03.03-30-0010/18	MOTIV HOME SPÓŁKA JAWNA, JAKUB JESIOŁOWSKI, JAKUB KNOBLOCH	Rozwój działań eksportowych spółki Motiv Home na rynkach zagranicznych (USA, Niemcy, Włochy) w ramach programu promocji branży meblarskiej.	342 100,00	290 785,00	290 785,00	9
23	POIR.03.03.03-10-0003/18	Automotive Bearings Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Kompleksowa promocja na arenie międzynarodowej zestawów naprawczych do piast kół marki CX firmy Automotive Bearings Sp. z o.o. Sp. k.	362 500,00	271 875,00	271 875,00	9
24	POIR.03.03.03-30-0038/18	PIOTR ŚNIEGOCKI "DOM ART. STYL"	Wsparcie marki PerlaLusso firmy DomArtStyl na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży: Meble.	687 900,00	412 740,00	412 740,00	9
25	POIR.03.03.03-12-0004/18	Ekoplast Spółka Akcyjna	Wdrożenie strategii eksportowej firmy Ekoplast na rynku francuskim i norweskim	1 108 874,00	598 560,00	598 560,00	9
26	POIR.03.03.03-22-0024/18	BLUEVENT AIR SYSTEMS Sp. z o.o.	Rozwój eksportu firmy BLUEVENT AIR SYSTEMS Sp. z o.o. w szczególności na rynkach Iranu i Turcji - branża maszyn i urządzeń.	321 800,00	273 530,00	273 530,00	9
27	POIR.03.03.03-22-0003/18	"AG" Jarosław Kunicki	Rozwój działalności eksportowej przedsiębiorstwa "AG" Jarosław Kunicki wypromowanie produktów branży jubilerskiej za granicą.	596 678,00	421 430,00	421 430,00	9
28	POIR.03.03.03-30-0008/18	MACIEJKA FOOTWEAR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój eksportu Przedsiębiorstwa MACIEJKA - wypromowanie produktów branży Moda Polska za granicą.	479 900,00	287 940,00	287 940,00	9
29	POIR.03.03.03-08-0005/18	PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUGOWO-PRODUKCYJNO-HANDLOWE "HBH" WALDEMAR LUTNIK	Wzrost eksportu firmy HBH poprzez realizację programu Go to Brand	504 800,00	378 600,00	378 600,00	9
30	POIR.03.03.03-22-0050/18	FancyFon S.A.	Promocja marki produktowej FancyFon S.A. na rynkach zagranicznych w celu zwiększenia rozpoznawalności spółki.	479 400,00	359 550,00	359 550,00	9
31	POIR.03.03.03-24-0008/18	PPHU JOLA-MODA S.C Marek Ferdynand , Jolanta Ferdynand-Zięba	Rozwój działalności eksportowej PPHU JOLA-MODA S.C poprzez udział w branżowym programie promocji MODA POLSKA.	365 700,00	274 275,00	274 275,00	9
32	POIR.03.03.03-02-0007/18	MARZENA DOMINIAK DUOMED	Promocja marki Duo-Med na rynkach zagranicznych	690 824,00	513 145,00	513 145,00	9
33	POIR.03.03.03-02-0041/18	GRUPA " B.H.E. " KATARZYNA KUCIEJCZYK	Internacjonalizacja marki Bexa	468 000,00	397 800,00	370 515,00	9
34	POIR.03.03.03-02-0058/18	"SELECT COMFORT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ"	Rozwój eksportu firmy SELECT COMFORT - wypromowanie produktów branży meblowej za granicą.	391 100,00	234 660,00	234 660,00	9

35	POIR.03.03.03-04-0005/18	MJ DESIGN KRAMKOWSKI I HIPE SPÓŁKA JAWNA	Promowanie produktów firmy MJ DESIGN na rynkach międzynarodowych ze szczególnym uwzględnieniem rynku perspektywicznego - Zjednoczone Emiraty Arabskie	421 600,00	316 200,00	316 200,00	9
36	POIR.03.03.03-16-0006/18	MEXTRA Group Spółka Cywilna Małgorzata Jaremko, Piotr Domiański	Zwiększenie konkurencyjności firmy MEXTRA poprzez udział w charakterze wystawcy w międzynarodowych targach zagranicznych	485 200,00	242 600,00	242 600,00	9
37	POIR.03.03.03-24-0016/18	Lethe Jakub Chmielniak	Wsparcie ekspansji zagranicznej marek odzieżowych firmy Lethe poprzez promocję produktów na wyspecjalizowanych imprezach targowych	1 105 770,00	671 100,00	671 100,00	9
38	POIR.03.03.03-12-0033/18	Untitled Kingdom Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki Untitled Kingdom na rynkach zagranicznych	381 300,00	324 105,00	324 105,00	9
39	POIR.03.03.03-22-0002/18	MAM GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wprowadzenie designerskich ubrań dziecięcych MAM GROUP sp. z o.o. sp. k na rynek chiński i rosyjski.	115 500,00	57 750,00	57 750,00	9
40	POIR.03.03.03-22-0009/18	IMAGE SILVER Sp. z o.o. Sp. komandytowa.	Wzrost konkurencyjności firmy IMAGE SILVER Sp. z o.o. Sp. komandytowa poprzez udział w międzynarodowych wydarzeniach branży jubilersko- bursztyńniczej w latach 2018-2019.	553 600,00	415 200,00	415 200,00	9
41	POIR.03.03.03-10-0022/18	KAMEA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja oraz internacjonalizacja oferty KAMEA Sp. z o.o.	700 977,00	427 425,00	415 612,50	9
42	POIR.03.03.03-12-0003/18	LABORATORIUM KOSMETYKÓW NATURALNYCH FARMONA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dalszy rozwój eksportu FARMONA - wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	348 400,00	209 040,00	209 040,00	9
43	POIR.03.03.03-12-0039/18	SEDASYSTEM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki SEDASYSTEM na rynkach międzynarodowych w ramach Branżowego Programu Promocji "IT/ICT"	822 255,00	568 225,00	568 225,00	9
44	POIR.03.03.03-30-0045/18	ZAJC Kuchnie Spółka Jawna	Rozwój działalności eksportowej firmy ZAJC Kuchnie poprzez promocję produktów na rynkach zagranicznych.	1 220 037,00	743 925,00	743 925,00	9
45	POIR.03.03.03-04-0004/18	Fabryka Mebli Biurowych "MDD" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja mebli biurowych Fabryki Mebli Biurowych MDD Sp. z o.o. w celu zwiększenia ich rozpoznawalności na rynkach zagranicznych	1 229 998,00	500 000,00	500 000,00	9
46	POIR.03.03.03-10-0028/18	DMITRI REINGARD "REINGARD DESIGN"	Rozwój eksportu REINGARD DESIGN - wypromowanie produktów branży jachtów za granicą.	433 100,00	368 135,00	368 135,00	9
47	POIR.03.03.03-22-0034/18	Solo Bożena Przytocka	Promocja oferty firmy Solo Bożena Przytocka na wybranych rynkach zagranicznych.	399 700,00	339 745,00	339 745,00	9
48	POIR.03.03.03-12-0011/18	GREEN HOME DESIGN spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja usług firmy Green Home Design poprzez promocję drewnianych baterii projektowanych na zamówienie.	639 622,00	463 250,00	463 250,00	9
49	POIR.03.03.03-24-0036/18	Fabryka Rzeczy Ładnych Neo-Spiro G.M. Stęplik Sp.J.	Rozwój działalności eksportowej Spółki Neo-Spiro poprzez udział w branżowym programie promocji Go to Brand.	276 900,00	207 675,00	207 675,00	9
50	POIR.03.03.03-30-0041/18	IC Solutions Sp. z o.o.	Rozwój eksportu spółki IC Solutions Sp. z o.o.	487 100,00	414 035,00	414 035,00	9
51	POIR.03.03.03-02-0047/18	SEBASTIAN BEDNAREK P.P.H.U. BEDO TECHNOLOGY	Promocja firmy SEBASTIAN BEDNAREK P.P.H.U. BEDO TECHNOLOGY poprzez udział w branżowym programie promocji dla branży budowy i wykańczania budowli.	462 800,00	347 100,00	337 500,00	9

52	POIR.03.03.03-04-0001/18	SORIMEX Spółka ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Internacjonalizacja firmy SORIMEX poprzez rozwój działalności eksportowej na rynkach perspektywicznych	443 300,00	265 980,00	265 980,00	9
53	POIR.03.03.03-32-0003/18	Exor Studios Wojciech Lekki Spółka jawna	Wsparcie polskich marek produktowych poprzez rozwój firmy Exor Studios na rynku międzynarodowym.	700 356,00	574 345,00	574 345,00	9
54	POIR.03.03.03-22-0014/18	PIERRE RENE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dalszy rozwój eksportu PIERRE RENE - wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	304 000,00	182 400,00	182 400,00	9
55	POIR.03.03.03-24-0024/18	"KRISBUT" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój eksportu Przedsiębiorstwa KRISBUT - wypromowanie produktów branży Moda Polska za granicą.	205 600,00	123 360,00	123 360,00	9
56	POIR.03.03.03-24-0029/18	PEMAW GROUP Edyta Szczekocka	Promocja oraz internacjonalizacja marki Me Seduce firmy PEMAW GROUP Edyta Szczekocka na nowych rynkach perspektywicznych USA i Rosja.	256 700,00	218 195,00	218 195,00	9
57	POIR.03.03.03-06-0024/18	JK sp. z o.o.	Eksport wyrobów mięsnych długodojrzejających i wegańskich firmy JK sp. z o.o. na rynki perspektywiczne Chin, Hongkongu i ZEA	345 300,00	258 975,00	258 975,00	9
58	POIR.03.03.03-08-0007/18	"KASKAT" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost eksportu produktów polskiej firmy Kaskat Sp. z o.o. w Chinach i RPA	453 500,00	272 100,00	272 100,00	9
59	POIR.03.03.03-10-0030/18	ZPHU HAK-POL S. Imioła	Promowanie marki HAK-POL na rynkach międzynarodowych	1 009 218,00	546 660,00	528 660,00	9
60	POIR.03.03.03-22-0025/18	DESIGN MEDICA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	POLSKIE ASYSTORY MEDYCZNE W ŚWIAT	333 600,00	283 560,00	283 560,00	9
61	POIR.03.03.03-24-0006/18	KUBALA TOOLS Aleksander Łamacz	Rozwój eksportu firmy KUBALA - wypromowanie produktów branży budowlanej za granicą.	614 508,00	424 660,00	424 660,00	9
62	POIR.03.03.03-02-0026/18	KFB Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja międzynarodowa marki KFB - lidera rozwiązań w zakresie akustyki dla przemysłu lotniczego i samochodowego	258 200,00	193 650,00	193 650,00	9
63	POIR.03.03.03-12-0055/18	CLICKFASHION GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja polskiej marki CLICK FASHION na rynkach zagranicznych	1 090 764,00	753 780,00	753 780,00	9
64	POIR.03.03.03-18-0002/18	UNIDEX J.KANIA J.WIKTOR - SPÓŁKA JAWNA	Rozwój marki Unidex na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży maszyn i urządzeń.	576 500,00	345 900,00	345 900,00	9
65	POIR.03.03.03-22-0006/18	ITFS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja polskiej marki ITFS i rozwój jej działalności eksportowej na rynkach perspektywicznych, w Europie i na Świecie.	400 100,00	300 075,00	300 075,00	9
66	POIR.03.03.03-02-0006/18	DSR S.A.	Wzrost konkurencyjności i wsparcie firmy DSR S.A. w procesie internacjonalizacji innowacyjnej polskiej marki produktowej DSR 4FACTORY	284 800,00	213 600,00	213 600,00	9
67	POIR.03.03.03-02-0040/18	FENEDO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Intensyfikacja działalności eksportowej firmy FENEDO sp. z o.o. na rynkach zagranicznych w celu promocji Marki Polskiej Gospodarki.	927 129,00	591 450,00	591 450,00	9
68	POIR.03.03.03-12-0005/18	ZAGRODA SP. Z O.O. SP.K.	Rozwój wolumenu eksportowego polskiej marki produktowej ZAGRODA Sp. z o.o. Sp. k. poprzez udział w międzynarodowych imprezach targowo-wystawienniczych.	523 500,00	392 625,00	392 625,00	9

69	POIR.03.03.03-16-0003/18	EASY SOFTWARE Marek Roj	Rozwój eksportu firmy w wyniku realizacji programu promocji branży meblarskiej.	440 600,00	374 510,00	374 510,00	9
70	POIR.03.03.03-18-0009/18	Makro Kosiorowski & Kosiorowski spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja firmy Makro K&K na rynkach zagranicznych w ramach promocji polskich specjalności żywnościowych.	459 900,00	275 940,00	275 940,00	9
71	POIR.03.03.03-22-0044/18	MODE SPÓŁKA AKCYJNA	Promocja produktów firmy Mode S.A. poprzez udział w programie promocji branży IT/ICT.	525 900,00	394 425,00	394 425,00	9
72	POIR.03.03.03-26-0011/18	Z.P.H.U. WA-BIS WALDEMAR WATA	Promocja oraz internacjonalizacja oferty przedsiębiorstwa Z.P.H.U. WA--BIS WALDEMAR WATA	693 105,00	422 625,00	422 625,00	9
73	POIR.03.03.03-30-0055/18	„CELIKO” SPÓŁKA AKCYJNA	Internacjonalizacja firmy CELIKO S. A. na rynkach zagranicznych poprzez udział w międzynarodowych targach specjalności żywnościowych.	239 300,00	143 580,00	143 580,00	9
74	POIR.03.03.03-02-0023/18	ALTIMI Sp. z o.o. Spółka Komandytowa	Rozwój innowacyjnej polskiej marki produktowej ALTIMI software house poprzez rozszerzenie działalności eksportowej ALTIMI Sp. z o.o. spółka komandytowa	556 500,00	333 900,00	326 100,00	9
75	POIR.03.03.03-02-0029/18	LOOK4APP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja specjalistycznych usług Look4App Sp. z o.o. na rynku międzynarodowym w branży IT/ICT	802 445,00	567 075,00	567 075,00	9
76	POIR.03.03.03-06-0015/18	"EMBIQ" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost eksportu firmy EMBIQ poprzez realizację programu Go to Brand	343 800,00	257 850,00	257 850,00	9
77	POIR.03.03.03-10-0027/18	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO USŁUGOWE "MARK'S" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej PPHU "Mark's" sp. z o.o. poprzez wejście na nowe rynki zagraniczne.	303 200,00	181 920,00	181 200,00	9
78	POIR.03.03.03-12-0034/18	GORAN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu Goran Sp. z o.o.	570 000,00	342 000,00	323 640,00	9
79	POIR.03.03.03-12-0056/18	EUPHORA GRZEGORZ WNEK SPÓŁKA JAWNA	Wypromowanie marki PAESE na rynkach zagranicznych.	276 500,00	165 900,00	165 900,00	9
80	POIR.03.03.03-18-0008/18	"GRABO" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój spółki GRABO poprzez promocję na rynkach międzynarodowych.	406 700,00	244 020,00	244 020,00	9
81	POIR.03.03.03-24-0009/18	SOLBI SPÓŁKA CYWILNA K.Korzeniowski, M.Beneda	Promocja marki produktowej KOBENE na rynkach zagranicznych	295 500,00	221 625,00	221 625,00	9
82	POIR.03.03.03-24-0015/18	"BIOCHEFA" FARMACEUTYCZNY ZAKŁAD NAUKOWO-PRODUKCYJNY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja zagraniczna płynu do przemywania i przechowywania narzędzi Biolasol w ramach działania GO TO BRAND	818 421,00	589 200,00	543 450,00	9
83	POIR.03.03.03-30-0019/18	Dariusz Gajewski PPHU "SUN OF GABA"	Promocja oraz internacjonalizacja oferty przedsiębiorstwa DARIUSZ GAJEWSKI PPHU "SUN OF GABA"	799 992,00	487 800,00	487 800,00	9
84	POIR.03.03.03-30-0028/18	SATISFACTIONSRIPT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój spółki SATISFACTIONSRIPT poprzez promocję na rynkach międzynarodowych.	323 700,00	535 415,00	265 072,50	9
85	POIR.03.03.03-32-0002/18	Copernicus Sp. z o.o.	Wsparcie Copernicus Sp. z o.o. w promocji innowacyjnych wstrzykiwaczy na międzynarodowych wydarzeniach targowych.	188 000,00	112 800,00	112 800,00	9
86	POIR.03.03.03-32-0004/18	LRG CELL SPÓŁKA AKCYJNA	Internacjonalizacja spółki LRG CELL poprzez promocję na rynkach eksportowych	693 328,60	451 725,00	451 725,00	9

87	POIR.03.03.03-02-0038/18	NATURAILY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Intensyfikacja działalności eksportowej firmy NATURAILY Sp. z o. o. na rynkach zagranicznych.	304 500,00	258 825,00	255 935,00	9
88	POIR.03.03.03-02-0053/18	P.P.U. "PARKAN" RAFAŁ SIOFER	Rozwój eksportu PARKAN - wypromowanie produktów branży budowy i wykańczania budowli za granicą.	625 568,00	509 915,00	509 915,00	9
89	POIR.03.03.03-04-0012/18	"AGROFART" MARCIN RÓŻYCKI	Internacjonalizacja firmy AGROFART na rynkach zagranicznych w ramach promocji branży maszyn i urządzeń	620 291,00	503 455,00	503 455,00	9
90	POIR.03.03.03-12-0017/18	Reality Games Polska Sp. z o.o.	Rozwój marki Reality Games na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży IT/ICT	759 292,00	492 525,00	492 525,00	9
91	POIR.03.03.03-12-0032/18	MONIKA MUÑOZ WASZTYL GALERIA ARUACO	Wzmocnienie pozycji marki LaMama na rynkach zagranicznych poprzez zwiększenie skali działalności eksportowej	358 500,00	304 725,00	304 725,00	9
92	POIR.03.03.03-22-0004/18	SECESPOL Sp. z o.o.	Rozwój eksportu innowacyjnych wymienników ciepła na rynki Rosji, Ukrainy, Niemiec oraz Norwegii	1 148 248,00	569 220,00	569 220,00	9
93	POIR.03.03.03-22-0019/18	ROZRUSZNIK.EU ROBERT WILLICH	Prezentacja marek produktowych firmy Rozrusznik.eu na rynkach zagranicznych w celu zwiększenia rozpoznawalności eksportowej.	736 898,00	619 990,00	619 990,00	9
94	POIR.03.03.03-24-0047/18	Firma Handlowo Produkcyjna AP POLSKA s.c. Michał Kiecoń, Kinga Kiecoń	Wzrost konkurencyjności polskiej marki produktowej AP Polska poprzez udział w branżowym programie promocji	665 919,00	525 895,00	525 895,00	9
95	POIR.03.03.03-26-0005/18	Smart Monitoring spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja produktu - oprogramowania do monitoringu i obsługi zdalnego nadzoru nad kamerami REMOTE SMART MONITORING	1 078 808,40	745 067,50	745 067,50	9
96	POIR.03.03.03-30-0009/18	SZYMON KRUPA SPEED TRADER	Wprowadzenie firmy Speed Trader na nowe międzynarodowe rynki perspektywiczne (USA; Rosja) oraz wzrost sprzedaży na rynki europejskie, w szczególności poprzez wypromowanie marki EINPARTS oraz nowego produktu firmy Retrofity typu CSW	400 000,00	320 000,00	320 000,00	9
97	POIR.03.03.03-30-0017/18	Latech Bernard Latanowicz	Rozwój marki LaQ poprzez promocję na rynkach międzynarodowych.	555 360,88	434 350,00	434 350,00	9
98	POIR.03.03.03-30-0040/18	KEKBEL-MAX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój spółki KEKBEL-MAX poprzez promocję na rynkach międzynarodowych.	299 300,00	179 580,00	173 940,00	9
99	POIR.03.03.03-04-0015/18	EVENTS IN POLAND Sp. z o.o.	Promocja oraz internacjonalizacja oferty przedsiębiorstwa EVENTS IN POLAND Sp. z o.o.	1 106 877,00	764 915,00	764 915,00	9
100	POIR.03.03.03-12-0006/18	NIKLAS HULTQVIST	Promocja marki EFVVA na rynkach zagranicznych poprzez udział w Branżowym Programie Promocji dla Mody Polskiej.	185 700,00	157 845,00	157 845,00	9
101	POIR.03.03.03-12-0054/18	TLC SP. Z O.O.	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA TLC POPRZEC INTERNACJONALIZACJĘ	315 400,00	157 700,00	157 700,00	9
102	POIR.03.03.03-12-0060/18	KATARZYNA SKOREK NAH-NU	Internacjonalizacja działalności przedsiębiorstwa NAH-NU Katarzyna Skorek, poprzez promocję marki na rynkach międzynarodowych, w tym perspektywicznych.	252 600,00	214 710,00	214 710,00	9
103	POIR.03.03.03-12-0061/18	GRENTON SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej firmy GRENTON SP. Z O.O. poprzez udział w Branżowym Programie Promocji dla Branży Budowy i Wykańczania Budowli.	287 400,00	215 550,00	215 550,00	9
104	POIR.03.03.03-16-0001/18	VIKING Regina Gryspińska Produkcja łodzi	Międzynarodowa promocja łodzi aluminiowych marki Viking	999 006,00	609 150,00	609 150,00	9

105	POIR.03.03.03-18-0012/18	Makarony Polskie Spółka Akcyjna	Intensyfikacja ekspansji zagranicznej firmy "Makarony Polskie S.A."	1 088 919,00	442 650,00	442 650,00	9
106	POIR.03.03.03-20-0005/18	AimControllers Maciej Góralczyk	Go To Game World – Ekspansja Aim Controllers na nowe rynki.	332 400,00	282 540,00	282 540,00	9
107	POIR.03.03.03-22-0023/18	PIK sp.z o.o.	Rozwój marki Kinds CRM oraz ekspansja eksportowa na nowe rynki zbytu	612 365,60	425 357,00	425 357,00	9
108	POIR.03.03.03-24-0031/18	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe ATUT Sp.z.o.o.	Rozwój eksportu i promocja marki ATUT na rynkach zagranicznych	276 700,00	207 525,00	207 525,00	9
109	POIR.03.03.03-30-0042/18	MOOD UP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój spółki MOOD UP poprzez promocję na rynkach międzynarodowych.	490 200,00	416 670,00	416 670,00	9
110	POIR.03.03.03-02-0010/18	EMBASSY227 KATARZYNA BĘDZIŃSKA-KOWALCZYK	Promocja i rozwój działalności eksportowej firmy Embassy227 Katarzyna Będzińska-Kowalczyk na rynkach zagranicznych	483 300,00	410 805,00	410 805,00	9
111	POIR.03.03.03-02-0034/18	Inter Group spółka cywilna Dawid Skiba & Eliza Trzmiel	Rozwój eksportu poprzez promocję marki produktowej ABA GROUP na rynkach zagranicznych	945 378,00	576 450,00	576 450,00	9
112	POIR.03.03.03-02-0039/18	GREEN LINE Jarosław Olejnik	Udział firmy Green Line J. Olejnik w programie branżowym MODA POLSKA, który przyczyni się do rozwoju działalności eksportowej.	488 300,00	415 055,00	415 055,00	9
113	POIR.03.03.03-04-0010/18	DOBPLAST FILIP DOBRZYŃSKI	Promocja markowych produktów firmy DOBPLAST na arenie międzynarodowej.	343 100,00	257 325,00	257 325,00	9
114	POIR.03.03.03-08-0009/18	"AMB SOFTWARE" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja marki AMB Software na rynkach perspektywicznych	881 693,36	542 710,71	542 710,71	9
115	POIR.03.03.03-10-0007/18	BIFIX Wojciech Piasecki Spółka Jawna	Uczestnictwo w działaniach promocyjnych mających na celu internacjonalizację produktów marki BIFIX Spółka jawna.	328 900,00	164 450,00	164 450,00	9
116	POIR.03.03.03-12-0010/18	ADAM WOLNICKI HM COSMETICS	Rozwinięcie działalności eksportowej firmy HM COSMETICS i wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	296 500,00	252 025,00	252 025,00	9
117	POIR.03.03.03-12-0014/18	"HUZAR" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja oraz internacjonalizacja marek produktowych firmy "HUZAR" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.	311 400,00	186 840,00	182 880,00	9
118	POIR.03.03.03-12-0038/18	CODETE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój eksportu przez CODETE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA w wyniku realizacji branżowego programu promocji IT/ICT.	544 800,00	408 600,00	408 600,00	9
119	POIR.03.03.03-20-0001/18	CODE&PEPPER Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja polskiej marki Code&Pepper na rynkach zagranicznych	449 400,00	337 050,00	337 050,00	9
120	POIR.03.03.03-20-0010/18	GREENVIT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu poprzez promocję marki produktowej Greenvit na rynkach międzynarodowych	319 000,00	239 250,00	239 250,00	9
121	POIR.03.03.03-22-0008/18	FIRMA PRODUKCYJNO - HANDLOWA "ART-METAL" JOLANTA DOBRODZIEJ, GRZEGORZ DOBRODZIEJ SPÓŁKA JAWNA	Rozwój eksportu ART-METAL - wypromowanie produktów branży budowy i wykańczania budowli za granicą.	858 417,00	523 425,00	523 425,00	9

122	POIR.03.03.03-22-0020/18	Amstone Jakub Otwinowski	Wprowadzenie unikatowych wyrobów z bursztynu firmy Amstone na rynki zagraniczne.	846 901,00	661 470,00	661 470,00	9
123	POIR.03.03.03-22-0047/18	"VACU ACTIV" Marcin Leśniak	Wprowadzenie innowacyjnych produktów firmy Vacu Activ na rynek indyjski	499 100,00	374 325,00	374 325,00	9
124	POIR.03.03.03-24-0044/18	MDJ Electronic Sp. z o.o.	Promocja produktu MDJ Electronic Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych w celu zwiększenia rozpoznawalności i znaczenia marki	165 700,00	124 275,00	124 275,00	9
125	POIR.03.03.03-26-0013/18	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWE "KOMPLEX" S.C. SŁAWOMIR ZAGÓRSKI, ZBIGNIEW ZAŁAWA	Międzynarodowa ekspansja P.P.H.U. „Komplex” s.c. poprzez promocję polskiej marki produktowej na rynkach perspektywicznych.	1 092 123,00	680 270,00	637 500,00	9
126	POIR.03.03.03-30-0021/18	MY ADMINISTRATION TEAM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój spółki MY ADMINISTRATION TEAM poprzez promocję na rynkach międzynarodowych.	323 700,00	275 145,00	270 385,00	9
127	POIR.03.03.03-30-0023/18	RENOMED SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki RENOMED na rynkach międzynarodowych poprzez uczestnictwo w targach oraz misjach gospodarczych.	393 100,00	294 825,00	294 825,00	9
128	POIR.03.03.03-30-0032/18	Garden Spot Paweł Garbarek	Zjednoczone Emiraty Arabskie i Oman nowym kierunkiem eksportu Garden Spot.	489 000,00	415 650,00	415 650,00	9
129	POIR.03.03.03-10-0033/18	PLAY SALWADOR KOWENICKI	Ekspansja marki produktowej Fashion-lab na nowe rynki.	143 400,00	121 890,00	121 890,00	9
130	POIR.03.03.03-24-0001/18	CENTRUM HYDRAULIKI DOH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Działania promujące na rynkach zagranicznych bezprzewodowy system monitorowania ciśnienia w stojakach obudów zmechanizowanych Wireless Pressure Monitoring. Innowacyjny projekt CENTRUM HYDRAULIKI DOH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ.	306 000,00	183 600,00	183 600,00	8
131	POIR.03.03.03-02-0059/18	ZAKŁADY PRZEMYSŁU CUKIERNICZEGO ŚNIEŻKA SPÓŁKA AKCYJNA	Rozwój działalności eksportowej przedsiębiorstwa ZPC "ŚNIEŻKA" S.A. poprzez promocję marki na rynkach międzynarodowych , w tym perspektywicznych	278 100,00	166 860,00	153 360,00	8
132	POIR.03.03.03-10-0017/18	WALDEMAR RYZLAK PPUH "FUKS" WALDEMAR RYZLAK	Projekt promocji eksportu produktów pończoszniczych firmy PPUH "Fuks"	707 434,50	488 877,50	488 877,50	8
133	POIR.03.03.03-04-0016/18	MARWIT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zintensyfikowanie działań eksportowych firmy Marwit jako szansa na rozwój produktów na rynkach międzynarodowych	780 200,00	390 100,00	390 100,00	8
134	POIR.03.03.03-12-0041/18	"INTERKRAŻ" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Działania promujące na rynkach zagranicznych krążniki do przenośników taśmowych produkowane przez "INTERKRAŻ" Sp. z o.o.	238 700,00	143 220,00	143 220,00	8
135	POIR.03.03.03-02-0025/18	PRZEDSIĘBIORSTWO FARMACEUTYCZNE OKONIEWSKY "VETOS - FARMA" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki VETOS FARMA na na rynkach perspektywicznych Rosji i Chin	291 000,00	174 600,00	174 600,00	8
136	POIR.03.03.03-08-0006/18	Optarget Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki Poleclick poprzez realizację działań eksportowych celem zwiększenia konkurencyjności firmy Optarget	892 365,00	616 675,00	609 875,00	8
137	POIR.03.03.03-30-0022/18	Suncode spółka cywilna Adamczyk Marek, Gąbka Piotr, Lizakowski Paweł, Szlachta Tomasz	Promocja oraz internacjonalizacja oferty spółki Suncode s.c.	777 716,70	474 217,50	438 675,00	8

138	POIR.03.03.03-12-0002/18	Bloober Team S. A.	Wzrost konkurencyjności firmy Bloober Team S. A. poprzez promocję produktów na arenie międzynarodowej	846 524,00	422 595,00	422 595,00	8
139	POIR.03.03.03-04-0009/18	WYTWÓRNIĄ WYROBÓW Z DRUTU KCIUK I SPÓŁKA SPÓŁKA JAWNA	Promocja na rynkach zagranicznych i rozwój eksportu produktów Wytwórni Wyrobów z Drutu Kciuk i Spółka	410 700,00	308 025,00	308 025,00	8
140	POIR.03.03.03-10-0005/18	Etykiety.pl Etigraf Sp.z zo.o.	Etykiety.pl Etigraf marka produktowa oferująca najnowocześniejsze wszystkie tekstylne.	183 700,00	137 775,00	137 775,00	8
141	POIR.03.03.03-24-0012/18	BROADWAY BEAUTY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja zagraniczna linii kosmetyków do pielęgnacji skóry Nano Medic w ramach Programu promocji branży kosmetycznej	1 011 650,00	736 200,00	736 200,00	8
142	POIR.03.03.03-18-0011/18	Double-K Consulting Sp. z o.o.	Nowoczesne budownictwo modułowe sposobem ekspansji firmy Double na rynkach zagranicznych.	643 659,00	444 805,00	444 805,00	8
143	POIR.03.03.03-22-0010/18	INWESTPOL - CONSULTING POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki produktowej INWESTPOL-CONSULTING POLAND na rynkach międzynarodowych poprzez udział w Programie Promocji branży maszyn i urządzeń.	180 400,00	135 300,00	135 300,00	8
144	POIR.03.03.03-12-0008/18	Nano Games sp. z o.o.	Rozwój spółki Nano Games poprzez wsparcie promocji zagranicznej produktów B2B oraz B2C	903 408,00	624 150,00	612 225,00	8
145	POIR.03.03.03-22-0005/18	Forever Entertainment Spółka Akcyjna	Umieędzynarodowienie przedsiębiorstwa poprzez promocję interaktywnych gier wideo na międzynarodowych targach branżowych IT/ICT	486 500,00	413 525,00	413 525,00	8
146	POIR.03.03.03-24-0005/18	"ZAKŁAD MECHANIKI PRZEMYSŁOWEJ ZAMEP" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Szeroka promocja pomp wirowych jedno i wielostopniowych oraz zespołów pompowych marki ZAMEP w celu zwiększenia ich rozpoznawalności na rynkach zagranicznych	415 800,00	249 480,00	249 480,00	8
147	POIR.03.03.03-06-0018/18	PRESTIGE DESIGN GROUP Kurto Anna	„Wzrost konkurencyjności firmy Prestige Design Group poprzez internacjonalizację działań i promocję produktów na rynkach zagranicznych.”	319 800,00	271 830,00	271 830,00	8
148	POIR.03.03.03-12-0027/18	Velis Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Internacjonalizacja i promocja platform Singu FM oraz Singu Guest Book - systemów do zarządzania nieruchomościami komercyjnymi oraz obsługą gości	309 200,00	231 900,00	231 900,00	8
149	POIR.03.03.03-12-0057/18	Firma KRYSZTAŁOWY ŚWIAT Produkcyjno Handlowa Usługowa Export Aldona Grabowska Pajdak	Wzrost konkurencyjności oraz rozwój działalności eksportowej firmy KRYSZTAŁOWY ŚWIAT	1 059 791,00	796 875,00	796 875,00	8
150	POIR.03.03.03-18-0001/18	Studio Mody Ślubnej SPOSA Elżbieta Pacyna	Internacjonalizacja Atelier SPOSA na rynkach zagranicznych poprzez udział w międzynarodowych targach dla branży modowej	666 300,00	484 200,00	484 200,00	8
151	POIR.03.03.03-22-0011/18	TENISTAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja oferty produktowej TENISTAL sp. z o.o. szansą na promocję marki i wzmocnienie pozycji firmy na rynkach zagranicznych	666 686,00	419 250,00	416 100,00	8
152	POIR.03.03.03-22-0018/18	Grupa Miro Robert Mirowski	Ekspansja na rynki międzynarodowe Grupy Miro	440 500,00	374 425,00	374 425,00	8
153	POIR.03.03.03-26-0002/18	Max-Trade s.c.	Wsparcie umieędzynarodowienia oraz działalności eksportowej marki MAX TRADE S.C. poprzez udział w Branżowym Programie Promocji dla branży części samochodowych i lotniczych.	400 800,00	340 680,00	340 680,00	8
154	POIR.03.03.03-02-0004/18	ULAN SYSTEMS Wojciech Andruszków	Internacjonalizacja przedsiębiorstwa i promocja marki produktowej BOWEE	788 615,00	619 395,00	619 395,00	8

155	POIR.03.03.03-02-0008/18	ADRIAN BOROWIEC AB BOROWIEC	Promocja oraz ekspansja międzynarodowa marek i produktów Cafe Borówka w celu zwiększenia eksportu.	869 604,00	726 495,00	726 495,00	8
156	POIR.03.03.03-12-0026/18	MICHAŁ ROSZKO MONTANAROSS GROUP	Promocja marki HERMETIC SQUARE na rynkach międzynarodowych poprzez udział w Branżowym Programie Promocji Mody Polskiej.	424 800,00	361 080,00	361 080,00	8
157	POIR.03.03.03-12-0050/18	ALLMEDICA Sp.z o.o.	Program promocji usług prozdrowotnych oferowanych przez ALLMEDICA na rynkach zagranicznych.	431 101,00	323 325,75	323 325,75	8
158	POIR.03.03.03-24-0027/18	HELIOENERGIA SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA	Promocja marki produktowej Helio na rynkach międzynarodowych poprzez promocję Marki Polskiej Gospodarki.	1 172 805,00	810 475,00	810 475,00	8
159	POIR.03.03.03-30-0005/18	YASUMI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Dalszy rozwój eksportu YASUMI - wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	127 000,00	95 250,00	95 250,00	8
160	POIR.03.03.03-30-0056/18	"FRI 13.08" STUDIO PROJEKTOWO WYKONAWCZE MAŁGORZATA BACZYŃSKA	Wzrost eksportu firmy "FRI 13.08" poprzez realizację programu Go to Brand	1 223 826,60	798 960,00	798 960,00	8
161	POIR.03.03.03-02-0042/18	Medi.com sp. z o.o.	Rozwój działalności eksportowej Medi.com sp. z o.o. poprzez wejście na nowe rynki zagraniczne.	300 200,00	255 170,00	255 170,00	8
162	POIR.03.03.03-08-0002/18	DUBER BRIDAL FASHION MAŁGORZATA DUBER	Internacjonalizacja firmy DUBER BRIDAL FASHION MAŁGORZATA DUBER na rynkach perspektywicznych	425 500,00	319 125,00	319 125,00	8
163	POIR.03.03.03-12-0020/18	KOMSERWIS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu firmy KOMSERWIS w wyniku realizacji projektu w oparciu o branżowy program promocji budowy i wykańczania budowli.	542 900,00	407 175,00	407 175,00	8
164	POIR.03.03.03-12-0040/18	GAWOR PIOTR FIRMA HANDLOWO-PRODUKCYJNA	Rozwój marki i eksportu GAWOR PIOTR FIRMA HANDLOWO-PRODUKCYJNA na rynku europejskim, chińskim i rosyjskim	781 976,00	609 705,00	609 705,00	8
165	POIR.03.03.03-12-0052/18	ZIP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu marki Venifloor w wyniku realizacji projektu opartego na programie promocji branży budowy i wykańczania budowli.	453 000,00	339 750,00	339 750,00	8
166	POIR.03.03.03-16-0007/18	BSSTC.PL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój działalności eksportowej wraz z umiędzynarodowieniem produktów BSSTC.PL sp. z o.o. w zakresie Systemów Bezpieczeństwa w Ruchu Lotniczym	693 424,80	479 196,00	479 196,00	8
167	POIR.03.03.03-30-0058/18	Pracownia ADKA Adrianna Wołczyk	Internacjonalizacja marki aleWorek	442 800,00	376 380,00	376 380,00	8
168	POIR.03.03.03-02-0017/18	BC HOME Agata Iwanicka	Promocja oraz internacjonalizacja oferty BC HOME Agata Iwanicka	869 979,00	530 475,00	530 475,00	8
169	POIR.03.03.03-02-0018/18	AS-TECH SP. Z O.O.	Promocja oraz internacjonalizacja oferty firmy AS-TECH Sp. z o.o.	837 876,00	579 020,00	579 020,00	8
170	POIR.03.03.03-06-0007/18	PSZCZELARZ KOZACKI - PASIEKA TADEUSZ KOZAK	Rozwój przedsiębiorstwa PSZCZELARZ KOZACKI poprzez promocję na rynkach międzynarodowych.	495 000,00	371 250,00	346 293,75	8
171	POIR.03.03.03-06-0020/18	Korab Garden spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja soków z polskich owoców Korab-Garden na rynkach perspektywicznych Chin, Hongkongu, ZEA i Korei Południowej	401 000,00	300 750,00	300 750,00	8
172	POIR.03.03.03-12-0022/18	Unique Bartosz Kramarczyk	Promocja oraz internacjonalizacja designerskich ubrań firmy Unique Bartosz Kramarczyk	438 300,00	372 555,00	372 555,00	8
173	POIR.03.03.03-12-0025/18	MDS DARIUSZ SZWED	Wzrost eksportu firmy MDS poprzez realizację programu Go to Brand	367 200,00	312 120,00	312 120,00	8

174	POIR.03.03.03-12-0042/18	HANNA SMOLICZ ADAMCZAK PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO USŁUGOWE ILUMNI	Rozwój eksportu firmy ILUMNI na rynkach zagranicznych w wyniku realizacji projektu w powiązaniu z branżowym programem promocji Meble.	465 800,00	395 930,00	395 930,00	8
175	POIR.03.03.03-22-0028/18	Ambergarden Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa	Promocja marki Amber Garden na perspektywicznych rynkach zagranicznych.	403 500,00	342 975,00	342 975,00	8
176	POIR.03.03.03-22-0039/18	Foreto Michał Kochański	Ekspansja eksportowa na nowe rynki zbytu firmy FORETO i promocja marki NoCodi.	822 350,00	645 235,00	645 235,00	8
177	POIR.03.03.03-24-0014/18	POOFI KATARZYNA BEDNORZ	Rozwój firmy POOFI poprzez promocję na rynkach międzynarodowych	846 793,28	641 750,00	641 750,00	8
178	POIR.03.03.03-24-0051/18	Clean Partner Karolina Adamska	Promocja na rynkach międzynarodowych inteligentnej folii dla branży motoryzacyjnej marki Clean Partner.	692 084,00	490 365,00	490 365,00	8
179	POIR.03.03.03-26-0003/18	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO- HANDLOWO-USŁUGOWE "DIAMENTIA" IRENEUSZ STAŃCZAK	Rozwój działalności przedsiębiorstwa DIAMENTIA w kierunku perspektywicznych rynków zagranicznych	317 000,00	237 750,00	237 750,00	8
180	POIR.03.03.03-28-0003/18	INFIRE KAROL LIPKA	Wzrost eksportu firmy INFIRE poprzez realizację programu Go to Brand	427 900,00	363 715,00	363 715,00	8
181	POIR.03.03.03-30-0016/18	Handicraft Patryk Kocimski	Rozwój firmy HANDICRAFT poprzez promocję na rynkach międzynarodowych.	685 089,00	548 250,00	548 250,00	8
182	POIR.03.03.03-30-0018/18	GENPOWER Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój działalności eksportowej i wypromowanie marki GENPOWER na nowych rynkach zbytu poprzez udział w działaniach w ramach Branżowego Programu Promocji dla branży maszyn i urządzeń.	706 667,00	470 467,50	470 467,50	8
183	POIR.03.03.03-02-0033/18	PIXIE COSMETICS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Udział w Branżowym Programie Promocji dla Branży Kosmetycznej szansą na wzrost rozpoznawalności marki PIXIE COSMETICS na arenie międzynarodowej.	489 800,00	416 330,00	416 330,00	8
184	POIR.03.03.03-06-0002/18	MUTALO GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja oraz internacjonalizacja na rynku Republiki Południowej Afryki napoju energetycznego KABISA produkowanego przez Mutalo Group.	397 700,00	338 045,00	338 045,00	8
185	POIR.03.03.03-18-0006/18	DECOLUX s.c. Mariusz Kos, Tomasz Bielatowicz	Rozwój eksportu paneli dekoracyjnych 3D produkowanych przez firmę DECOLUX S.C. na rynki zagraniczne.	232 100,00	174 075,00	174 075,00	8
186	POIR.03.03.03-24-0046/18	GFS POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost eksportu firmy "GFS POLAND" poprzez realizację programu Go to Brand	309 600,00	229 200,00	229 200,00	8
187	POIR.03.03.03-02-0002/18	Bioavlee Spółka Akcyjna	Wdrożenie na rynki międzynarodowe urządzenia do identyfikacji bakterii poprzez zastosowanie zjawiska dyfrakcji laserowej	254 800,00	216 580,00	216 580,00	8
188	POIR.03.03.03-02-0015/18	COLUMB TECHNOLOGIES SPÓŁKA AKCYJNA	Promocja oraz internacjonalizacja oferty Columb Technologies SA	902 820,00	623 900,00	619 850,55	8
189	POIR.03.03.03-20-0008/18	BIT Spółka Akcyjna	Promocja marki produktowej SmartBIT City oraz umiędzynarodowienie przedsiębiorstwa BIT S.A.	359 200,00	179 600,00	179 600,00	8
190	POIR.03.03.03-22-0017/18	DOMINIK ŚCIEPKO: ECO LIGHT LED	Promocja marki produktowej EcoLight LED TECHNOLOGY na rynkach międzynarodowych w ramach branżowego programu promocji.	966 903,00	671 585,00	668 185,00	8
191	POIR.03.03.03-22-0026/18	ENUGO NATALIA GOLEC	Promocja całorocznej i sezonowej gamy odzieży autorskiej marki modowej ENUGO na rynku perspektywnym USA i innych rynkach zagranicznych.	284 500,00	241 825,00	241 825,00	8

192	POIR.03.03.03-24-0003/18	Beta Bio Technology Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja innowacyjnego produktu spożywczego – wysokooczczonego beta-glukanu z owsa.	434 400,00	369 240,00	347 990,00	8
193	POIR.03.03.03-30-0034/18	SURGE CLOUD SP. Z O.O.	Program promocji marki Surge Cloud na rynkach zagranicznych.	470 100,00	399 585,00	399 585,00	8
194	POIR.03.03.03-26-0006/18	Polstar Doors spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa	Wsparcie firmy Polstar Doors w internacjonalizacji oraz promocji marek produktowych Polstar i Capital	372 400,00	279 300,00	279 300,00	7
195	POIR.03.03.03-18-0017/18	Firma Handlowa COST	Wzrost konkurencyjności firmy COST poprzez promocję jej oferty na rynkach zagranicznych	456 100,00	387 685,00	387 685,00	7
196	POIR.03.03.03-30-0047/18	P.W. DIGITAL TOMASZ KACZMAREK	Promocja innowacyjnej formy prezentacji VR na rynkach międzynarodowych szansą na rozwój P.W. DIGITAL	467 400,00	397 290,00	397 290,00	7
197	POIR.03.03.03-02-0045/18	CODE TEAM Jordan Artur Bartosz	Rozwój działalności eksportowej "Code Team" Jordan Artur Bartosz w kontekście sprzedaży innowacyjnego systemu modułowego CT-GOV.	615 290,00	430 525,00	430 525,00	7
198	POIR.03.03.03-04-0021/18	Mariusz Szymański PPHU "MAR-KOS"	Promocja marki MAR-KOS poprzez udział w branżowym programie promocji	752 022,00	458 550,00	455 475,00	7
199	POIR.03.03.03-06-0010/18	Firma Chemiczna "ANTOS" Ryszard Antos	Rozwój oferty produktowej Firmy Chemicznej ANTOS na rynkach zagranicznych	297 800,00	253 130,00	253 130,00	7
200	POIR.03.03.03-12-0013/18	SANIWELL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki SANIWELL na rynkach perspektywicznych	463 500,00	393 975,00	393 975,00	7
201	POIR.03.03.03-12-0016/18	DORMIOMED DOROTA KOWALCZYK	Zwiększenie konkurencyjności międzynarodowej firmy DORMIOMED DOROTA KOWALCZYK poprzez udział w branżowym programie promocji.	466 900,00	396 865,00	396 865,00	7
202	POIR.03.03.03-18-0003/18	BGSN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu firmy BGSN - wypromowanie produktów branży jubilerskiej za granicą.	203 600,00	173 060,00	173 060,00	7
203	POIR.03.03.03-06-0006/18	CONSTANT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wsparcie rozwoju eksportu CONSTANT Sp. z o.o.	488 000,00	414 800,00	414 800,00	7
204	POIR.03.03.03-10-0024/18	Paigo Spółka z o.o.	Paigo - inteligentne systemy dla domu, biura i gospodarki. Wejście marki na rynek międzynarodowy.	571 220,00	453 475,00	430 525,00	7
205	POIR.03.03.03-12-0049/18	NOGRAVITY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zwiększona konkurencyjność przedsiębiorstwa NOGRAVITY Sp. z o.o. poprzez udział w targach międzynarodowych	337 500,00	286 875,00	278 205,00	7
206	POIR.03.03.03-06-0001/18	SOLISS JAROSŁAW MAKOWSKI	Rozwój działalności eksportowej firmy SOLISS JAROSŁAW MAKOWSKI poprzez promocję marki FLUFF w ramach Branżowego Programu Promocji dla Mody Polskiej.	490 200,00	416 670,00	416 670,00	7
207	POIR.03.03.03-06-0012/18	PLANTALUX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji systemu doświetlania roślin lampami LED COB PLANTALUX	799 025,55	528 615,00	528 615,00	7
208	POIR.03.03.03-06-0021/18	Cascada Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Zwiększenie zdolności eksportowych poprzez realizację Branżowego Programu Promocji IT/ICT w Cascada Sp. z o. o.	975 293,00	700 740,00	700 740,00	7
209	POIR.03.03.03-08-0004/18	THE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja na rynkach zagranicznych marki THE TOTALHUMUS	423 000,00	359 550,00	359 550,00	7
210	POIR.03.03.03-10-0009/18	ARTUR CIMOCH GOCREATE	Promocja marki GOCREATE na rynkach perspektywicznych	371 700,00	315 945,00	314 160,00	7
211	POIR.03.03.03-10-0014/18	"Vinove" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój marki produktowej "Vinove" poprzez eksport na wybrane rynki zagraniczne.	405 500,00	344 675,00	344 675,00	7

212	POIR.03.03.03-10-0036/18	BZB Projekt Biuro Zarządzania w Budownictwie Bartłomiej Zgorzelski	Internacjonalizacja firmy BZB Projekt poprzez udział w targach na obszarze UE i Norwegii - realizacja Programu promocji branży budowy i wykańczania budowli.	249 500,00	212 075,00	212 075,00	7
213	POIR.03.03.03-12-0012/18	Szyszka Design Joanna Barejka, Bartosz Piotrowski spółka cywilna	Działania promujące na rynkach zagranicznych meble produkowane przez firmę SZYSZKA DESIGN	373 800,00	317 730,00	317 730,00	7
214	POIR.03.03.03-12-0015/18	LIVEE POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja firmy LIVEE POLSKA w wyniku realizacji branżowego programu specjalności żywnościowych.	391 600,00	332 860,00	332 860,00	7
215	POIR.03.03.03-12-0044/18	NEW AMSTERDAM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie pozycji marki New Amsterdam poprzez zwiększenie skali działalności eksportowej	338 300,00	253 725,00	253 725,00	7
216	POIR.03.03.03-12-0065/18	Art By Nature Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Internacjonalizacja Art By Nature Sp. z o. o.	1 198 881,00	828 495,00	828 495,00	7
217	POIR.03.03.03-16-0005/18	"WIAZAR-SYSTEM" ROZWADOWSKI & KOŁODZIEJ SPÓŁKA JAWNA	Promocja marki RK Haus System na rynkach zagranicznych.	835 662,00	509 550,00	509 550,00	7
218	POIR.03.03.03-18-0015/18	Locky spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja na rynkach międzynarodowych nowoczesnej bezprzewodowej technologii monitoringu stanu zamka drzwiowego w formie nakładki na klucz	621 867,10	457 716,15	456 110,00	7
219	POIR.03.03.03-22-0012/18	MARPHI DYSTRYBUCJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja polskiej marki PHI CONCEPT, stworzonej przez Patryka Wojciechowskiego, na międzynarodowych rynkach w Europie, na Ukrainie oraz perspektywicznych rynkach w Chinach oraz w Ameryce Północnej.	805 035,00	556 325,00	556 325,00	7
220	POIR.03.03.03-22-0031/18	Portman Lights Sp. z o.o.	Wzmocnienie marki Portman Lights na rynkach zagranicznych.	701 234,00	546 040,00	546 040,00	7
221	POIR.03.03.03-22-0040/18	EAGLE EYE STAFFING SOLUTIONS Sp. z o. o.	Rozwój marki i eksportu EAGLE EYE STAFFING SOLUTIONS na rynku amerykańskim, europejskim, japońskim i singapurskim.	501 400,00	376 050,00	376 050,00	7
222	POIR.03.03.03-24-0004/18	CONCRAFT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wsparcie rozwoju działalności eksportowej firmy CONCRAFT SP. Z O.O. poprzez udział w targach międzynarodowych.	476 700,00	405 195,00	405 195,00	7
223	POIR.03.03.03-24-0025/18	OPTIMO HAT COMPANY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu OPTIMO HAT - wypromowanie produktów branży modowej za granicą.	503 200,00	377 400,00	377 400,00	7
224	POIR.03.03.03-24-0028/18	ALWOOD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promowanie produktów firmy ALWOOD na rynkach międzynarodowych ze szczególnym uwzględnieniem rynku perspektywicznego - Rosji	675 280,00	541 535,00	541 535,00	7
225	POIR.03.03.03-24-0042/18	Maciej Rduch SURF INC.	Program promocji odzieży marki SURF INC. na rynkach zagranicznych	420 100,00	357 085,00	348 755,00	7
226	POIR.03.03.03-26-0009/18	NEXTBUY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy poprzez internacjonalizację działalności i promocję produktu marki NextBuy na wybranych rynkach zagranicznych	373 600,00	280 200,00	280 200,00	7
227	POIR.03.03.03-26-0015/18	GLOBAL PHARMA CM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej Global Pharma CM Sp. z o.o. poprzez promocję na rynkach międzynarodowych	763 102,00	467 550,00	467 550,00	7
228	POIR.03.03.03-30-0014/18	Marine Tech Spółka Akcyjna	Wzrost eksportu produktów spółki Marine Tech SA poprzez udział w targach branżowych.	933 512,00	663 595,00	663 595,00	7

229	POIR.03.03.03-02-0003/18	SatRevolution Spółka Akcyjna	Rozwój działalności eksportowej SatRevolution S.A. i promocja produktu SR-NANO-BUS na perspektywicznych rynkach zagranicznych.	662 313,36	552 670,00	552 670,00	7
230	POIR.03.03.03-02-0016/18	DSS Sp. z o.o.	Promocja oraz internacjonalizacja oferty "DSS" Sp. z o.o.	1 112 781,00	768 995,00	768 995,00	7
231	POIR.03.03.03-02-0020/18	BaMax Barbara Danek	Promocja oraz internacjonalizacja oferty firmy Bamax Barbara Danek	817 827,00	565 165,00	565 165,00	7
232	POIR.03.03.03-02-0043/18	INSEE SOLUTIONS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozpoczęcie działalności eksportowej Insee Solutions sp. z o.o. sp. k. w kontekście sprzedaży innowacyjnej usługi likwidacji gryzoni w oparciu o autorski system detekcji Mousee.	250 500,00	187 875,00	185 325,00	7
233	POIR.03.03.03-02-0046/18	Systemy Rolnicze Sp. z o.o.	Promocja marki firmy Systemy Rolnicze Sp. z .o. o na rynkach międzynarodowych poprzez udział w branżowym programie promocji "Maszyny i urządzenia".	291 800,00	248 030,00	248 030,00	7
234	POIR.03.03.03-04-0020/18	Herkules Bogusław Raatz	Promocja firmy HERKULES poprzez udział w branżowym programie promocji	795 564,00	549 780,00	549 780,00	7
235	POIR.03.03.03-06-0009/18	MKT PLUS TERESZKO SPÓŁKA JAWNA	Wzrost konkurencyjności firmy MKT PLUS TERESZKO Spółka Jawna poprzez udział w Programie promocji branży usług prozdrowotnych.	446 500,00	379 525,00	379 525,00	7
236	POIR.03.03.03-06-0013/18	INT SP. Z O.O.	Rozwój eksportu poprzez promocję własnej marki Book Nature na rynkach zagranicznych	285 600,00	242 760,00	242 760,00	7
237	POIR.03.03.03-06-0016/18	Simteract Sp. z o. o.	Promocja produktów Spółki Simteract na zagranicznych rynkach branżowych	465 300,00	395 505,00	395 505,00	7
238	POIR.03.03.03-08-0010/18	Grzegorz Buganik	Internacjonalizacja marki Grzegorz Buganik.	269 900,00	229 415,00	229 415,00	7
239	POIR.03.03.03-10-0023/18	KARTA GROUP ALICJA DĘBSKA-ADAMCZYK	Internacjonalizacja marki MUKKI	298 900,00	254 065,00	254 065,00	7
240	POIR.03.03.03-10-0031/18	Malove Sp. z o.o.	Malove marka produktowa z potencjałem na skuteczną internacjonalizację.	304 000,00	258 400,00	254 320,00	7
241	POIR.03.03.03-12-0007/18	CHICCHIQ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Udział w Branżowym Programie Promocji dla Branży Kosmetycznej szansą rozwoju działalności eksportowej marki CHIC CHIQ SP. Z O.O.	387 300,00	329 205,00	329 205,00	7
242	POIR.03.03.03-12-0029/18	InMotion Labs Sp. z o.o.	Realizacja planu ekspansji na rynki zagraniczne spółki InMotion Labs poprzez promocje produktów i usług.	454 600,00	386 410,00	386 410,00	7
243	POIR.03.03.03-12-0037/18	BIOXUS LAB SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstwa Bioxus Lab Sp. z o.o. poprzez udział w targach międzynarodowych	395 700,00	336 345,00	336 345,00	7
244	POIR.03.03.03-12-0046/18	Airly Sp. z o.o.	Wzrost konkurencyjności firmy Airly Sp. z o.o. poprzez promocję na rynkach zagranicznych.	1 138 783,00	789 055,00	789 055,00	7
245	POIR.03.03.03-12-0062/18	VANDA NOVAK SP Z O O	Program promocji butów biżuteryjnych marki VANDA NOVAK na rynkach zagranicznych.	1 065 115,00	819 230,00	819 230,00	7
246	POIR.03.03.03-12-0063/18	JOGURTY MAGDA SP. Z O.O.	Jogurty Magda - w stronę marki eksportowej	319 500,00	239 625,00	227 100,00	7
247	POIR.03.03.03-12-0069/18	Voicefinder S.A.	Uczestnictwo spółki Voicefinder w zagranicznych wydarzeniach targowych w celu promowania marki produktowej Voicefinder	361 600,00	307 360,00	307 360,00	7
248	POIR.03.03.03-18-0010/18	Citytalks Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Citytalks na arenie międzynarodowej	485 600,00	412 760,00	412 760,00	7
249	POIR.03.03.03-18-0016/18	"Tylda" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marek produktowych spółki TYLDA w ramach Branżowego Programu Promocji IT/ICT	712 910,00	519 350,00	519 350,00	7
250	POIR.03.03.03-18-0020/18	CHALLENGEROCKET SP. Z O.O.	Rozwój ekspansywnej strategii promocji platformy Challengerocket na rynkach zagranicznych.	401 000,00	300 750,00	300 750,00	7
251	POIR.03.03.03-20-0004/18	Photon Entertainment Sp z o.o.	Program rozwoju eksportu Photon Entertainment sp. z o.o.	484 100,00	411 485,00	411 485,00	7

252	POIR.03.03.03-22-0021/18	Monilo LTD Spółka komandytowa	Wprowadzenie designerskich, ręcznie szytych butów dla dzieci z serii "FOLK by MONILO" na rynek amerykański, rosyjski i japoński.	710 740,00	536 860,00	536 860,00	7
253	POIR.03.03.03-22-0032/18	Snarto Sp z o o	Ekspansja na rynki międzynarodowe systemów logistycznych firmy Snarto Sp z o. o.	485 700,00	412 845,00	412 845,00	7
254	POIR.03.03.03-22-0046/18	Stadnina Koni Białogóra Tartak W. Piaśnica Bogusław Pietraszek	Zwiększona konkurencyjność przedsiębiorstwa Stadnina Koni Białogóra Tartak W. Piaśnica Bogusław Pietraszek poprzez udział w targach międzynarodowych	290 500,00	246 925,00	246 925,00	7
255	POIR.03.03.03-24-0022/18	APR Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozpoczęcie działań eksportowych kluczem do rozwoju i wzrostu konkurencyjności firmy APR Sp. z o.o.	319 200,00	271 320,00	262 565,00	7
256	POIR.03.03.03-24-0033/18	POUR L'AMOUR Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wprowadzenie ekskluzywnej odzieży dziecięcej POUR L'AMOUR Sp. z o.o. na rynki zagraniczne	985 705,00	741 370,00	741 370,00	7
257	POIR.03.03.03-24-0041/18	"SAMANI" SEBASTIAN NOGAL	Ekspansja eksportowa na nowe rynki zbytu, w tym rozwój marki SAMANI	582 285,00	461 805,00	461 805,00	7
258	POIR.03.03.03-26-0010/18	Bohomoss Patrzalek & Łopatko s.c.	Ekspansja eksportowa gamy produktowej spółki Bohomoss szansą szerszej promocji własnej marki	263 400,00	223 890,00	217 617,00	7
259	POIR.03.03.03-26-0016/18	FLYPS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wsparcie rozwoju eksportu dla FLYPS sp. z o.o.	685 434,00	548 250,00	544 425,00	7
260	POIR.03.03.03-28-0004/18	Loando Sp. z o.o.	Zwiększenie rozpoznawalności marki LOANDO na rynkach zagranicznych poprzez udział w branżowym programie promocji	1 129 545,90	780 580,50	780 580,50	7
261	POIR.03.03.03-28-0005/18	INDO Group Sp. z o.o.	Dynamizacja promocji marki produktowej spółki Indo Group poprzez ekspansję konkurencyjności na perspektywicznych rynkach zagranicznych.	358 300,00	304 555,00	304 555,00	7
262	POIR.03.03.03-28-0007/18	CLASSIC SOFA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności spółki Classic Sofa poprzez rozpoczęcie działalności eksportowej i wejście na rynki zagraniczne	1 056 036,00	436 800,00	436 800,00	7
263	POIR.03.03.03-30-0004/18	STYLE HOME SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej przedsiębiorstwa STYLE HOME poprzez promocję marki produktowej na rynku międzynarodowym	911 900,00	700 825,00	700 825,00	7
264	POIR.03.03.03-30-0013/18	SOLAR NETWORKS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	SŁONECZNA INTERNACJONALIZACJA - Mobile Solar Container	292 700,00	248 795,00	248 795,00	7
265	POIR.03.03.03-30-0026/18	"AEOL POLSKA" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój spółki AEOL POLSKA poprzez promocję na rynkach międzynarodowych.	323 700,00	535 415,00	265 072,50	7
266	POIR.03.03.03-30-0029/18	PM-EXPO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja firmy PM-EXPO na rynkach perspektywicznych	412 500,00	350 625,00	350 625,00	7
267	POIR.03.03.03-30-0030/18	NanoTechData Mariusz Woźniak	Rozwój przedsiębiorstwa NANOTECH DATA poprzez promocję na rynkach międzynarodowych.	710 412,29	535 415,00	535 415,00	7
268	POIR.03.03.03-30-0035/18	HUB OF TECH SP. Z O.O.	Wsparcie działań marki Hub of Tech dążących do zwiększenia sprzedaży usług na rynkach zagranicznych.	489 200,00	415 820,00	408 000,00	7
269	POIR.03.03.03-30-0051/18	LP BAYER GROUP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja ekskluzywnej linii kosmetyków dla dojrzałej skóry na rynkach międzynarodowych	944 543,00	624 070,00	624 070,00	7
270	POIR.03.03.03-32-0006/18	Rentumi Sp. z o.o.	Ekspansja na rynki zagraniczne aplikacji Rentumi.	418 600,00	355 810,00	355 810,00	7
271	POIR.03.03.03-30-0048/18	Quest Food Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzrost konkurencyjności firmy poprzez internacjonalizację działalności i promocję produktów marki Quest Food na wybranych rynkach zagranicznych	282 800,00	212 100,00	212 100,00	6

RAZEM	148 014 191,08	106 445 266,11	105 453 578,76	
RAZEM (I + II)	213 582 905,58	152 554 888,62	151 359 240,39	