

Program promocji o charakterze ogólnym dla przedsiębiorców – MEKSYK wersja I z dn. 9 stycznia 2017 r.

1. Informacje o programie promocji.

Program promocji opracowany został w ramach poddziałania 3.3.2 „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (PO IR).

Udział przedsiębiorców w programie promocji sfinansowany zostanie ze środków poddziałania 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” PO IR, za którego realizację odpowiada Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

W ramach programu opracowany został wykaz działań promocyjnych przeznaczonych dla przedsiębiorców, który uzupełniony został o tzw. działania ogólne promujące polską gospodarkę. Program promocji przygotowany został w taki sposób, aby zapewnić komplementarność działań podejmowanych na rzecz promocji wybranych branż na rynku meksykańskim.

2. Adresaci programu promocji.

1. Program skierowany jest do Mikro, Małych i Średnich przedsiębiorców¹, którzy prowadzą działalność gospodarczą o profilu zgodnym z tematyką targów, w których zamierzają wziąć udział w ramach programu promocji.
2. Termin realizacji programu – 10.02.2017 r. – 31.12.2019 r.

3. Zasady udzielania wsparcia na udział w programie.

Przedsiębiorcy, mogą ubiegać się o wsparcie finansowe na pokrycie części kosztów działań promocyjnych, objętych programem zgodnie z katalogiem kosztów kwalifikowanych

¹ Definicja Mikro, Małego i Średniego przedsiębiorcy jest określona w załączniku nr I do rozporządzenia KE nr 651/2014.

wykazanych w rozporządzeniu Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 10 lipca 2015 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 (Dz. U. poz. 1027).

Maksymalna łączna wartość wydatków kwalifikowalnych objętych wsparciem finansowym nie może przekroczyć 500 000,00 zł.

Szczegółowe informacje nt. warunków udzielania wsparcia oraz przyjmowania wniosków w ramach poddziałania 3.3.3 PO IR, zostaną zamieszczone na stronie internetowej Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w dniu ogłoszenia konkursu.

4. Działania promocyjne przewidziane w programie promocji dla przedsiębiorców.

A. Zakres działań obowiązkowych

1. Przedsiębiorca, w trakcie trwania całego programu, zobowiązany jest do wzięcia udziału w charakterze wystawcy:
 - a) w przynajmniej dwóch (2) imprezach targowych wymienionych w poniższej tabeli, przy czym przynajmniej jedna (1) z nich stanowić powinna impreza targowa, na której zorganizowanie zostanie stoisko informacyjno – promocyjne, lub
 - b) w przynajmniej trzech (3) imprezach targowych wymienionych w poniższej tabeli, jeżeli przedsiębiorca nie jest zainteresowany bądź nie ma możliwości wskazania imprezy targowej, na której zostanie zorganizowane stoisko informacyjno – promocyjne.

Lp.	Nazwa targów	Miejsce	Termin	Stoisko informacyjno - promocyjne
1.	MAGNA Expomueblera	Meksyk, Centro	Styczeń 2018, 2019	
2.	Energy Mexico	Meksyk, Centro	Styczeń / Luty 2018, 2019	
3.	Plastimagen Norte	Monterrey, Cintermex	Luty 2017, 2018, 2019	
4.	Expo Mueble Internacional Invierno	Guadalajara, Expo Guadalajara	Luty 2017, 2018, 2019	2018
5.	Expo Manufactura	Monterrey, Cintermex,	Luty 2017, 2018, 2019	

6.	Shira Mexico	Meksyk, World Trade Center	Luty 2017, 2018, 2019	
7.	Expo Mayoristas	Meksyk	Luty / Marzec 2017, 2018, 2019	
8.	Expo Seguridad	Meksyk, Centro	Marzec 2017, 2018, 2019	
9.	Expo Producción	Meksyk, World Trade Center	Marzec 2017, 2018, 2019	
10.	Expo Plasticos	Guadalajara, Expo Guadalajara	Marzec 2017, 2018, 2019	
11.	Logistic Summit Expo	Meksyk, Centro	Marzec 2017, 2018, 2019	
12.	Expo Carnes y Lacteos	Monterrey, Cintermex	Marzec 2017, 2018, 2019	
13.	Expo ANTAD & Alimentaria Mexico	Guadalajara, Expo	Marzec 2017, 2018, 2019	
14.	FABTECH Mexico	Monterrey, Cintermex	Maj 2017, 2018, 2019	
15.	EXPOMED Mexico	Meksyk, World Trade Center	Czerwiec 2017, 2018, 2019	2017
16.	Expopack	Guadalajara, Expo Guadalajara	Czerwiec 2017, 2018, 2019	
17.	Expo Hotel / EXPHORE Costa Rica	Cancun	Czerwiec 2017, 2018, 2019	
18.	Expo Electrica Internacional	Meksyk, Centro	Czerwiec 2017, 2018, 2019	
19.	INA PAACE Automechanika Mexico City	Meksyk, Centro	Czerwiec 2017, 2018, 2019	
20.	Expo Carga	Meksyk, Centro	Czerwiec 2017, 2018, 2019	
21.	FoodTech Summit&Expo	Meksyk, Centro	Wrzesień 2017, 2018, 2019	
22.	The Green Expo Mexico City	Meksyk, World Trade Center	Wrzesień 2017, 2018, 2019	
23.	Expo CIHAC	Meksyk, Centro	Październik 2017, 2018, 2019	2017
24.	Intertraffic Mexico	Meksyk, Centro	Listopad 2017, 2018, 2019	
25.	Expo Agroalimentaria	Irapuato	Listopad 2017, 2018, 2019	2017
26.	Plastimagen	Meksyk, Centro	Listopad 2017, 2018, 2019	2017
27.	Expo Transporte ANPACT	Guadalajara, Expo Guadalajara	Listopad 2017, 2018, 2019	
28.	Expo Minergy	Monterrey, Cintermex	Listopad 2017, 2019	2017

**Terminy i miejsca organizacji imprez targowych mogą ulec zmianie. W przypadku zainteresowania udziałem w danej imprezie zalecany jest kontakt z jej organizatorem.*

- Przedsiębiorca biorący udział w programie zobowiązany jest do zakupu przynajmniej jednej (1) usługi doradczej w zakresie przygotowania wejścia na rynek meksykański, w związku z udziałem w targach odbywających się na tym rynku. Usługi doradcze muszą zostać nabyte od podmiotu posiadającego potencjał do świadczenia tego rodzaju usług,

w postaci oddziału firmy, jej przedstawicielstwa lub współpracowników pracujących na rynku, którego dotyczy przedmiotowa usługa doradcza lub od podmiotu bezpośrednio działającego na tym rynku.

3. Przedsiębiorca, w trakcie trwania całego programu zobligowany jest do wzięcia udziału w co najmniej jednej (1) wyjazdowej misji gospodarczej.

Program wizyty powinien zostać opracowany w porozumieniu z zainteresowanymi uczestnikami i obejmować przynajmniej udział w spotkaniu b2b oraz organizację pokazu bądź prezentacji. Misja powinna mieć charakter grupowego wyjazdu minimum trzech (3) przedsiębiorców, trwającego nie dłużej niż trzy (3) dni na miejscu.

W ramach przygotowania misji, organizator jest zobligowany do przeprowadzenia szkolenia uczestników misji z zakresu regulacji/kultury biznesowej etc. Po zakończeniu misji, organizator zobligowany jest do wspierania przedsiębiorców w podtrzymywaniu nawiązanych podczas misji kontaktów handlowych.

Przedsiębiorcy biorący udział w wyjazdowych misjach gospodarczych zobligowani są do przygotowania raportu z przebiegu misji zawierającego w szczególności program misji, program spotkań b2b oraz dane kontaktowe odwiedzanych kontrahentów. Raport z misji gospodarczej powinien zostać przedstawiany realizatorowi programu promocji w celach informacyjnych.

4. Przedsiębiorca, w trakcie całego programu, zobowiązany jest do wzięcia udziału w przynajmniej jednym (1) działaniu wymienionym w pkt. B.
5. Przedsiębiorca przed wyjazdem na targi zobowiązany jest wziąć udział w organizowanym w Polsce seminarium informacyjnym na temat realiów prowadzenia biznesu w Meksyku.
6. Przedsiębiorca powinien, do dnia złożenia wniosku o dofinansowanie, zarejestrować i zweryfikować swoją firmę na portalu trade.gov.pl.

B. Zakres działań fakultatywnych, w których mogą wziąć udział przedsiębiorcy korzystający z programu:

1. Przedsiębiorca, w trakcie trwania całego programu może zorganizować maksymalnie pięć (5) przyjazdowych misji gospodarczych (wizyt studyjnych) dla dealerów, kontrahentów oraz dziennikarzy, działających na rynku meksykańskim, bezpośrednio związanych z branżą, którą reprezentuje przedsiębiorca. Misja gospodarcza musi

obejmować prezentację firmy przedsiębiorcy, organizację pokazu bądź prezentację produktu. Misja nie powinna trwać dłużej niż trzy (3) dni na miejscu.

Przedsiębiorca zobowiązuje się, że dziennikarz uczestniczący w misji opublikuje w reprezentowanym przez siebie czasopiśmie, portalu internetowym, artykuł będący wynikiem uczestnictwa w misji².

Przedsiębiorca organizujący przyjazdową misję gospodarczą zobligowany jest do przygotowania raportu z przebiegu misji zawierającego opis przebiegu misji oraz dane kontaktowe uczestników misji. Raport z misji gospodarczej jest przedstawiany realizatorowi programu promocji w celach informacyjnych.

2. Przedsiębiorca ma możliwość organizacji indywidualnej misji gospodarczej, przy czym misja taka powinna trwać nie dłużej niż trzy (3) dni na miejscu i obejmować co najmniej: spotkanie/a z minimum dwoma (2) kontrahentami, organizację pokazu bądź prezentacji dla kontrahentów. Przedsiębiorcy biorący udział w misjach gospodarczych są zobowiązani po odbyciu misji przedstawić raport z przebiegu misji gospodarczej zawierający w szczególności program misji, w tym program spotkań b2b oraz dane kontaktowe odwiedzanych kontrahentów. Raport z misji gospodarczej jest przedstawiany realizatorowi w celach informacyjnych.

C. Zakres działań uzupełniających:

Przedsiębiorca biorący udział w programie ma możliwość realizacji działań informacyjno–promocyjnych, w ramach których zrefundowana może zostać część poniesionych kosztów:

- a) nabycia lub wytworzenia oraz instalacji elementów dekoracyjnych uwzględniających założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki tj. panelu promocyjnego MPG;
- b) nabycia lub wytworzenia oraz dystrybucji materiałów informacyjno-promocyjnych takich jak gadżety, materiały drukowane np. foldery, ulotki, wizytówki;
- c) przygotowania i prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych w mediach tradycyjnych, elektronicznych, cyfrowych;
- d) przygotowania lub tłumaczenia strony internetowej wnioskodawcy;

² W przypadku, kiedy warunek ten nie zostanie spełniony, kwota wydatków kwalifikowalnych związanych z organizacją przyjazdowej misji gospodarczej, zostanie obniżona odpowiednio o kwotę wydatków związanych z udziałem w misji dziennikarzy, którzy nie opublikowali artykułu.

- e) produkcji i emisji spotów i filmów informacyjno-promocyjnych.

Księga wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki w tym panelu promocyjnego MPG dostępna jest na stronie [Ministerstwa Rozwoju](#) oraz [Portalu Promocji Eksportu](#), jak również możliwa do pozyskania u realizatora programu.

5. Działania promocyjne ogólne.

1. Wykonawcą programu będzie podmiot wybrany przez Ministerstwo Rozwoju na podstawie ustawy Prawo zamówień publicznych. Informacja o wyborze wykonawcy programu zostanie zamieszczona na stronie internetowej [Ministerstwa Rozwoju](#) i portalu [trade.gov.pl](#).
2. W ramach działań ogólnych promujących polską gospodarkę na rynku meksykańskim zaplanowano:
 - a) organizację wizyt studyjnych dla zagranicznych kontrahentów,
 - b) organizację wizyt studyjnych dla zagranicznych dziennikarzy,
 - c) reklamy i publikacje w prasie branżowej,
 - d) dostęp do informacji o rynku i pomoc w poszukiwaniu partnerów handlowych,
 - e) organizację narodowych stoisk informacyjno - promocyjnych służących wsparciu polskich przedsiębiorców obecnych na targach poprzez możliwość:
 - bezpłatnego korzystania z miejsca do odbywania spotkań z kontrahentami;
 - korzystania z usług informacyjnych obsługi stoiska informacyjno – promocyjnego o produktach i lokalizacji firmy;
 - zaprezentowania filmu reklamowego firmy na urządzeniach multimedialnych zainstalowanych na stoisku informacyjnym;
 - zorganizowania pokazu/prezentacji oferty firmy na stoisku informacyjnym po wcześniejszym uzgodnieniu wszystkich szczegółów z organizatorem stoiska.