

Program promocji o charakterze ogólnym dla przedsiębiorców – IRAN

wersja I z dn. 9 stycznia 2017 r.

1. Informacje o programie promocji.

Program promocji opracowany został w ramach poddziałania 3.3.2 „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (PO IR).

Udział przedsiębiorców w programie promocji sfinansowany zostanie ze środków poddziałania 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” PO IR, za którego realizację odpowiada Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

W ramach programu opracowany został wykaz działań promocyjnych przeznaczonych dla przedsiębiorców, który uzupełniony został o tzw. działania ogólne promujące polską gospodarkę. Program promocji przygotowany został w taki sposób, aby zapewnić komplementarność działań podejmowanych na rzecz promocji wybranych branż na rynku irańskim.

2. Adresaci programu promocji.

1. Program skierowany jest do Mikro, Małych i Średnich przedsiębiorców¹, którzy prowadzą działalność gospodarczą o profilu zgodnym z tematyką targów, w których zamierzają wziąć udział w ramach programu promocji.
2. Termin realizacji programu – 10.02.2017 r. – 31.12.2019 r.

3. Zasady udzielania wsparcia na udział w programie.

Przedsiębiorcy, mogą ubiegać się o wsparcie finansowe na pokrycie części kosztów działań promocyjnych, objętych programem zgodnie z katalogiem kosztów kwalifikowanych wykazanych w rozporządzeniu Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 10 lipca 2015 r.

¹ Definicja Mikro, Małego i Średniego przedsiębiorcy jest określona w załączniku nr I do rozporządzenia KE nr 651/2014.

w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 (Dz. U. poz. 1027). Maksymalna łączna wartość wydatków kwalifikowalnych objętych wsparciem finansowym nie może przekroczyć 500 000,00 zł.

Szczegółowe informacje nt. warunków udzielania wsparcia oraz przyjmowania wniosków w ramach poddziałania 3.3.3 PO IR, zostaną zamieszczone na stronie internetowej Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w dniu ogłoszenia konkursu.

4. Działania promocyjne przewidziane w programie promocji dla przedsiębiorców.

A. Zakres działań obowiązkowych

1. Przedsiębiorca, w trakcie trwania całego programu, zobowiązany jest do wzięcia udziału w charakterze wystawcy:
 - a) w przynajmniej dwóch (2) imprezach targowych wymienionych w poniższej tabeli, przy czym przynajmniej jedna (1) z nich stanowić powinna impreza targowa, na której zorganizowanie zostanie stoisko informacyjno – promocyjne, lub
 - b) w przynajmniej trzech (3) imprezach targowych wymienionych w poniższej tabeli, jeżeli przedsiębiorca nie jest zainteresowany bądź nie ma możliwości wskazania imprezy targowej, na której zostanie zorganizowane stoisko informacyjno – promocyjne.

Lp.	Nazwa targów	Miejsce	Termin	Stoisko informacyjno - promocyjne
1.	Iran Agri Show	Mashhad	Luty 2017, 2018, 2019	
2.	Iran Enviro 2017	Teheran	Luty 2017, 2018, 2019	
3.	ITDMEX	Teheran	Luty 2017, 2018, 2019	2018
4.	Project Iran	Teheran	Kwiecień 2017, 2018, 2019	
5.	Iran Lab Expo	Teheran	Kwiecień 2017, 2018, 2019	
6.	Iran Beauty & Clean	Teheran	Kwiecień 2017, 2018, 2019	

7.	Iran Oil & Gas Show	Teheran	Maj 2017, 2018, 2019	2018
8.	INOTEX – Innovation and Technology Exhibition	Teheran	Maj 2017, 2018, 2019	2018
9.	BUILDEXPO	Tabriz	Maj 2017, 2018, 2019	
10.	IGIME Tabriz - International Machinery Exhibition	Tabriz	Maj 2017, 2018, 2019	
11.	Iran Health	Teheran	Maj 2017, 2018, 2019	
12.	Iran Rail Expo	Teheran	Maj 2017, 2018, 2019	2018
13.	Iran Agro / Iran Food / Bev Tec / Hospitality	Teheran	Maj 2017, 2018, 2019	2018
14.	Metafound	Tabriz	Maj 2017, 2018, 2019	
15.	Amtex	Tabriz	Maj 2017, 2018, 2019	
16.	iFoodExpo	Mashhad	Sierpień 2017, 2018, 2019	
17.	Iran Motor Show	Mashhad	Sierpień 2017, 2018, 2019	
18.	Iran Confair	Teheran	Sierpień 2017, 2018, 2019	
19.	Telecom	Teheran	Wrzesień 2017, 2018, 2019	
20.	Isfahan Modern Construction / Isfahan Road Construction	Isfahan	Wrzesień 2017, 2018, 2019	
21.	Minex Iran	Teheran	Październik 2017, 2018, 2019	
22.	TIIE – Tehran Industry International Exhibition	Teheran	Październik 2017, 2018, 2019	
23.	Autoexpo Tabriz	Tabriz	Październik 2017, 2018, 2019	
24.	Iran Industry	Mashhad	Październik 2017, 2018, 2019	
25.	International Aviation & Space Industries Exhibition of Iran	Teheran	Październik 2018	
26.	MEDIFAIR	Isfahan	Październik 2018, 2019	
27.	HORECA	Teheran	Październik 2017, 2018, 2019	
28.	IranConMin	Teheran	Listopad 2017, 2018, 2019	
29.	IEE - Iran International Electricity Exhibition	Teheran	Listopad 2017, 2018, 2019	
30.	IAP - Auto Parts International Exhibition	Teheran	Listopad 2017, 2018, 2019	
31.	Iran METAFO	Teheran	Listopad 2017, 2018, 2019	
32.	MeatEx	Teheran	Listopad 2017, 2018, 2019	
33.	IBEX	Teheran	Grudzień 2017, 2018, 2019	

34.	ELECOMP	Teheran	Grudzień 2017, 2018, 2019	
-----	---------	---------	------------------------------	--

**Terminy i miejsca organizacji imprez targowych mogą ulec zmianie. W przypadku zainteresowania udziałem w danej imprezie zalecany jest kontakt z jej organizatorem.*

2. Przedsiębiorca biorący udział w programie zobowiązany jest do zakupu przynajmniej jednej (1) usługi doradczej w zakresie przygotowania wejścia na rynek irański w związku z udziałem w targach odbywających się na tym rynku. Usługi doradcze muszą zostać nabyte od podmiotu posiadającego potencjał do świadczenia tego rodzaju usług, w postaci oddziału firmy, jej przedstawicielstwa lub współpracowników pracujących na rynku, którego dotyczy przedmiotowa usługa doradcza lub od podmiotu bezpośrednio działającego na tym rynku.
3. Przedsiębiorca, w trakcie trwania całego programu zobligowany jest do wzięcia udziału w co najmniej jednej (1) wyjazdowej misji gospodarczej.
Program wizyty powinien zostać opracowany w porozumieniu z zainteresowanymi uczestnikami i obejmować przynajmniej udział w spotkaniu b2b oraz organizację pokazu bądź prezentacji. Misja powinna mieć charakter grupowego wyjazdu minimum trzech (3) przedsiębiorców, trwającego nie dłużej niż 3 dni na miejscu.
W ramach przygotowania misji, organizator jest zobligowany do przeprowadzenia szkolenia uczestników misji z zakresu regulacji/kultury biznesowej etc.
Po zakończeniu misji, organizator zobligowany jest do wspierania przedsiębiorców w podtrzymywaniu nawiązanych podczas misji kontaktów handlowych.
Przedsiębiorcy biorący udział w wyjazdowych misjach gospodarczych zobligowani są do przygotowania raportu z przebiegu misji zawierającego w szczególności program misji, program spotkań b2b oraz dane kontaktowe odwiedzanych kontrahentów. Raport z misji gospodarczej powinien zostać przedstawiany realizatorowi programu promocji w celach informacyjnych.
4. Przedsiębiorca, w trakcie całego programu, zobowiązany jest do wzięcia udziału w przynajmniej jednym (1) działaniu wymienionym w pkt. B.
5. Przedsiębiorca przed wyjazdem na targi zobowiązany jest wziąć udział w organizowanym w Polsce seminarium informacyjnym na temat realiów prowadzenia biznesu w Iranie.
6. Przedsiębiorca powinien, do dnia złożenia wniosku o dofinansowanie, zarejestrować i zweryfikować swoją firmę na portalu trade.gov.pl.

B. Zakres działań fakultatywnych, w których mogą wziąć udział przedsiębiorcy korzystający z programu:

1. Przedsiębiorca, w trakcie trwania całego programu może zorganizować maksymalnie pięć (5) przyjazdowych misji gospodarczych (wizyt studyjnych) dla dealerów, kontrahentów oraz dziennikarzy, działających na rynku irańskim, bezpośrednio związanych z branżą, którą reprezentuje przedsiębiorca. Misja gospodarcza musi obejmować prezentację firmy przedsiębiorcy, organizację pokazu bądź prezentację produktu. Misja nie powinna trwać dłużej niż trzy (3) dni na miejscu. Przedsiębiorca zobowiązuje się, że dziennikarz uczestniczący w misji opublikuje w reprezentowanym przez siebie czasopiśmie, portalu internetowym, artykuł będący wynikiem uczestnictwa w misji². Przedsiębiorca organizujący przyjazdową misję gospodarczą zobligowany jest do przygotowania raportu z przebiegu misji zawierającego opis przebiegu misji oraz dane kontaktowe uczestników misji. Raport z misji gospodarczej jest przedstawiany realizatorowi programu promocji w celach informacyjnych.
2. Przedsiębiorca ma możliwość organizacji indywidualnej misji gospodarczej, przy czym misja taka powinna trwać nie dłużej niż trzy (3) dni na miejscu i obejmować co najmniej: spotkanie/a z minimum dwoma (2) kontrahentami, organizację pokazu bądź prezentacji dla kontrahentów. Przedsiębiorcy biorący udział w misjach gospodarczych są zobowiązani po odbyciu misji przedstawić raport z przebiegu misji gospodarczej zawierający w szczególności program misji, w tym program spotkań b2b oraz dane kontaktowe odwiedzanych kontrahentów. Raport z misji gospodarczej jest przedstawiany realizatorowi w celach informacyjnych.

C. Zakres działań uzupełniających:

Przedsiębiorca biorący udział w programie ma możliwość realizacji działań informacyjno–promocyjnych, w ramach których zrefundowana może zostać część poniesionych kosztów:

² W przypadku, kiedy warunek ten nie zostanie spełniony, kwota wydatków kwalifikowalnych związanych z organizacją przyjazdowej misji gospodarczej, zostanie obniżona odpowiednio o kwotę wydatków związanych z udziałem w misji dziennikarzy, którzy nie opublikowali artykułu.

- a) nabycia lub wytworzenia oraz instalacji elementów dekoracyjnych uwzględniających założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki tj. panelu promocyjnego MPG;
- b) nabycia lub wytworzenia oraz dystrybucji materiałów informacyjno-promocyjnych takich jak gadżety, materiały drukowane np. foldery, ulotki, wizytówki;
- c) przygotowania i prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych w mediach tradycyjnych, elektronicznych, cyfrowych;
- d) przygotowania lub tłumaczenia strony internetowej wnioskodawcy;
- e) produkcji i emisji spotów i filmów informacyjno-promocyjnych.

Księga wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki w tym panelu promocyjnego MPG dostępna jest na stronie [Ministerstwa Rozwoju](#) oraz [Portalu Promocji Eksportu](#), jak również możliwa do pozyskania u realizatora programu.

5. Działania promocyjne ogólne.

1. Wykonawcą programu będzie podmiot wybrany przez Ministerstwo Rozwoju na podstawie ustawy Prawo zamówień publicznych. Informacja o wyborze wykonawcy programu zostanie zamieszczona na stronie internetowej [Ministerstwa Rozwoju](#) i portalu [trade.gov.pl](#).
2. W ramach działań ogólnych promujących polską gospodarkę na rynku irańskim zaplanowano:
 - a) organizację wizyt studyjnych dla zagranicznych kontrahentów,
 - b) organizację wizyt studyjnych dla zagranicznych dziennikarzy,
 - c) reklamy i publikacje w prasie branżowej,
 - d) dostęp do informacji o rynku i pomoc w poszukiwaniu partnerów handlowych,
 - e) organizację narodowych stoisk informacyjno - promocyjnych służących wsparciu polskich przedsiębiorców obecnych na targach poprzez możliwość:
 - bezpłatnego korzystania z miejsca do odbywania spotkań z kontrahentami;
 - korzystania z usług informacyjnych obsługi stoiska informacyjno – promocyjnego o produktach i lokalizacji firmy;
 - zaprezentowania filmu reklamowego firmy na urządzeniach multimedialnych zainstalowanych na stoisku informacyjnym;



- zorganizowania pokazu/prezentacji oferty firmy na stoisku informacyjnym po wcześniejszym uzgodnieniu wszystkich szczegółów z organizatorem stoiska.

