

Program promocji o charakterze ogólnym dla przedsiębiorców – MEKSYK wersja z dnia 21.02.2018 r.

1. Informacje o programie promocji.

Program promocji opracowany został w ramach poddziałania 3.3.2 „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (PO IR).

Udział przedsiębiorców w programie promocji sfinansowany zostanie ze środków poddziałania 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” PO IR, za którego realizację odpowiada Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

W ramach programu opracowany został wykaz działań promocyjnych przeznaczonych dla przedsiębiorców.

2. Adresaci programu promocji.

1. Program skierowany jest do Mikro, Małych i Średnich przedsiębiorców¹, którzy prowadzą działalność gospodarczą o profilu zgodnym z tematyką targów, w których zamierzają wziąć udział w ramach programu promocji.
2. Termin realizacji programu – 1 marca 2018 – 31 grudnia 2019 r.

3. Zasady udzielania wsparcia na udział w programie.

Przedsiębiorcy, mogą ubiegać się o wsparcie finansowe na pokrycie części kosztów działań promocyjnych, objętych programem zgodnie z katalogiem kosztów kwalifikowanych wykazanych w rozporządzeniu Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 10 lipca 2015 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 (Dz. U. poz. 1027). Maksymalna łączna wartość wydatków kwalifikowalnych objętych wsparciem finansowym nie może przekroczyć 500 000,00 zł.

¹ Definicja Mikro, Małego i Średniego przedsiębiorcy jest określona w załączniku nr I do rozporządzenia KE nr 651/2014.

Szczegółowe informacje nt. warunków udzielania wsparcia oraz przyjmowania wniosków w ramach poddziałania 3.3.3 PO IR, zostaną zamieszczone na stronie internetowej Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w dniu ogłoszenia konkursu.

4. Działania promocyjne przewidziane w programie promocji dla przedsiębiorców.

A. Zakres działań obowiązkowych

1. Przedsiębiorca, w trakcie trwania całego programu, zobowiązany jest do wzięcia udziału w charakterze wystawcy w przynajmniej dwóch (2) imprezach targowych wymienionych w poniższej tabeli.

| Lp. | Nazwa targów | Miejsce | Termin |
|-----|---|-------------------------|---|
| 1. | MAGNA Expomueblera branża meblarska | Meksyk | styczeń 2019 |
| 2. | Energy Mexico branża energetyczna | Meksyk | styczeń 2019 |
| 3. | Plastimagen Norte branża tworzyw sztucznych | Monterrey | luty 2019 |
| 4. | Expo Mueble Internacional branża meblarska | Guadalajara | 2019 |
| 5. | Expo Manufactura branża meblarska | Monterrey | luty 2018, 2019 |
| 6. | Shira Mexico branża HoReCa | Meksyk | kwiecień 2018, 2019 |
| 7. | Expo Mayoristas branża turystyczna | Meksyk | luty / marzec 2019 |
| 8. | Expo Seguridad branża bezpieczeństwa | Meksyk | kwiecień 2018, 2019 |
| 9. | Expo Producción branża przemysłu tekstylnego | Meksyk | marzec 2019 |
| 10. | Expo Plásticos branża tworzyw sztucznych | Guadalajara | listopad 2018, 2019 |
| 11. | Logistic Summit Expo branża logistyczna | Meksyk | marzec 2018, 2019 |
| 12. | Expo Carnes y Lacteos branża spożywcza | Monterrey | luty 2019 |
| 13. | Expo ANTAD & Alimentaria Mexico – branża handlowa / dostawcza/dystrybucyjna | Guadalajara | marzec 2018, 2019 |
| 14. | FABTECH Mexico branża przemysłowa (obróbka metal) | Monterrey | maj 2018, 2019 |
| 15. | EXPOMED Mexico branża medyczna | Meksyk | czerwiec 2018, 2019 |
| 16. | Expopack branża opakowaniowa | Meksyk / Guadalajara | czerwiec 2018 (Meksyk), czerwiec 2019 (Guadalajara) |



| | | | |
|-----|---|-------------|------------------------|
| 17. | ExpHotel branża hotelarska | Cancun | czerwiec 2018, 2019 |
| 18. | Expo Electrica Internacional branża elektryczna | Meksyk | czerwiec 2018, 2019 |
| 19. | INA PAACE Automechanika branża automotive (części samochodowe) | Meksyk | lipiec 2018, 2019 |
| 20. | Expo Carga branża logistyczna | Meksyk | czerwiec 2018, 2019 |
| 21. | FoodTech Summit&Expo branża przemysłu przetwarzania żywności | Meksyk | wrzesień 2018, 2019 |
| 22. | The Green Expo Mexico City branża technologii środowiskowych | Meksyk | wrzesień 2018, 2019 |
| 23. | Expo CIHAC branża budowlana | Meksyk | październik 2018, 2019 |
| 24. | Intertraffic Mexico branża ruchu drogowego | Meksyk | listopad 2018, 2019 |
| 25. | Expo Agroalimentaria branża przemysłu rolno-spożywczego | Irapuato | listopad 2018, 2019 |
| 26. | Plastimagen branża tworzyw sztucznych | Meksyk | kwiecień 2019 |
| 27. | Expo Transporte ANPACT branża logistyczna | Guadalajara | listopad 2019 |

**Terminy i miejsca organizacji imprez targowych mogą ulec zmianie. W przypadku zainteresowania udziałem w danej imprezie zalecany jest kontakt z jej organizatorem.*

- Przedsiębiorca biorący udział w programie zobowiązany jest do zakupu przynajmniej jednej (1) usługi doradczej w zakresie przygotowania wejścia na rynek meksykański, w związku z udziałem w targach odbywających się na tym rynku. Usługi doradcze muszą zostać nabyte od podmiotu posiadającego potencjał do świadczenia tego rodzaju usług, w postaci oddziału firmy, jej przedstawicielstwa lub współpracowników pracujących na rynku, którego dotyczy przedmiotowa usługa doradcza lub od podmiotu bezpośrednio działającego na tym rynku.
- Przedsiębiorca, w trakcie trwania całego programu zobligowany jest do wzięcia udziału w co najmniej jednej (1) wyjazdowej misji gospodarczej.
Program wizyty powinien zostać opracowany w porozumieniu z zainteresowanymi uczestnikami i obejmować przynajmniej udział w spotkaniu b2b oraz organizację pokazu bądź prezentacji. Misja powinna mieć charakter grupowego wyjazdu minimum trzech (3) przedsiębiorców, trwającego nie dłużej niż trzy (3) dni na miejscu.
W ramach przygotowania misji, organizator jest zobligowany do przeprowadzenia szkolenia uczestników misji z zakresu regulacji/kultury biznesowej etc. Po zakończeniu misji, organizator zobligowany jest do wspierania przedsiębiorców w podtrzymywaniu nawiązanych podczas misji kontaktów handlowych.

Przedsiębiorcy biorący udział w wyjazdowych misjach gospodarczych zobligowani są do przygotowania raportu z przebiegu misji zawierającego w szczególności program misji, program spotkań b2b oraz dane kontaktowe odwiedzanych kontrahentów.

4. Przedsiębiorca, w trakcie całego programu, zobowiązany jest do wzięcia udziału w przynajmniej jednym (1) działaniu wymienionym w pkt. B.
5. Przedsiębiorca przed wyjazdem na targi zobowiązany jest wziąć udział w organizowanym w Polsce seminarium informacyjnym na temat realiów prowadzenia biznesu w Meksyku.
6. Przedsiębiorca powinien, do dnia złożenia wniosku o dofinansowanie, zarejestrować i zweryfikować swoją firmę na portalu trade.gov.pl.

B. Zakres działań fakultatywnych, w których mogą wziąć udział przedsiębiorcy korzystający z programu:

1. Przedsiębiorca, w trakcie trwania całego programu może zorganizować maksymalnie pięć (5) przyjazdowych misji gospodarczych (wizyt studyjnych) dla dealerów, kontrahentów oraz dziennikarzy, działających na rynku meksykańskim, bezpośrednio związanych z branżą, którą reprezentuje przedsiębiorca. Misja gospodarcza musi obejmować prezentację firmy przedsiębiorcy, organizację pokazu bądź prezentację produktu. Misja nie powinna trwać dłużej niż trzy (3) dni na miejscu.

Przedsiębiorca zobowiązuje się, że dziennikarz uczestniczący w misji opublikuje w reprezentowanym przez siebie czasopiśmie, portalu internetowym, artykuł będący wynikiem uczestnictwa w misji².

Przedsiębiorca organizujący przyjazdową misję gospodarczą zobligowany jest do przygotowania raportu z przebiegu misji zawierającego opis przebiegu misji oraz dane kontaktowe uczestników misji.

2. Przedsiębiorca ma możliwość organizacji indywidualnej misji gospodarczej, przy czym misja taka powinna trwać nie dłużej niż trzy (3) dni na miejscu i obejmować co najmniej: spotkanie/a z minimum dwoma (2) kontrahentami, organizację pokazu bądź prezentacji dla kontrahentów. Przedsiębiorcy biorący udział w misjach gospodarczych są zobowiązani po odbyciu misji przygotować raport z przebiegu misji gospodarczej zawierający w szczególności program misji, w tym program spotkań b2b oraz dane kontaktowe odwiedzanych kontrahentów.

² W przypadku, kiedy warunek ten nie zostanie spełniony, kwota wydatków kwalifikowalnych związanych z organizacją przyjazdowej misji gospodarczej, zostanie obniżona odpowiednio o kwotę wydatków związanych z udziałem w misji dziennikarzy, którzy nie opublikowali artykułu.

C. Zakres działań uzupełniających:

Przedsiębiorca biorący udział w programie ma możliwość realizacji działań informacyjno-promocyjnych, w ramach których zrefundowana może zostać część poniesionych kosztów:

- a) nabycia lub wytworzenia oraz instalacji elementów dekoracyjnych uwzględniających założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki tj. panelu promocyjnego MPG;
- b) nabycia lub wytworzenia oraz dystrybucji materiałów informacyjno-promocyjnych takich jak gadżety, materiały drukowane np. foldery, ulotki, wizytówki;
- c) przygotowania i prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych w mediach tradycyjnych, elektronicznych, cyfrowych;
- d) przygotowania lub tłumaczenia strony internetowej wnioskodawcy;
- e) produkcji i emisji spotów i filmów informacyjno-promocyjnych.

Księga wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki w tym panelu promocyjnego MPG dostępne są na [Portalowi promocji Eksportu](#) i stronie [Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii](#) .